## 施策体系シート(行政経営Bシート)

作	成者	組織	誘客戦略課	職	課長	氏名	上出 孝之
評	価者	組織		職		氏名	

	施策の目標	成果指標	単位	目標値 (年度)	現( 年度)	大値 (年度)	評価
施策1	県民生活との調和を図りつつ、観光客の 満足度を高め、繰り返し本県を訪れてい ただくよう石川ファンを拡大	観光入り込み客数	千人	30,000 (H37)	24,753 (H29)	(H30)	

		施策の目	標達成に向けて重点的に取り組むべき課題					課題に対する	主な取り組み			評	価
施策		課題	成果指標	単位	目標値 (年度)	現 (年度)	状値 (年度)	事務事業	対象	予算 (千円)	決算 (千円)	事業の 有効性	今後の 方向性
施策1	課題1	新たな魅力づくりと満足度向上による石川 ファンの拡大	観光入り込み客数	千人	30,000 (H37)	24,753 (H29)	(H30)	1 ほっと石川観光プラン推進ファンド事業資金貸付金	観光客全般	8,000	(113)	13776122	2011-01-02
								2 コンベンション誘致推進事業費	観光客全般	55,000			
								3 教育旅行誘致推進事業費	観光客全般	7,000			
	課題2	石川ならではの魅力の発信	首都圏からの入り込み客数	千人	7,000 (H37)	4,135 (H29)	(H30)	1 東日本誘客促進事業費	首都圏観光客	38,000			
			3大都市圏からの入り込み客数	千人	13,000 (H37)	8,877 (H29)	(H30)	1 西日本誘客促進事業費	観光客全般	21,000			
			観光入り込み客数	千人	30,000 (H37)	24,753 (H29)	(H30)	再掲 ほっと石川観光プラン推進ファンド事 業資金貸付金	観光客全般	8,000			
								再揭 東日本誘客促進事業費	観光客全般	38,000			
								1 大手旅行予約サイト連携誘客促進事 業費	観光客全般	4,250			
								プロスポーツチーム連携誘客促進事 業費	観光客全般	4,000			
								3 誘客プロモーション事業費	観光客全般	15,000			·
	球題3	広域連携による県域を越えた周遊観光の 促進	観光入り込み客数	千人	30,000 (H37)	24,753 (H29)	(H30)	1 JR連携誘客キャンペーン事業費	観光客全般	11,500			

<sup>※</sup>人数については暦年の数値である

事務事業名 ほっと石川観光プラン推進ファンド事業資金貸付金

事業開始年度H28事業終了予定年度根拠法令<br/>・計画等ほっと石川観光プラン2016

作 組 織 誘客戦略課 成 職・氏名 主任主事 北本 聡 者 電話番号 076 - 225 - 1537 内線 3943

## <事業の背景及び目的>

平成28年3月に策定した「ほっと石川観光プラン2016」に基づき、北陸新幹線金沢開業効果の持続・発展に向けた国内誘客に向けたプロモーション活動の円滑な実施のため、(公社)石川県観光連盟に対して資金繰りに必要な資金の貸し付けを行う。

#### <事業の概要>

- 1 貸付額 8,000千円
- 2 貸付先 (公社)石川県観光連盟

### 【参考】実施事業内容

- ○国内誘客に向けたプロモーション活動
- (1)観光物産展「いしかわ百万石物語展」の開催
- (2)大手企業等での出前型観光物産展の開催
- (3) 石川県観光ブランドプロデューサー活動費 など

			施策·課題	の状況		
施策		県民生活との調和を図りつつ、		<b></b> 以外を訪れていただくよう石川ファン	<sup>後数大</sup> 評価	
施策 課題		新たな魅力づく	のと満足度向上に	よる石川ファンの		
	指標	観光入り込み	客数	· · · · ·	単位	千人
	標値	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	L 29.	現状値	, , , , ,	170
		平成26年度	平成27年度		平成29年度	平成30年度
	30,000	21,611	25,018	24,588	24,753	1 /0/200 1 /2
	00,000	=1,011	20,010	<b>=</b> 1,000	21,.00	
			<del>-  </del> 기년 -	<b>#</b>		
/ <u> </u>	<b>→</b> m\		事業		##00E#I	5-1-00 F F
(単位	:千円)	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	
事業費	<b>予</b> 算			51,000	10,000	8,000
	予算 決算 			51,000	10,000	
一般	予算			0	0	0
財源				0	0	
事業犯	費累計	0	0	51,000	61,000	69,000
			評価	Í		
項目	評価			f 記の評価の理!	<u></u>	
項目	評価			fi .	由	
項目	評価			fi .	<u> </u>	
	評価			fi .	由	
事業の	評価			fi .	由	
事業の 有効性 (費用対効	評価			fi .	由	
事業の 有効性 (費用対効 果の観点も	評価			fi .	由	
事業の 有効性 (費用対効				fi .	由	
事業の 有別対対 (費の観この 果の観この 言業が課題 解決に役				fi .	由	
事業の 信費用対効 果の観点も 含め、この 事業が課題				fi .	由	
事業の 有別対対 (費の観この 果の観この 言業が課題 解決に役				fi .	<u></u>	
事業の 有別対対 (費の観この 果の観この 言業が課題 解決に役				fi .	<u> </u>	
事業の 有別対対 (費の観この 果の観この 言業が課題 解決に役				fi .	<u> </u>	
事業の有別対例 特別 共同 報点 記の ま 変い この 事業の課題 解決に役立ったか)				fi .	<u> </u>	
事業の性効性 事有の関係 関係 事業が 事業が 主課報役 かったか) 今後の のの のの のの のの のの のの のの のの のの				fi .	<u> </u>	
事業の有別対例 特別 共同 報点 記の ま 変い この 事業の課題 解決に役立ったか)				fi .	<u> </u>	
事有(費の性効点の理なが) (果の食物が) (果の表の) では効点の) が (果の では、の 性の に の 性の に に の に に の 性の か に の 性の に の 性の に の 性の に の 性の に の は い に の は い に の は い に い に い に い に い に い に い に い に い に い				fi .	<u> </u>	
事有(世界の)性効点の性効点の性効点の無役の)性効点の類に変形を変形を立ったが) の性の				fi .	<u> </u>	
事有(貴果のとは)の性効能の課後の性効能の課後のの性効能の課後のの性効能の課後のの性の必要とのという。 クラ (県 ズ 県 の と は の と は の と は の と は の と は の と は の と は の と は の と は の と は の と は の と は の と は い と				fi .	<u> </u>	
事有世界含事解立の性物点の無限がある。				fi .	<u> </u>	
事有(費果の生物) おいます 事解立の性効点の無限を分の性があるのなるを表がまたため の性一急関係を必要を表する。 の性のは、果の時後との性のは、果の時後との性のは、果の性の性のも、果の性のも、またのは、				fi .	<u></u>	

事務事業名 コンベンション誘致推進事業費

 事業開始年度
 H29
 事業終了予定年度

 根拠法令
 ほっと石川観光プラン2016

作 組 織 誘客戦略課 成 職・氏名 主事 網谷 万由子 者 電話番号 076 - 225 - 1537 内線 3945

## <事業の背景及び目的>

県内で開催されるコンベンションに対して、開催に要する経費の一部を補助し、県外からの誘客を促進する。

## <事業の概要>

支約	合対象	学会、大会、会議 ※展示会、スポーツ大会、コンクール、イベント、コンサートは対象外
	人数	県外参加者100人以上
	規模	北陸地域(石川県、富山県及び福井県)を超える規模のもの
支	会期	連続する2日以上であること ※会期にはコンベンション主催者が計画し、県内おいて実施する視察旅行を含む
給条件	その他	以下に該当するコンベンションは、補助対象外。 ①宗教活動、政治活動を目的とするもの。 ②営利を目的とするもの。 ③当かを目的とするもの。 ③当な日的とするもの。 ④国又は地方公共団体が主催、或いは運営に関与するもの。 ⑤国又は地方公共団体が主催、或いは運営に関与するもの。 ⑤国又は地方公共団体から補助金等の交付を受けるもの。ただし、県内の自治体がこの要網と同様の概旨で交付する補助金を除く。 ⑤開催順序が予め定められている持ち回りのもの。 ⑦本県で連結開催されるもの。 ⑤その他補助金の交付が適当でないと認められるもの。
コンベ	国際 ンション 要件	以下の3つの要件をすべて満たすこと。 ・外国人が20名以上参加すること。 ・参加者募集を日本国外に対しても行っていること。 ・静催地が複数国間で交代するものであること。或いは臨時的に1度きりの開催であること。
補且	力金額	①基本補助(下記別表参照) ②バス補助:バス借上げ費用の1/3(上限100万円) ※県外参加者1,000人以上のコンベンションが対象。 ③加賀能登宿泊追加補助:1,000円/人(上限50万円) ※金沢市を主会場とする県外参加者1,000円/人、リ上のコンベンションで、加賀・能登エリアに宿泊する場合。 ただし加賀・能登宿泊のためのバス助成を受ける場合は適用不可。

県外参加人数	(人)	国内	国際	県外参加人数(人) 国内 国際
100 ~	199	8	100	2,100 ~ 2,199 168
200 ~	299	16	140	2,200 ~ 2,299 176
300 ~	399	24	180	2,300 ~ 2,399 184
400 ~	499	32	220	2,400 ~ 2,499 192
500 ∼	599	40	260	2,500 ~ 2,599 200
600 ~	699	48	300	2,600 ~ 2,699 208
700 ~	799	56	340	2,700 ~ 2,799 216
800 ~	899	64	380	2,800 ~ 2,899 224
900 ~	999	72	420	2,900 ~ 2,999 232
1,000 ~	1,099	80	460	3,000 ~ 3,099 240
1,100 ~	1,199	88	500	3,100 ~ 3,199 248
1,200 ~	1,299	96	540	3,200 ~ 3,299 256
1,300 ~	1,399	104	580	3,300 ~ 3,399 264
1,400 ~	1,499	112	620	3,400 ~ 3,499 272
1,500 ~	1,599	120	660	3,500 ~ 3,599 280
1,600 ~	1,699	128	700	3,600 ~ 3,699 288
1,700 ~	1,799	136	(上限)	3,700 ~ 3,799 296
1,800 ~	1,899	144		3,800 ~ 3,899 304
1,900 ~	1,999	152		3,900 ~ 3,999 312
2,000 ~	2,099	160		4,000 ~ 4,099 320

	県外参加	00人数	(人)	国内	国際	(単位:万円)
	4,100	~	4,199	328		
	4,200	~	4,299	336		
	4,300	$\sim$	4,399	344		
Г	4,400	~	4,499	352		
	4,500	~	4,599	360		
Г	4,600	$\sim$	4,699	368		
	4,700	~	4,799	376		
Г	4,800	$\sim$	4,899	384		
	4,900	~	4,999	392		
	5,000	~		400		
				6 L 800		-

※収支が一致する額が交付上限

								_
			施策·課題	の状況				
施	策	県民生活との調和を図りつつ、額	2光客の満足度を高め、繰り返し	本県を訪れていただくよう石川フ	アンを拡大	評価		
課	:題	新たな魅力づくり	)と満足度向上に	よる石川ファンの	)拡大			
	指標	観光入り込み	·客数			単位	千人	
	目標値			現状値				
	平成37年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成	29年度	平成30年	三度
	30,000	21,611	25,018	24,588		24,753		

				事業	費		
	(単位:	:千円)	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
Г	<b>車</b>	予算				45,644	55,000
-	尹未貝	決算				44,833	
	一般	予算				45,644	55,000
L	財源	決算				44,833	
Ľ	事業費	學累計	0	0	0	44,833	99,833
Г				₹ <b>亚</b> 和	II.		

 
 項目
 評価

 事業の有効性 (費用対効 果の観点も含め、この事業が護題 解決に役立ったか)

 今後の 方向性

事務事業名教育旅行誘致推進事業費事業開始年度H15事業終了予定年度作組 織 誘客戦略課根拠法令・計画等・計画等・ほっと石川観光プラン2016で記番号 076 - 225 - 1537 内線 3943

## <事業の背景及び目的>

北陸新幹線の金沢開業及び東日本誘客推進室による積極的な学校訪問により、近年、首都圏を中心に本県を訪れる教育旅行が増加している中、新幹線の敦賀延伸も見据え、さらなる教育旅行の受入れ増に向け、受入体制(宿泊施設・教育プログラム)を充実し、誘致活動を強化。

#### <事業の概要>

- (1)誘致活動
  - ・三大都市圏の学校、旅行会社の訪問
  - 現地視察会の開催
  - •教育旅行誘致資料の作成
  - ・北陸三県で連携した誘致活動の実施(北陸三県修学旅行フェアの開催等)
- (2)受入体制の強化
- ①宿泊施設の充実
- 宿泊施設の研修会の開催
- ・修学旅行用「宿の受入マニュアル」の作成
- ②教育プログラムの充実
- ・首都圏大手旅行会社教育旅行担当者によるエクスカーションの実施
- (3) 修学旅行誘致戦略マネージャーの活動強化
  - ・通年週4日フル勤務化による営業・受入の強化

				施策•課題の	ン作造		
+	施策		県民生活との調和を図りつつ、観		<b>ノ 小 、                                  </b>	ンを拡大 評価	
	果題		新たな魅力づくり		る石川ファンの		
н		指標	観光入り込み		- ω Η/11/ / V V/	単位	千人
		標値	Bu Ju J V J Z J v J·	T 9A	現状値	1 + III ;	1 / C
			平成26年度	平成27年度 ፲		平成29年度	平成30年度
		30,000	21,611	25,018	24,588	24,753	1 /2/200 1 /2
F		00,000	21,011	20,010	21,000	21,100	
h				事業費	,		
	(単位	:千円)	平成26年度			平成29年度	平成30年度
t		- 3. ′	2,000	2,000	2,000	4,000	7,000
-	事業費	決算	2,000	2,000	2,000	4,000	.,,,,,,
·	一般	予算	2,000	2,000	2,000	2,000	3,500
	財源	決算	2,000 2,000	2,000	2,000	2,000	3,300
	事業	費累計	2,000	4,000	6,000	10,000	17,000
F	3.7147	X /IV H I		評価	0,000.	10,000.	11,000
H	<del></del>						
	項目	評価		左記	の評価の理	Ħ	
	項目	評価		左記	の評価の理	由	
	項目	評価		左記	の評価の理	由	
_		評価		左記	の評価の理	由	
	事業の	評価		左記	の評価の理	由	
7	事業の 有効性 (費用対効	評価		左記	の評価の理	曲	
イ ( 男	事業の 有効性 (費用対効 果の観点も	評価		左記	の評価の理	由	
イ(男『事	事業の 有効性 (費用対効 果の観点も 含め、この 事業が課題			左記	の評価の理	曲	
イ(男『事:	事業の 有効性効 関別対対 関別で 関連で 対談に 対談に 対談に で で で で で で で で の で の で の で の で の で り の で り の に り の に り の に り の に り に り に の り に り に			左記	の評価の理	曲	
イ(男『事:	事業の 有効性 (費用対効 果の観点も 含め、この 事業が課題			左記	の評価の理	曲	
イ(男『事:	事業の 有効性効 関別対対 関別で 関連で 対談に 対談に 対談に で で で で で で で で の で の で の で の で の で り の で り の に り の に り の に り の に り に り に の り に り に			左記	の評価の理	曲	
イ(男『事:	事業の 有効性効 関別対対 関別で 関連で 対談に 対談に 対談に で で で で で で で で の で の で の で の で の で り の で り の に り の に り の に り の に り に り に の り に り に			左記	の評価の理	由	
1 (男育)	事業の性類を表現の性質の関係を表現の表現の観える。			左記	の評価の理	曲	
イ(男育事	事業の性別を (費用対対 ) 対対対対			左記	の評価の理	曲	
不(男子事::	事業の性類性の 情費用類点もの 限果含め、ご課題 等解決になり 今後向性			左記	の評価の理	曲	
一个(男で事じこ クーン(	事有機の性別の性別の性別の性別の性別の性別の性別の思いの思いの思いの思いの思いの思いの思いのでは、そのに、そのに、そのに、そのに、そのに、そのに、そのに、そのに、そのに、そのに			左記	の評価の理	曲	
1   1   1   1   1   1   1   1   1   1	事有費用 の 性 効 を			左記	の評価の理	曲	
1 (男 1 ) 1 ( ) 1	事 業 勿 性 効 性 効 せ の 性 一 急 と い か は か も か ら た 果 ぶ 集 か か か り 性 一 急 関 方 等 次 ま の か り 性 一 急 関 方 等 か り た の か り た の か り た の か り た の か り た の か り た の か り た の か り た の か り た の か り た の か り た の か り た の か り た か か り た か か り た か か り た か か り た か か り た か か り た か か り た か か り た か か り た か か り か り			左記	の評価の理	曲	
一人(男子事:: クーノ( 竹の 3/2	事有費ののは、			左記	の評価の理	曲	
一人(男子事:: クーノ( 竹の 3/2	事 業 勿 性 効 性 効 せ の 性 一 急 と い か は か も か ら た 果 ぶ 集 か か か り 性 一 急 関 方 等 次 ま の か り 性 一 急 関 方 等 か り た の か り た の か り た の か り た の か り た の か り た の か り た の か り た の か り た の か り た の か り た の か り た の か り た か か り た か か り た か か り た か か り た か か り た か か り た か か り た か か り た か か り た か か り か り			左記	の評価の理	曲	
イ(男音事:::	事有債果の対策を対して、			左記	の評価の理	曲	

事務事業名東日本誘客促進事業費事業開始年度H22事業終了予定年度作組 織 誘客戦略課・計画等ほっと石川観光プラン2016成職・氏名 主任主事 絹川 由子者 電話番号 076 - 225 - 1543 内線 3948

#### <事業の背景及び目的>

北陸新幹線金沢開業により高まった石川への関心を持続・発展させるため、効率的かつ効果的な情報発信や誘客促進を図る。

また、新幹線開業により増加する東北地方からの入り込み需要の更なる取り込みのため、JRと北陸三県が連携した新たな通年キャンペーンに合わせて、東北地方においても四季を通じた誘客の促進を図る。

#### <事業の概要>

#### 【首都圏】

- (1)大手私鉄グループ旅行会社等とのタイアップによる誘客促進
  - ・旅行会社店頭での販促キャンペーン、グループ施設での観光PRイベント、電車内広告など (東武鉄道(東武トップツアーズ)・東京急行電鉄(東急トラベルサロン))
  - ・東京メトロ車両ドア上モニターでの観光PR映像の放映
- (2)インターネット広告等を活用した戦略的なプロモーション
  - ・検索サイトやSNSでターゲットを絞って広告を掲載し、旅行申込サイトとリンクした観光PRサイトに誘導
- (3)「ふるさと祭り東京2019」への出展
  - ・東京ドームにて開催される「食」と「祭り」をメインとしたイベント(H31年1月)での観光PR 食をメインとしたブース出展、祭りの披露 など

#### 【東北地方】

- (4) IR東日本グループとのタイアップによる誘客促進
  - ・旅行会社店頭での販促キャンペーン、主要駅での観光PRイベント、電車内広告 など
- (5)日本郵便とのタイアップによる誘客促進
  - ・郵便局イベントスペースでの観光PR
- (6) 直通新幹線の運行継続に向けた取り組みの実施
  - ・両県共通ノベルティの作成、直通新幹線到着時のお出迎え など

: -	プラ	ン20	16	成			絹川	由子	上位	00.40
				者	電話番号	076 -	225	- 1543	内線	3948
1					施策·課題	類の状況				
, <b> </b>	施第	车		県民生活との調和を図りつつ。	、観光客の満足度を高め、繰り返		ごくよう石川ファン	※無 評価		
	ルタ 課是				よの魅力の発			рт ІЩ	!	
ľ			<b></b>		の入り込み客			単位	7	-人
	┢		標値		/// / / / / / / / / / / / / / / / / /	現状	値	+111		<u> </u>
	2			平成26年度	平成27年度			平成29年度	亚成?	0年度
	ļ	1 1920	7,000	2,419	4,542	4.	,269	4,135	1 14200	/0   / <u>X</u>
F			1,000	2,110	1,012	,	200	1,100		
ŀ					4.4	4 走				
F	/ <u>) )</u>	4 /-	<b>→</b> m\	# 400 F #	事業		he de :	T-1-00 F F	T - 12 c	0 F F
ŀ	(	单位:	千円)		平成27年度	半成28	牛皮 -			
1	事業	*費	予算 決算	18,300			,300	34,185		38,000
ļ.			<b>决算</b>	18,300		) 21	,300	34,066		
		般	丁昇	18,300	18,300	) 1	,500	26,243		19,000
١.	財		決算	18,300	18,300		,500	26,181		
L	事	業費	累計	18,300		-	,900	101,966	13	39,966
L					評					
I.	項	目	評価		左	記の評価	₤の理₿	<u> </u>		
ŀ	事業	色の								
		加性								
	要用 のを	対効 見点も								
	含め、	この								
les la	事業カ 解決	課題に役								
	立った									
ľ	•••••					••••••				
	Λ <i>Δ</i> (	″								
	今後									
	万ド (県民	1性								
	ズ、リ	緊急								
	性、県のあり									
	を踏る	まえ、								
	今後と									
1	シに取むの									

事業開始年度: H26 事業終了予定年度 織誘客戦略課 事務事業名 西日本誘客促進事業費 職・氏名 専門員 佐々木 英雄 根拠法令 ほっと石川観光プラン2016 •計画等 者 電話番号 076 225 - 1544 内線 3950

#### <事業の背景及び目的>

北陸新幹線開業効果の落ち着きが見られる中、関西・中京圏からの入込数は堅調に推移している。 北陸新幹線敦賀延伸やその先の大阪延伸を見据え、関西・中京圏からの旅行者を対象に情報発信の更なる 強化と誘客の促進を図る。

#### <事業の概要>

- (1)大手旅行会社と連携した誘客促進
- ①個人旅行の誘客強化
- ・IR西日本グループ(日本旅行)連携事業
- 旅行商品造成・販売、主要店舗にパンフレットコーナー設置 日本旅行旗艦店に「石川デスク」を設置(年2回、各1週間)
- ・大手私鉄グループ連携事業(連携先: 阪急電鉄、名古屋鉄道、京阪電鉄、阪神電鉄、近畿日本鉄道) - 車内中吊り・主要駅構内広告掲載
- ー主要店舗における店頭販促、新たな旅行商品造成(阪急交通社、名鉄観光、近畿日本ツーリスト)

#### ②団体旅行の誘客強化

- ・大手旅行会社連携事業(連携先:JTB、近畿日本ツーリスト、日本旅行、名鉄観光) 一団体旅行商品の造成(専用特典の提供)、団体旅行セールスマン招聘など

- (2)マイカー利用者をターゲットとした情報発信 ・東海北陸道沿線連携事業(連携先:岐阜県、富山県、NEXCO中日本など)
  - -東海北陸道SAにおけるPR,名古屋市内イベントへの出展、
  - 旅行会社などへのPR等 ・大手自動車販売会社連携事業
  - -販売店店頭へのパンフレット配架、顧客向けイベントなど ・JAF連携事業

  - -JAF会員HPでの情報発信、会員向けイベント出展、月間会員誌への広告、 ・ETC割引活用事業

  - -ETC割引旅行商品PR、JTBカード会員への広告
- (3)イベントを活用した情報発信・「いしかわ百万石物語展」開催事業
  - -百貨店で開催される物産展会場で観光PRコーナーを設置(大阪市など) ・プラネタリウム観光PR事業

  - -プラネダリウムで観光PR映像放映、観光PRコーナー設置(堺市、東大阪市、城陽市など)

				施策·課題	の状況			
7	施	策	アンを拡大	评価				
Ī	課	題	石川ならでは	の魅力の発信				
		指標	3大都市圏か	らの入り込み	客数	<u>]</u>	単位	千人
		目標値			現状値			
		平成37年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29	年度	平成30年度
		13,000	6,903	9,259	9,011	8	,877	

事業費								
(単位	江:千円)	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度		
事業看	+ 予算	3,000	8,000	10,500	21,000	21,000		
尹未多	<b>₹</b> 決算	3,000	7,646	10,500	21,000			
一般	予算	3,000	0	0	10,500	10,500		
財源	決算	3,000	0	0	10,500			
事業	費累計	3,000	10,646	21,146	42,146	63,146		
評価								
項目	頁目 ▮ 評価 ▮ 左記の評価の理由							

## 事業の 有効性 (費用対効 果の観点も 含め、この 事業が課題 解決に役 立ったか) 今後の 方向性 (県民ニー ズ、緊急 性、県関与 のあり方等 を踏まえ、 今後どのよ うに取り組 むのか)

事務事業名 大手旅行予約サイト連携誘客促進事業費

 事業開始年度!
 H28
 事業終了予定年度!

 根拠法令
 ほっと石川観光プラン2016

作 組 織 誘客戦略課 成 職・氏名 主任主事 濱口 紀一郎 者 電話番号 076 - 225 - 1537 内線 3944

## <事業の背景及び目的>

インターネットを活用した宿泊予約(2012年:43.3%)や旅行検討段階での情報収集(2013年:43.7%)が増加している状況を踏まえ、インターネット上で個人客をターゲットとした効果的な情報発信を行い、三大都市圏からの誘客の促進を図る。

### <事業の概要>

大手旅行予約サイト(楽天トラベル)を活用した情報発信

季節に合ったテーマ(温泉、食、景観等)を設定した県内各地域の観光情報の特集ページを作成・発信する

特集ページ掲載時期 夏(5月~7月)、秋(11月ごろ)、冬(1月ごろ)

特集ページ掲載エリア 夏:能登、秋:加賀・白山、冬:金沢

特集ページ掲載テーマ 夏:能登立国1,300年、秋:カニと温泉、冬:食

<i>)</i> L	/ / Z Z U I	10		者冒	<b></b> 話番号	076	- 225	- 15	537	内線	3944
					施策·課						
ðš.					客の満足度を高め、繰り込		ていただくよう石川ファン	を拡大	F価 :		
	課題				)魅力の発	信					
		標	観光入り	込みる	<b>字数</b>			単	<b>並</b>	Ŧ	<del>-</del> 人
	目札	票値				り	見状値				
	平成3	7年度	平成26年	速 平	区成27年度	を 平月	<b>於28年度</b>	平成29年	<b>平度</b>	平成3	30年度
	3	0,000	21,6	11	25,018	1	24,588	24,	753		
発											
	/XX 1.1					<b></b>					
	(単位:	千円)	平成26年	速 3	区成27年度	至 平成					
	事業費	予算		<u>i</u>		<u> </u>	9,500		,000		4,250
		決算		<u></u>		<u> </u>	9,500	9	,000		
	一般	予算					0	9	,000		2,125
	財源	決算					0	9	,000		
	事業費	累計		0		0	9,500	18	,500		22,750
						価					
	項目	評価			<b>方</b>	E記の	評価の理	由			
	事業の										
	有効性										
	(費用対効 果の観点も										
	含め、この										
	事業が課題 解決に役										
	立ったか)										
	今後の										
	方向性										
	(県民ニー ズ、緊急										
	性、県関与										
	のあり方等 を踏まえ、										
	を踏まれ、										
	うに取り組むのか)										
	43'(7/J')										

事務事業名 プロスポーツチーム連携誘客促進事業費

事業開始年度H29事業終了予定年度根拠法令<br/>・計画等ほっと石川観光プラン2016

作 組 織 誘客戦略課 成 職・氏名 主事 玉木 真生 者 電話番号 076 - 225 - 1537 内線 3945

#### <事業の背景及び目的>

平成32年の東京オリンピック・パラリンピックの開催を控え、スポーツへの関心が高まる中、本県において地域密着型のチームづくりを目指して活動している県内のプロスポーツ3チームと連携し、三大都市圏等において観光PRを実施する。

#### <事業の概要>

- (1)事業内容
  - ・三大都市圏等でのアウェイゲームにおいて、県内のプロスポーツ3チームが行う観光PRへの 支援を実施
- (2)連携先(県内プロスポーツ3チーム)
  - ・ツエーゲン金沢(サッカー)
  - ・石川ミリオンスターズ(野球)
  - ・金沢武士団(バスケットボール)
- (3)PR方法
  - •石川の観光地やチームを応援する内容を記載した横断幕の掲出
  - ・観光PRブースの設置(チームスタッフによる観光パンフレットの配布等) など

		施策・課題の状況										
	施策 - 県民生活との調和を図りつつ、観光客の満足度を高め、繰り返し本県を訪れていただくよう石川ファンを拡大											
١	課題 石川ならではの魅力の発信											
		指標観光入り込み客数						千人				
		目標値現状値現状値										
		平成37年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成2	9年度	平成30年度				
		30,000	21,611	25,018	24,588	24	4,753					

事業費									
(単位		平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度			
事業費	予算				4,080	4,000			
	予算 決算				4,079				
一般	十早				2,040	2,000			
財源	決算				2,040				
事業	費累計	0	0	0	4,079	8,079			
			評信	Б					
項目	評価		左	記の評価の理	自				
事有(費の性)対点にの題を介し、不明的なの理解を定め、が要解しての題を行うに、明確の性のもの性のもの性のものもの性のものものものものものものものものものものもの									
を踏まえ、 今後どのよ うに取り組 むのか)									

 事務事業名
 誘客プロモーション事業費
 事業開始年度: H29 事業終了予定年度: 根拠法令 ほっと石川観光プラン2016

作 組 織 誘客戦略課 成 職・氏名 主事 玉木 真生 者 電話番号 076 - 225 - 1537 内線 3945

### <事業の背景及び目的>

石川県観光PRマスコットキャラクター「ひゃくまんさん」を活用し、三大都市圏等の重点エリアにおいて積極的にプロモーション活動を行い、本県への誘客を図る。

#### <事業の概要>

- (1)観光PRイベント等への出演
  - ・県内外のイベント等に出演してプロモーション活動を実施
- (2)ホームページを活用した情報発信
  - ・「ひゃくまんさん」公式ホームページの維持管理
- (3)ノベルティグッズによるPR
  - ・「ひゃくまんさん」のノベルティを作成し、県内外での観光PRに活用
- (4)維持管理
  - •「ひゃくまんさん」の修繕等

		н		510 220	1001	1 1/1/21 00 10
			施策·課題	見の状況		
債	施策	県民生活との調和を図りつつ、	夏光客の満足度を高め、繰り返し	本県を訪れていただくよう石川フ	アンを拡大 評価	
	課題	石川ならでに	はの魅力の発作	言		
	指標	観光入り込み			単位	千人
	目標値	190707 (7 20-7	H 3/	現状値	7-12-	170
	亚战27年度	亚战96年度	亚战97年度	元式28年度	平成29年度	亚战20年度
	十八八十八	11.611	十以21十段 9F 019	平成26年度 24,588	十八八29十尺	十成30千度
	30,000	21,611	25,018	24,000	24,753	
			事業			
	(単位:千円)	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度
	事業費 予算 決算				15,000	15,000
	事業費 決算				15,000	
	一般予算				15,000	15,000
	財源 決算				15,000	10,000
	別 <i>你 :                                  </i>	^	^	^		30,000
	尹耒賀系計	0	0 評信		15,000	30,000
項目が評価の理由を記の評価の理由						
	事業の					
	有効性					
	(費用対効					
	果の観点も 含め、この					
	事業が課題					
	解決に役					
	立ったか)					
	A 44 0					
	今後の					
	方向性					
	(県民ニー ズ、緊急					
	性、県関与					
	のあり方等 を踏まえ、					
	を踏まれ、 今後どのよ					
	うに取り組					
	むのか)					

事務事業名 IR連携誘客キャンペーン事業費

事業開始年度 H29 事業終了予定年度 根拠法令 ほっと石川観光プラン2016 •計画等

組 織 誘客戦略課 成 職・氏名 主任主事 濱口 紀一郎 者 電話番号: 076 - 225 - 1537 内線 3944

### <事業の背景及び目的>

北陸新幹線の開業効果の持続・発展を図っていくため、JRと北陸三県等が連携し、年間を通じたキャン ペーンを継続的に実施し、観光誘客の促進を図る。

## <事業の概要>

- (1)キャンペーン全体スケジュール
  - 平成30年 4月~11月

「日本の美は、北陸にあり。」キャンペーン 平成30年12月~平成31年3月 ジャパニーズビューティ北陸キャンペーン

- (2)事業内容
  - ①情報発信の強化
  - ・イベントにおける出向宣伝
  - 季節毎のポスターやガイドブック等によるPR
  - ②旅行会社施策の強化
  - ・大手旅行会社のプロジェクトチームによる商品開発
  - ・旅行会社店頭説明用の観光素材資料集の作成
  - 旅行会社店頭社員現地研修の実施
  - ・旅行会社店頭販促キャンペーンの実施

	施策・課題の状況								
/		1214	県民生活との調和を図りつつ、観光名		具を訪れていただくよう石川フ:	アンを拡大 評価			
	課	題	広域連携による		周遊観光の				
		指標	観光入り込み零	字数		単位	千人		
		目標値			現状値				
		平成37年度	平成26年度 平		平成28年度	平成29年度	平成30年度		
		30,000	21,611	25,018	24,588	24,753			
				事業費	•				
	(	単位:千円)	平成26年度 平	☑成27年度 ☑	平成28年度				
	車	学 学費 - 海 英				11,500	11,500		
	<b>尹</b>					11,500			
	_	-般 予算		:		5,750	5,750		
	貝	y源 決算		:		5,750			
		事業費累計	0	0	0		23,000		
				評価		, .	ŕ		
	I	頁目 評価			の評価の理	!由			
	車	業の							
		効性							
		·用対効							
		の観点も め、この							
		が課題 とが課題							
		決に役 ったか)							
	3/	·3/2/3·4)							
	今	·後の							
		向性							
	(県	民ニー							
		、緊急 - 県関与							
		原関子 あり方等							
		踏まえ、 後どのよ							
		こ取り組							
	む	でのか)							