

組織の目標設定シート(行政経営Aシート)

| | |
|----|-------|
| 組織 | 観光企画課 |
| 職 | 課長 |
| 氏名 | 中山隆志 |

| | |
|---|--|
| 組織の使命・役割 | 何のために我が組織が存在するのか、我が組織が果たすべき使命・役割は何か |
| (1)観光は、関連する産業の裾野が広く、波及効果の大きい基幹産業と位置づけている。さらに交流人口の拡大により地域活性化を図り、地域振興に大きな役割を果たしている。 (2)組織の使命・役割は、交流人口の拡大により、地域活性化を図ることにあり、その実現のために「ほっと石川観光プラン2016」の着実な推進を図る。 | |



| | | | | | | |
|---|--|------------|-------------|------------|-------------|---------------------------|
| 組織の目標 | 使命・役割を果たす上で、我が組織が目指すゴール(成果)は何か、その目標値はどのような水準か | | | | | |
| (定性的目標) | 何をどのような状態にしたいか | | | | | |
| ①県民生活との調和を図りつつ、観光客の満足度を高め、繰り返し本県を訪れていただくよう石川ファンを拡大 ②次代を担う石川の観光人材の育成に向けた取組を強化 | | | | | | |
| (定量的目標) | 具体的な指標、目標値を設定する | | | | | |
| | 目標とする成果指標 | 現行値 | 年(度) | 目標値 | 年(度) | 目標値の設定根拠(他県との比較など) |
| | ①②観光入り込み客数 | 13,252 千人 | R2 年 | 30,000 千人 | R7 年 | ほっと石川観光プラン2016 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |



| | |
|----------------------------|---|
| 令和3年度に重点的に取り組むべき課題 | 左記の具体的な内容を記載する |
| ①新たな魅力づくりと満足度向上による石川ファンの拡大 | 旅行ニーズの多様化に対応した観光魅力の発掘・磨き上げ、旅行商品化の促進、石川の優れた文化を活かした誘客の促進、観光地の活性化とまちづくりの推進 |
| ①石川ファンの拡大を図るためのおもてなしの向上 | 観光客の声を活かしたおもてなしの向上 |
| ①石川ならではの魅力の発信 | 旅行ニーズの多様化に対応したきめ細かな情報発信 |
| ①広域連携による県域を越えた周遊観光の促進 | 隣県や新幹線沿線県等との連携 |
| ②観光振興を担う人材の育成 | 次代を担う観光人材の育成 |