

組織の目標設定シート(行政経営Aシート)

組織	農業政策課
職	課長
氏名	横山 健太郎

組織の使命・役割	何のために我が組織が存在するのか、我が組織が果たすべき使命・役割は何か
<ul style="list-style-type: none"> ・毎年一定以上の新規就農者を確保する。 ・条件不利地域への企業等の農業参入を促進することにより、多様な担い手を確保し、農地の維持・再生を図る。 ・担い手の経営発展に向けた取組を更に加速し、担い手への農地集積や法人化を推進する。 ・農畜産物等の安全・安心を確保する。 ・消費者ニーズに沿ったブランド化の推進による販売力の強化する。 	



組織の目標	使命・役割を果たす上で、我が組織が目指すゴール(成果)は何か、その目標値はどのような水準か
(定性的目標)	何をどのような状態にしたいか
<ul style="list-style-type: none"> ①次世代の農業を担うために必要な農業従事者の安定的な確保と資質の向上を図る。 ②効率的かつ安定的な企業経営体の本県の農業生産・農地利用の約8割を担うような農業構造の実現を図る。 ③食品の安全・安心の確保を図る。 ④特色ある県産農林水産物のブランド化を進め、販売の拡大を図る。 	

(定量的目標)	具体的な指標、目標値を設定する				
目標とする成果指標	現行値	年(度)	目標値	年(度)	目標値の設定根拠(他県との比較など)
①新規就農者数(上段、単年度)と 農業参入等企業数(下段、単年度)	集計中人/年 5 社/年	R1年度	120 人/年 5 社/年	R7年度	いしかわの食と農業・農村ビジョン2016 上段:新規就農者数 下段:農業参入等企業数
②担い手への農地の利用集積率	61%	R1年度	80%	R7年度	いしかわの食と農業・農村ビジョン2016
③食品の適正表示率	96.5%	R1年度	概ね100%	R2年度	
④ブランド品目数の販売額	27億円	R1年度	45億円	R4年度	いしかわの食と農業・農村ビジョン2016



令和2年度に重点的に取り組むべき課題	左記の具体的な内容を記載する
①地域の農業を担う多様な人材の育成	農業に関する相談・マッチングや「いしかわ耕稼塾」などの取組により、多様な農業人材の育成を図る。また企業等の農業参入の促進など意欲ある担い手の確保を図る。
②地域の中心となる経営体への農地集積の促進	農地中間管理事業等を活用し、認定農業者等への農地集積や集約化を図る。
④県産農林水産物のブランド化、販路拡大	ブランド食材プロデューサーの設置や県産食材求評懇談会等の開催を通して、県産食材の新たな販路開拓・拡大を図る。