

## 組織の目標設定シート(行政経営Aシート)

組織	誘客戦略課
職	課長
氏名	鈴木 繁浩

組織の使命・役割	何のために我が組織が存在するのか、我が組織が果たすべき使命・役割は何か
<p>(1)観光は、関連する産業の裾野が幅広く、波及効果の大きい基幹産業と位置付けられている。さらに交流人口の拡大による地域活性化など、地域振興に大きな役割を果たしている。</p> <p>(2)組織の使命・役割は、県外での観光プロモーションの実施により、首都圏等から観光客の誘致促進を図り、地域における雇用の拡大等観光産業の振興を図るとともに、交流人口の拡大による地域活性化に寄与することである。</p>	



組織の目標 (定性的目標)	使命・役割を果たす上で、我が組織が目指すゴール(成果)は何か、その目標値はどのような水準か 何をどのような状態にしたいか
<p>①県民生活との調和を図りつつ、観光客の満足度を高め、繰り返し本県を訪れていただくように石川ファンを拡大する。</p>	

(定量的目標)	具体的な指標、目標値を設定する				
目標とする成果指標	現行値	年(度)	目標値	年(度)	目標値の設定根拠(他県との比較など)
①観光入り込み客数	12,307 千人	R3 年	30,000 千人	R7 年	ほっと石川観光プラン2016
・3大都市圏からの入り込み客数	4,300 千人	R3 年	13,000 千人	R7 年	ほっと石川観光プラン2016
・首都圏からの入り込み客数	1,967 千人	R3 年	7,000 千人	R7 年	ほっと石川観光プラン2016
・関西圏・中京圏からの入り込み客数	2,333 千人	R3 年	6,000 千人	R7 年	ほっと石川観光プラン2016



令和4年度に重点的に取り組むべき課題	左記の具体的な内容を記載する
①新たな魅力づくりと満足度向上による石川ファンの拡大	旅行ニーズの多様化に対応した観光魅力の発掘・磨き上げ、旅行商品化の促進、石川の優れた文化を活かした誘客の促進、MICEや教育旅行誘致の推進など
①石川ならではの魅力の発信	本県認知度向上のための効果的な情報発信に加え、最近の旅行トレンドや地域毎の旅行特性も踏まえた戦略的な誘客プロモーションなど
①広域連携による県域を越えた周遊観光の促進	JRと北陸三県が連携したキャンペーンの実施など

※人数については、暦年の数値である

