

施策体系シート(行政経営Bシート)

| | | | | | | |
|-----|----|-------|---|----|----|-------|
| 作成者 | 組織 | 経営支援課 | 職 | 課長 | 氏名 | 西尾 和秀 |
| 評価者 | 組織 | | 職 | | 氏名 | |

| 施策 | 施策の目標 | 成果指標 | 単位 | 目標値 (年度) | 現状値 | | 評価 |
|-----|----------------|----------------------|-----|-----------------|-----------------|-------|----|
| | | | | | (年度) | (年度) | |
| 施策1 | 中小企業の経営安定・強化支援 | 中小企業(製造業)の1人あたり付加価値額 | 千円 | 9,910 (H29) | 9,266 (H26) | (H27) | |
| 施策2 | 伝統産業の振興 | 伝統的工芸品生産額 | 百万円 | 26,334 (H37) | 26,358 (H28) | (H29) | |
| 施策3 | 商店街の活性化 | 商業活性化推進基金事業採択件数(累計) | 件 | 225 (H29) | 215 (H28) | (H29) | |

| 施策の目標達成に向けて重点的に取り組むべき課題 | | | | | | 課題に対する主な取り組み | | | | 評価 | | | | |
|-------------------------|-----|-------------------|--------------------------|-------------|-------------------------|------------------|-------|--|------------|------------|--------|--------|--|--|
| 施策 | 課題 | 成果指標 | 単位 | 目標値 (年度) | 現状値 | | 事務事業 | 対象 | 予算 (千円) | 決算 (千円) | 事業の有効性 | 今後の方向性 | | |
| | | | | | (年度) | (年度) | | | | | | | | |
| 施策1 | 課題1 | 中小企業の基盤強化のための総合支援 | 企業ドック制度利用企業数(累計) | 事業者 | 3,800 (H31) | 3,061 (H28) | (H29) | 1:企業ドック推進事業費補助金 | 中小企業者 | 38,400 | | | | |
| | | | 再生支援対応済企業の割合 | % | 75% (H31) | 74.7% (H28) | (H29) | 2:地場産業の経営安定・基盤強化総合支援事業 | 中小企業者 | 23,252 | | | | |
| | | | アンテナショップ来店者数 | 人 | 30万人超 (H31) | 257,291 (H28) | (H29) | 3:アンテナショップ活用促進事業 | 中小企業者 | 8,000 | | | | |
| | | | 商工会等における相談(指導)件数 | 件 | 44,140件より増 (H31) | 46,514 (H28) | (H29) | 4:小規模企業経営指導力強化補助金 | 中小企業者 | 4,000 | | | | |
| | | | 事業承継相談件数 | 件 | 50 (H31) | 83 (H28) | (H29) | 5:中小企業事業継承支援事業 | 中小企業者 | 2,000 | | | | |
| | | | 利子補給認定事業者数(累計) | 事業者 | 60 (H31) | 12 (H28) | (H29) | 6:移住創業支援利子補給金 | 中小企業者 | 1,416 | | | | |
| | 課題2 | 積極的な設備投資の支援 | 県の設備資金の新規実行額(構造改革支援融資) | 百万円 | ニーズ対応型の有利な資金提供 (H29) | 2,067 (H28) | (H29) | 1:制度融資:構造改革支援融資資金費補助金(経営革新等支援、創業者支援融資など) | 中小企業者 | 39,425 | | | | |
| | 課題3 | 金融円滑化対策の推進 | 県の運転資金の新規実行額(経営安定支援融資) | 百万円 | ニーズ対応型の有利な資金提供 (H29) | 4,017 (H28) | (H29) | 1:制度融資:経営安定支援融資資金費補助金(緊急経営支援、小口融資など) | 中小企業者 | 106,754 | | | | |
| 施策2 | 課題1 | 新商品開発と販路開拓・情報発信 | フェア開催期間中の来場者数 | 人 | 60,000 (H30) | 58,488 (H28) | (H29) | 1:いしかわ伝統工芸フェア開催費補助金 | 実行委員会 | 17,000 | | | | |
| | | | 参加企業数 | 社 | 21社より増 (H30) | 26 (H28) | (H29) | 2:伝統産業海外展開支援事業費 | 伝統工芸小規模事業者 | 7,000 | | | | |
| | | | 三越伊勢丹で取扱いを開始した新開発商品数(累計) | 種 | 15 (H31) | - (H28) | (H29) | 3:伝統工芸とファッションの融合による新市場創出支援事業費補助金 | 伝統工芸小規模事業者 | 5,000 | | | | |
| | | | テーブルウェアフェスティバル来場者数 | 人 | 300,000 (H33) | 284,260 (H28) | (H29) | 4:北陸三県連携による伝統産業魅力発信事業費負担金 | 実行委員会 | 3,000 | | | | |
| | | | 本事業への参加組合・事業者の数 | 事業者 | 4 (H29) | - (H28) | (H29) | 5:伝統工芸分野における訪日外国人需要獲得支援事業 | 伝統工芸小規模事業者 | 2,000 | | | | |

事務事業シート(行政経営Cシート)

| | | | | | |
|-------|---------------|--------------|-----|----------|--|
| 事務事業名 | 企業ドック推進事業費補助金 | 事業開始年度 | H22 | 事業終了予定年度 | |
| | | 根拠法令 ・計画等 | | | |

| | | | | | |
|-------------|------|--------------------------|--|--|--|
| 作 成 者 | 組 織 | 経営支援課 | | | |
| | 職・氏名 | 専門員 山川 裕友 | | | |
| | 電話番号 | 076 - 225 - 1525 内線 4457 | | | |

事業の背景・目的

原材料・エネルギーコスト高や少子高齢化による国内市場の縮小など、県内中小企業を取り巻く経営環境が大きく変化している中、経営課題も多様化・複雑化してきている。こうした中で、自社の置かれている経営状況等を正しく認識して、早め早めに、将来に向けた的確な対策等を立案しようとする県内中小企業等を支援する。

事業の概要

実施主体:商工会、商工会議所、中小企業団体中央会(以下、中央会)、ISICO

【事業内容】

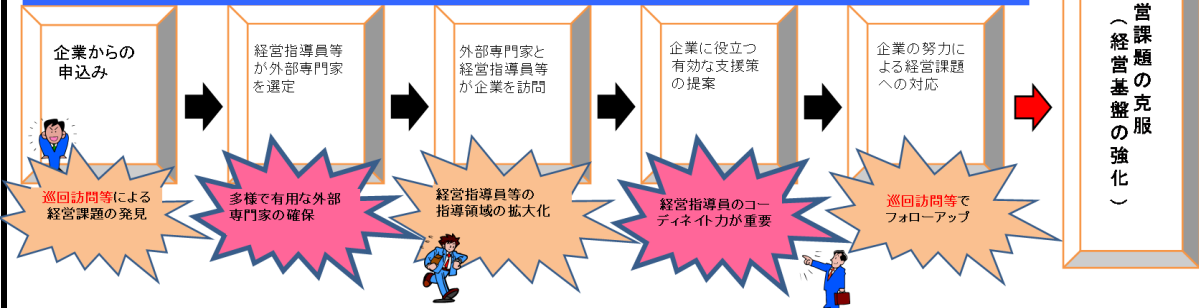
①外部専門家派遣

- ・診断対象者:経営環境の変化に対応しようとする県内中小企業等
- ・専門家派遣回数1,200回分(1企業あたり3回 ※2年連続での利用は不可)

②企業ドックセミナーの開催

- ・企業ドック制度のPR及びより効果的な運用を行うため、「企業ドックセミナー」を開催

企業ドックによる経営悪化の未然防止



- ・商工会議所、商工会連合会、中央会、ISICOを窓口として、
- ・各分野の専門家(県内外)を県内中小企業に派遣し、
- ・様々な課題解消のため、オーダーメイドの支援を実施！！
- ・専門家派遣(3回程度)の費用は、全額県負担。

これまでの見直し状況

- H23: 制度のPR及びより効果的な運用を行うため集団指導「企業ドックセミナー」を実施
- H25: 派遣回数が増 H26: 1企業あたりの利用制限(3回まで)
- H27: 派遣回数の減(H25の拡充前と同数) H28: 同一企業による利用を制限(2年連続利用不可)
- H29: 派遣回数の減

| 施策・課題の状況 | | | | | | |
|----------|-------------------|--------|--------|--------|--------|-----|
| 施策 | 中小企業の経営安定・強化支援 | | | | 評価 | |
| 課題 | 中小企業の基盤強化のための総合支援 | | | | | |
| 指標 | 企業ドック制度利用企業数(累計) | | | | 単位 | 事業者 |
| 目標値 | 現状値 | | | | | |
| 平成31年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | |
| 3,800 | 1,558 | 2,100 | 2,597 | 3,061 | | |

| 事業費 | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| (単位:千円) | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| 事業費 予算 | 64,000 | 64,000 | 48,000 | 48,000 | 38,400 |
| 事業費 決算 | 63,258 | 55,300 | 47,790 | 41,902 | |
| 一般 予算 | 64,000 | 64,000 | 48,000 | 48,000 | 38,400 |
| 財源 決算 | 63,258 | 55,300 | 47,790 | 41,902 | |
| 事業費累計 | 124,754 | 180,054 | 227,844 | 269,746 | 308,146 |

| 評価 | | |
|--|----|----------|
| 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 |
| 事業の有効性 (費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | | |
| 今後の方向性 (県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | | |

事務事業シート(行政経営Cシート)

| | | | | | |
|--------------|----------------------|---------------|-----|-----------------|--|
| 事務事業名 | 地場産業の経営安定・基盤強化総合支援事業 | 事業開始年度 | H13 | 事業終了予定年度 | |
| | | 根拠法令 | | | |
| | | 計画等 | | | |

| | | | | | |
|----------|-------------|--------------------------|-------|--|--|
| 作 | 組 | 織 | 経営支援課 | | |
| 成 | 職・氏名 | 専門員 山川 裕友 | | | |
| 者 | 電話番号 | 076 - 225 - 1525 内線 4457 | | | |

1 事業の目的
 県内の中小企業支援機関相互の連携を図り、企業が成長するための新たな取り組みや新たな事業分野への進出、新規創業、厳しい経営環境からの立ち直りなど、中小企業の意欲ある取り組みに対し、企業の状況・課題に応じ、専門家の派遣や各種計画の策定など、きめ細やかな支援を実施する。特に厳しい経営を強いられている企業に対し、事業・財務両面からの課題解決や再生を強力に支援する。

- 2 事業の概要**
- (1)再生・事業転換支援プログラム
 厳しい経営を強いられている企業に対し、事業・財務(金融)両面からの再生や異分野への進出・転換を支援
 ・実施主体:商工会議所、商工会、商工会連合会、ISICO、中小企業団体中央会
- (2)創業支援プログラム
 新たに創業を志す者を支援
 ・実施主体:商工会議所、商工会、商工会連合会
- (3)経営革新支援プログラム(経営改善を含む)
 新商品、新サービスの開発や新たな生産方式の導入など、新たな取り組みによる経営革新を支援
 ・実施主体:ISICO、商工会議所、商工会、商工会連合会、中小企業団体中央会
- (4)連携支援プログラム
 組合のみならず、お互いの不足している経営資源を補完するグループでの新事業への取り組みを支援
 ・実施主体:中小企業団体中央会
- (5)広報・PR費
 PRパンフレットの作成や出前講座の実施
- (6)総合支援連携会議の開催
 効果的な支援を実施するために、県や各種支援機関等によるネットワーク体制の構築・維持のための連携会議を開催

- 特徴**
- (1)本県経済を下支えする大多数の一般の地場産業にスポットを当て、不況業種にも対応
 →全ての業種に景気回復の効果を波及
 - (2)各企業の成長段階や経営課題に応じ、様々な支援策を組み合わせ、企業の自助努力を支援
 →県を中心とした支援機関相互の横断的連携による効果的支援
 - (3)成果達成状況が具体的数値で把握可能

これまでの見直し状況

H22 経営改善支援コンサルティング事業を統合
 H23 経営革新・経営改善支援コンサルティング事業を企業ドック推進事業と統合
 H27 再生支援プログラムの専門家派遣回数、創業支援プログラムの専門家派遣回数・セミナーの実施
 H28 創業支援プログラムでの首都圏セミナーの実施
 H29 再生支援プログラムの専門家派遣回数

| 施策・課題の状況 | | | | | | |
|-----------|-------------------|--------------|--------|--------|-----------|--------|
| 施策 | 中小企業の経営安定・強化支援 | | | | 評価 | |
| 課題 | 中小企業の基盤強化のための総合支援 | | | | | |
| | 指標 | 再生支援対応済企業の割合 | | | 単位 | % |
| | 目標値 | 現状値 | | | | |
| | 平成31年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| | 75 | 70.9 | 72.5 | 74.1 | 74.7 | |

| 事業費 | | | | | | |
|--------------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| (単位:千円) | | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| 事業費 | 予算 | 34,452 | 34,452 | 26,552 | 28,052 | 23,252 |
| | 決算 | 29,365 | 25,547 | 23,313 | 22,773 | |
| 一般財源 | 予算 | 34,452 | 34,452 | 26,552 | 24,052 | 21,252 |
| | 決算 | 29,365 | 25,547 | 23,313 | 19,678 | |
| 事業費累計 | | 101,911 | 127,458 | 150,771 | 173,544 | 196,796 |

| 評価 | | |
|--|-----------|-----------------|
| 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 |
| 事業の有効性(費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | | |
| 今後の方向性(県民ニーズ、緊急性、県間互のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | | |

事務事業シート(行政経営Cシート)

| | | | | | | | | |
|-------|----------------|--------------|-----|----------|--|--------|--------------------------|--|
| 事務事業名 | アンテナショップ活用促進事業 | 事業開始年度 | H27 | 事業終了予定年度 | | 作 組 織 | 経営支援課 | |
| | | 根拠法令 ・計画等 | | | | 成 職・氏名 | 主事 小幡 侑志 | |
| | | | | | | 者 電話番号 | 076 - 225 - 1525 内線 4456 | |

事業の背景・目的

首都圏での「総合的な情報発信拠点」であるアンテナショップの機能を維持・発展させていくため、集客力のあるイベントを実施し、賑わいを創出するとともに、県内企業のアンテナショップの利活用を促進する。

○石川県アンテナショップ概要

- ・名称 いしかわ百万石物語・江戸本店
- ・場所 東京都中央区銀座2-2-18
- ・規模 地下1階 30.03坪 (99.27㎡)
地上1階 31.84坪 (105.25㎡)
地上2階 39.40坪 (130.24㎡)
計101.27坪 (334.76㎡)
- ・運営会社 シダックス大新東ヒューマンサービス(株)

事業の概要

- (1) 地域別イベントや周年イベントの実施
 - ・首都圏でも関心の強い「加賀」「能登」「金沢」をテーマにしたイベントの開催
 - ・アンテナショップ開店3周年に合わせた店内イベントの開催
- (2) 北陸新幹線沿線県のアンテナショップとの連携によるイベントの実施
- (3) 集客力を活かしたアンテナショップ利活用の促進
 - ・県内事業者による店頭テストマーケティングの支援

| 施策・課題の状況 | | | | | | |
|----------|-------------------|--------------|--------|---------|---------|--------|
| 施策 | 中小企業の経営安定・強化支援 | | | | 評価 | |
| 課題 | 中小企業の基盤強化のための総合支援 | | | | | |
| | 指標 | アンテナショップ来店者数 | | | 単位 | 人 |
| | 目標値 | 現状値 | | | | |
| | 平成31年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| | 30万人超 | | | 331,385 | 257,291 | |

| 事業費 | | | | | |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| (単位:千円) | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| 事業費 予算 | 0 | 0 | 8,000 | 9,200 | 8,000 |
| 事業費 決算 | 0 | 0 | 9,970 | 16,185 | |
| 一般 予算 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8,000 |
| 財源 決算 | 0 | 0 | 0 | 2,956 | |
| 事業費累計 | 0 | 0 | 9,970 | 26,155 | 34,155 |

| 評価 | |
|--|----------|
| 項目 | 評価 |
| | 左記の評価の理由 |
| 事業の有効性 (費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | |
| 今後の方向性 (県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | |

事務事業シート(行政経営Cシート)

| | | | | |
|-----------------------|--------------|-----|----------|---------------------------------|
| 事務事業名 小規模企業経営指導力強化補助金 | 事業開始年度 | H27 | 事業終了予定年度 | |
| | 根拠法令 ・計画等 | | | |
| | | | | 作 組 織 経営支援課 |
| | | | | 成 職・氏名 専門員 山川 裕友 |
| | | | | 者 電話番号 076 - 225 - 1525 内線 4457 |

事業の背景・目的
 H26年の「小規模企業振興基本法」の制定及び「小規模企業支援法」の改正により、商工会・商工会議所の経営指導員には、企業の経営戦略にまで踏み込んだ高度な支援が求められることになった。このため、商工会・商工会議所の若手指導員を中心に、実践的な研修を実施し、経営戦略にまで踏み込んだ高度な指導ができる人材を育成する。

事業の概要

1. 交付先等
 石川県商工会連合会(定額補助)

2. 補助事業の内容

① コーチングスキル講座等(年5回程度)
 ※経営支援ノウハウの習得・向上に向けた強化研修(座学)を実施
 ※受講ニーズの高いカリキュラムを設定
 ※20名程度で開催

② 企業診断の実務研修(2社程度)
 ・具体の企業に対する現状分析や課題解決方策を検討
 ・成果を報告書等として取りまとめ発表
 ・外部専門によるサポートや講評
 ※1企業 5～6名のチーム(計12名程度)で実施

③ 特別強化研修(年8回程度)
 ・中小企業診断士の資格取得に向けた集中研修(支援機関のリーダー養成)
 ※10名程度

これまでの見直し状況

| 施策・課題の状況 | | | | | |
|--|-------------------|----------|--------|--------|--------|
| 施策 | 中小企業の経営安定・強化支援 | | | | 評価 |
| 課題 | 中小企業の基盤強化のための総合支援 | | | | |
| 指標 | 商工会等における相談(指導)件数 | | | 単位 | 件 |
| 目標値 | 現状値 | | | | |
| 平成31年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| H26より増 | — | 44140 | 42,723 | 46,514 | |
| 事業費 | | | | | |
| (単位:千円) | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| 事業費 予算 | | | 4,000 | 4,000 | 4,000 |
| 事業費 決算 | | | 4,000 | 4,000 | |
| 一般 予算 | | | 4,000 | 4,000 | 4,000 |
| 財源 決算 | | | 4,000 | 4,000 | |
| 事業費累計 | 0 | 0 | 4,000 | 8,000 | 12,000 |
| 評価 | | | | | |
| 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 | | | |
| 事業の有効性(費用対効果の観点も含めこの事業が課題解決に役立ったか) | | | | | |
| 今後の方向性(県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | | | | | |

事務事業シート(行政経営Cシート)

| | | |
|--------------------|--------------|----------|
| 事務事業名 中小企業事業承継支援事業 | 事業開始年度 H27 | 事業終了予定年度 |
| | 根拠法令 ・計画等 | |

| | | |
|-------|--------------------------|--|
| 作組織 | 経営支援課 | |
| 成職・氏名 | 主事 三井 龍太郎 | |
| 者電話番号 | 076 - 225 - 1525 内線 4457 | |

事業の背景・目的
 県内企業の大宗を占める中小企業は、多くの雇用機会を創出し、ものづくり産業をはじめとする地場産業や地域の商業を支え、本県経済の基盤をなしている。今後、中小企業経営者の高齢化の進展等が見込まれることを踏まえると、適切な事業承継がなされなければ、地域経済の足腰が弱まることが懸念される。
 円滑な事業承継には後継者確保・育成など計画的な準備が不可欠であることから、(公財)石川県産業創出支援機構(ISICO)における相談・支援体制を強化するとともに、商工会議所、商工会等の支援機関との連携を密にしながら、早期対応に向けた啓発体制を整備する。

事業の概要

1. 実施主体
 (公財)石川県産業創出支援機構(委託先)

2. 事業の内容

① ISICO(事業承継引継ぎ支援センター等)の相談体制の強化
 ・外部専門家(中小企業診断士等)によるコンサルティングの実施

② 支援機関等の連携体制の構築(事業承継支援連絡会議の開催)
 参加者：県、商工会議所、商工会連合会、中央会、ISICO、金融機関等

③ 啓発体制の強化
 ・意識啓発セミナー、個別相談会の実施
 ・経営指導員向け研修の開催
 ・巡回指導での啓発等
 ・対象企業調査 等

これまでの見直し状況
 H28:外部専門家によるコンサルティング実施による相談体制の強化

| 施策・課題の状況 | | | | | | |
|--|-------------------|----------|--------|--------|--------|--------|
| 施策 | 中小企業の経営安定・強化支援 | | | | | 評価 |
| 課題 | 中小企業の基盤強化のための総合支援 | | | | | |
| | 指標 | 事業承継相談件数 | | | 単位 | 件 |
| | 目標値 | 現状値 | | | | |
| | 平成31年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| | 50 | - | - | 48 | 83 | |
| 事業費 | | | | | | |
| | (単位:千円) | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| 事業費 | 予算 | | | 1,000 | 2,000 | 2,000 |
| | 決算 | | | 1,000 | 2,000 | |
| 一般 | 予算 | | | 1,000 | 2,000 | 2,000 |
| | 決算 | | | 1,000 | 2,000 | |
| 事業費累計 | | 0 | 0 | 1,000 | 3,000 | 5,000 |
| 評価 | | | | | | |
| 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 | | | | |
| 事業の有効性 (費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | | | | | | |
| 今後の方向性 (県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | | | | | | |

事務事業シート(行政経営Cシート)

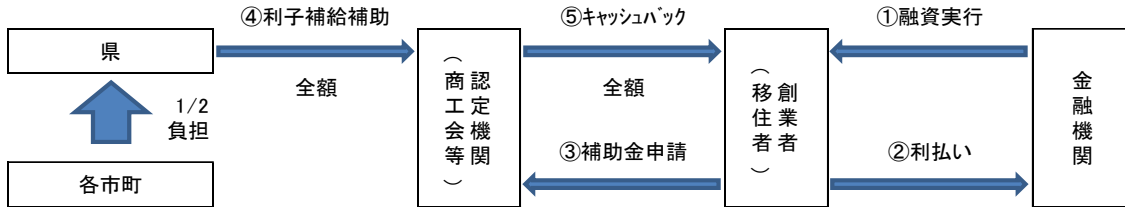
| | | | | | |
|-------|-------------|--------------|-----|----------|-----|
| 事務事業名 | 移住創業支援利子補給金 | 事業開始年度 | H28 | 事業終了予定年度 | H35 |
| | | 根拠法令 ・計画等 | | | |

| | | | |
|-----|------|------------------|---------|
| 作成者 | 組 | 織 | 経営支援課 |
| | 職・氏名 | 専門員 | 蓮沼 毅 |
| | 電話番号 | 076 - 225 - 1522 | 内線 4460 |

事業の背景・目的

県外から移住した創業者に対して、認定機関(各商工会等)から利子相当額(1.5%~1.8%)を利子補給(3年間無利子化)することで、創業後のフォローアップ(経営指導や販路開拓等)等の伴走支援を円滑にし、もって県内での移住・定住の活性化に資することを目的とする。
(事業期間は4年間)

事業の概要



※小口融資、小口零細融資でも同様に負担金1/2

(利子補給対象制度)

- ・創業者支援融資
- ・小口零細融資(創業者支援分)
- ・小口零細融資(女性・若者・シニア創業者支援分)
- ・小口零細融資(過疎地域創業者支援分)

| 施策・課題の状況 | | | | | |
|----------|-------------------|--------|--------|--------|--------|
| 施策 | 中小企業の経営安定・強化支援 | 評価 | | | |
| 課題 | 中小企業の基盤強化のための総合支援 | | | | |
| 指標 | 利子補給認定事業者数(累計) | 単位 | 事業者 | | |
| 目標値 | 現状値 | | | | |
| 平成31年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| 60 | - | - | - | - | 12 |

| 事業費 | | | | | | |
|----------|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| (単位: 千円) | | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| 事業費 | 予算 | | | | 1,000 | 1,416 |
| | 決算 | | | | 152 | |
| 一般財源 | 予算 | | | | 500 | 0 |
| | 決算 | | | | 76 | |
| 事業費累計 | | | 0 | 0 | 152 | 1,568 |

| 評価 | | |
|--|----|----------|
| 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 |
| 事業の有効性 (費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | | |
| 今後の方向性 (県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | | |

事務事業シート(行政経営Cシート)

| | | | | |
|----------------------|--------------|----|----------|--|
| 事務事業名 構造改革支援融資資金費補助金 | 事業開始年度 | H8 | 事業終了予定年度 | |
| | 根拠法令 ・計画等 | | | |

| | | | | | | | |
|-------|----------|---|-----|---|------|----|------|
| 作組織 | 経営支援課 | | | | | | |
| 成職・氏名 | 専門員 蓮沼 毅 | | | | | | |
| 者電話番号 | 076 | - | 225 | - | 1522 | 内線 | 4460 |

事業の背景・目的
経営革新、事業転換、設備等の新增設、新規開業等に対応した積極的な投資を行う企業を支援し、県内産業の構造改革支援と地域商工業の活性化を図る。

事業の概要

- (1) 地域商工業活性化融資
工場、店舗、福利厚生施設、駐車場等の新增設等、機械設備等の導入等を行うための資金
- (2) 経営革新等支援融資
経営環境の変化に積極的に対応するための資金
- (3) 事業転換支援融資
既存事業の転換、多角化を行うための資金
- (4) 創業者支援融資
新しく独立開業するための資金

これまでの見直し状況

平成14年度：平成14年4月からのペイオフ解禁に対応するため、預託金制度を廃止し預託金相当額に対する利子補給制度に変更

平成16年度：制度簡素化のため、統合及び改正

平成17年度：設備資金の融資期間延長 10年から15年に

平成20年度：経営革新等支援融資、事業転換支援融資及び創業者支援融資に格差対策分を追加

平成21年度：事業転換支援融資に建設業複業支援分を追加

平成25年度：地域商工業活性化融資(一般分)の投資総額要件(500万円以上)の廃止
経営革新等支援融資(情報技術活用支援分)の廃止

平成26年度：地域商工業活性化融資(一般分、企業活性化支援分)の融資対象者を、創業間もない者(創業後6カ月以上)にも拡大

平成27年度：事業転換支援融資(建設業複業支援分)の廃止

平成28年度：創業者支援融資のうち中高年齢者・過疎地域等分を一般分に統合(代わりに、小口零細融資の創業者支援関係を拡充)

| 施策・課題の状況 | | | | | | |
|--|----------------|------------------------|--------|---------|---------|---------|
| 施策 | 中小企業の経営安定・強化支援 | | | | | 評価 |
| 課題 | 積極的な設備投資の支援 | | | | | |
| | 指標 | 県の設備資金の新規実行額(構造改革支援融資) | | | 単位 | 百万円 |
| | 目標値 | 現状値 | | | | |
| | 平成29年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| ニーズ対応型の有利な資金提供 | 7,926 | 5,214 | 3,287 | 2,067 | | |
| 事業費 | | | | | | |
| | (単位:千円) | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| 事業費 | 予算 | 62,156 | 61,347 | 56,515 | 47,882 | 39,425 |
| | 決算 | 51,748 | 47,389 | 39,099 | 29,632 | |
| 一般 | 予算 | 62,156 | 61,347 | 56,515 | 47,882 | 39,425 |
| 財源 | 決算 | 51,748 | 47,389 | 39,099 | 29,632 | |
| 事業費累計 | | 51,748 | 99,137 | 138,236 | 167,868 | 207,293 |
| 評価 | | | | | | |
| 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 | | | | |
| 事業の有効性 (費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | | | | | | |
| 今後の方向性 (県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | | | | | | |

事務事業シート(行政経営Cシート)

| | | |
|-----------------------------|------------------|-----------------|
| 事務事業名 経営安定支援融資資金費補助金 | 事業開始年度 H8 | 事業終了予定年度 |
| | 根拠法令・計画等 | |

| | | | |
|----------|------|------------------|---------|
| 作 | 組 | 織 | 経営支援課 |
| 成 | 職・氏名 | 専門員 | 蓮沼 毅 |
| 者 | 電話番号 | 076 - 225 - 1522 | 内線 4460 |

事業の背景・目的
 県内の中小企業の経営の安定に必要な資金を円滑に供給することにより、県内中小企業の経営基盤の強化に資する。

事業の概要

(1) 小口零細融資……小口零細企業に対する100%保証の融資

(2) 小口融資……特に小規模企業者に対する小口の事業資金

(3) 経営安定支援融資……売上減少等に対応するための融資

① 一般分 : 最近の経済的環境の変化により、一時的に売上の減少等業況悪化している者に対する支援資金

② 再生支援 : 「中小企業再生支援プログラム」等の対象となった者に対する支援資金分

③ 資金繰り : 事業活動に必要な資金の調達に支障を生じている者に対する、保証付債務の借換等の資金支援分

④ 緊急経営 : 最近の急激な経済的環境の変化により、一時的に売上の減少等業況悪化している者に対する支援資金(取扱期間H20.11.12～H28.3.31)

(4) 連鎖倒産防止・災害対策融資……取引先事業者の倒産又は災害により事業活動に支障を生じている者に対する支援資金

これまでの見直し状況

平成14年度 : 平成14年4月からのペイオフ解禁に対応するため、預託金制度を廃止し預託金相当額に対する利子補給制度に変更

平成16年度 : 制度簡素化のため、統合及び改正

平成19年度 : 能登半島地震対策融資の創設

平成20年度 : 経営安定支援融資(資金繰り支援分)の拡充、経営安定支援融資(緊急経営安定支援分)の創設

平成23年度 : 経営安定支援融資(東日本大震災対策分)を創設、能登半島地震対策融資の取扱終了

平成24年度 : 経営安定支援融資(東日本大震災対策分)の取扱終了

平成25年度 : 経営安定支援融資(特別分)の廃止

平成26年度 : 経営安定支援融資(緊急経営安定支援分)の認定要件改正

平成28年度 : 小口零細融資に「創業者支援分」に加え、「女性・若者・シニア創業者支援分」「過疎地域創業者支援分」を新設

| 施策・課題の状況 | | | | | | |
|--|----------------|------------------------|---------|---------|-----------|-----------|
| 施策 | 中小企業の経営安定・強化支援 | | | | | 評価 |
| 課題 | 金融円滑化対策の推進 | | | | | |
| | 指標 | 県の運転資金の新規実行額(経営安定支援融資) | | | 単位 | 百万円 |
| | 目標値 | 現状値 | | | | |
| | 平成29年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| | ニーズ対応型の有利な資金提供 | 25,668 | 10,648 | 5,599 | 4,017 | |
| 事業費 | | | | | | |
| | (単位:千円) | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| 事業費 | 予算 | 530,742 | 401,703 | 284,041 | 228,100 | 106,754 |
| | 決算 | 410,548 | 311,790 | 212,859 | 113,253 | |
| 一般 | 予算 | 527,481 | 398,664 | 281,293 | 225,888 | 104,996 |
| | 決算 | 407,405 | 308,768 | 210,150 | 111,041 | |
| 財源 | 事業費累計 | 410,548 | 722,338 | 935,197 | 1,048,450 | 1,155,204 |
| 評価 | | | | | | |
| 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 | | | | |
| 事業の有効性(費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | | | | | | |
| 今後の方向性(県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | | | | | | |

事務事業シート(行政経営Cシート)

| | | | | |
|--------------------------------|----------------------|----|-----------------|--|
| 事務事業名 いしかわ伝統工芸フェア開催費補助金 | 事業開始年度 | H7 | 事業終了予定年度 | |
| | 根拠法令 ・計画等 | | | |

| | | | | | |
|----------|------|--------------------------|--------------|--|--|
| 作 | 組 | 織 | 経営支援課伝統産業振興室 | | |
| 成 | 職 | 氏名 | 専門員 下野 哲朗 | | |
| 者 | 電話番号 | 076 - 225 - 1526 内線 4465 | | | |

事業の背景・目的
 大消費地である東京において本県伝統的工芸品36業種に関する情報発信と販路開拓を目的とした合同見本市を開催するもの

- 事業の概要**
- ・事業主体
 石川県伝統産業合同見本市実行委員会
 (構成: 石川県伝統産業振興協議会、石川県、関係市町)
 - ・参加業種
 国指定10業種、県指定6業種、未指定20業種
 - ・見本市の概要
 会場 東京都内展示ホール
 期間 3日間
 対象 一般消費者及びバイヤー
 その他、本県の観光、物産等の紹介コーナーを随時設置

開催実績

| | | | |
|-----|-----------|------|----------------------|
| H7 | 県産業展示館 | 入場者数 | 6,500人 |
| H8 | 〃 | | 13,200人 |
| H9 | 〃 | | 16,200人 |
| H10 | 東京国際フォーラム | | 17,700人 |
| H11 | 東京プリズムホール | | 46,300人 |
| H12 | 〃 | | 48,500人 |
| H13 | 〃 | | 45,000人 |
| H14 | 〃 | | 45,300人 |
| H15 | 〃 | | 47,400人 |
| H16 | 〃 | | 52,300人 |
| H17 | 〃 | | 54,100人 |
| H18 | 県産業展示館 | | 96,500人(伝産全国大会と併催) |
| H19 | 東京プリズムホール | | 57,400人 |
| H20 | 〃 | | 53,300人 |
| H21 | 〃 | | 51,500人 |
| H22 | 〃 | | 52,500人 |
| H23 | 〃 | | 54,100人 |
| H24 | 〃 | | 57,900人 |
| H25 | 〃 | | 35,800人(記録的大雪のため大幅減) |
| H26 | 〃 | | 58,767人 |
| H27 | 〃 | | 59,302人 |
| H28 | 〃 | | 58,488人 |

これまでの見直し状況

- ・平成17、20、23年度に事業費削減
- ・事業内容は毎年見直し

| 施策・課題の状況 | | | | | | |
|-----------|-----------------|---------------|--------|--------|-----------|--------|
| 施策 | 伝統産業の振興 | | | | 評価 | |
| 課題 | 新商品開発と販路開拓・情報発信 | | | | | |
| | 指標 | フェア開催期間中の来場者数 | | | 単位 | 人 |
| | 目標値 | 現状値 | | | | |
| | 平成30年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| | 60,000 | 35,800 | 58,767 | 59,302 | 58,488 | |

| 事業費 | | | | | | |
|--------------|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| (単位:千円) | | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| 事業費 | 予算 | 17,000 | 17,000 | 17,000 | 17,000 | 17,000 |
| | 決算 | 17,000 | 17,000 | 17,000 | 17,000 | |
| 一般 | 予算 | 17,000 | 17,000 | 17,000 | 8,500 | 17,000 |
| | 決算 | 17,000 | 17,000 | 17,000 | 8,500 | |
| 事業費累計 | | 1,797,000 | 1,814,000 | 1,831,000 | 1,848,000 | 1,865,000 |

| 評価 | | |
|--|-----------|-----------------|
| 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 |
| 事業の有効性 (費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | | |
| 今後の方向性 (県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | | |

事務事業シート(行政経営Cシート)

| | | |
|---------------------|--------------|----------|
| 事務事業名 伝統産業海外展開支援事業費 | 事業開始年度 H26 | 事業終了予定年度 |
| | 根拠法令 ・計画等 | |

| | | | | | |
|-------|--------------|---|-----|---|--------------|
| 作組織 | 経営支援課伝統産業振興室 | | | | |
| 成職・氏名 | 専門員 下野 哲朗 | | | | |
| 者電話番号 | 076 | - | 225 | - | 1526 内線 4465 |

事業の背景・目的
 近年、消費者ニーズの多様化により、国内需要が低迷している状況が続いている中、本県伝統産業業界では、新たな販路として海外市場への取り組みが行われている。その中でも各産地の事業者が望む「中国」、「東南アジア(シンガポール)」の2つの地域を海外進出のターゲットとし、海外事務所等のネットワークや現地での商談会・見本市出展等を通じて、事業者の海外展開を支援することで、本県伝統産業の振興を図る。

事業概要

(1)中国展開支援
 ①広州
 富裕層が多く伝統工芸に理解が深い「広州」を中心とする華南地域パイヤーを対象とした商談会の開催
 ・時期:平成29年10月(広州)、平成30年3月(石川県/予定)

②香港
 香港随一の知名度、売上を持ち、中国人富裕層が多く訪れる高級百貨店において市場調査を実施
 ・時期:平成29年10月11日～17日【1週間】

(2)東南アジア展開支援
 経済発展が目覚ましいASEANの中心地シンガポールにて、商談会や販売会を実施
 ・時期:平成30年1月(予定)

支援対象
 海外展開に意欲のある県内伝統産業企業およびグループ

| 施策・課題の状況 | | | | | | |
|----------|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 施策 | 伝統産業の振興 | | | | 評価 | |
| 課題 | 新商品開発と販路開拓・情報発信 | | | | | |
| | 指標 | 参加企業数 | | | 単位 | 社 |
| | 目標値 | 現状値 | | | | |
| | 平成30年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| | H26より増 | - | 21 | 26 | 26 | |

| 事業費 | | | | | |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| (単位:千円) | | | | | |
| | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| 事業費 | 予算 | 9,000 | 12,500 | 13,200 | 7,000 |
| | 決算 | 8,996 | 11,196 | 13,142 | |
| 一般財源 | 予算 | 9,000 | 0 | 0 | 7,000 |
| | 決算 | 8,996 | 0 | 0 | |
| 事業費累計 | | 8,996 | 20,192 | 33,334 | 40,334 |

| 評価 | | |
|--|----|----------|
| 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 |
| 事業の有効性 (費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | | |
| 今後の方向性 (県民ニーズ、緊急性、県間互のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | | |

事務事業シート(行政経営Cシート)

| | | | | | |
|-------|------------------------------------|--------------|-----|----------|--|
| 事務事業名 | 伝統工芸とファッションの融合による新市場創出 支援事業費補助金 | 事業開始年度 | H29 | 事業終了予定年度 | |
| | | 根拠法令 ・計画等 | | | |

| | | | | | |
|---|---|----|--------------|---|--------------------|
| 作 | 組 | 織 | 経営支援課伝統産業振興室 | | |
| 成 | 職 | 氏名 | 専門員 下野 哲朗 | | |
| 者 | 電 | 話 | 番 | 号 | |
| | | | 076 | - | 225 - 1526 内線 4465 |

事業の背景・目的
 県内伝統産業事業者等に対し、本県の伝統的な技術・技法を活用したこれまでにない魅力的な新商品の開発を行う機会を提供することで、本県伝統産業の新市場創出を図る。

事業の概要
 ファッションに造詣が深く、伝統的工芸品の魅力発信にも実績のある生駒芳子氏の総合プロデュースのもと、デザイナー等によるアドバイス等を通じて商品開発の方向性を決定し、伝統的な技術・技法を活用した、これまでにない魅力的な新商品開発の取り組みを行い、三越伊勢丹等での販売を目指す。

参加事業者数
 5事業者

補助先
 石川県産業創出支援機構

| 施策・課題の状況 | | | | | | |
|--|-----------------|--------------------------|--------|--------|--------|--------|
| 施策 | 伝統産業の振興 | | | | | 評価 |
| 課題 | 新商品開発と販路開拓・情報発信 | | | | | |
| | 指標 | 三越伊勢丹で取扱いを開始した新開発商品数(累計) | | | 単位 | 種 |
| | 目標値 | 現状値 | | | | |
| | 平成31年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| | 15 | - | - | - | - | |
| 事業費 | | | | | | |
| | (単位:千円) | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| 事業費 | 予算 | | | | | 5,000 |
| | 決算 | | | | | |
| 一般財源 | 予算 | | | | | 2,500 |
| | 決算 | | | | | |
| | 事業費累計 | | | | | 5,000 |
| 評価 | | | | | | |
| 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 | | | | |
| 事業の有効性 (費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | | | | | | |
| 今後の方向性 (県民ニーズ、緊急性、県間互のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | | | | | | |

事務事業シート(行政経営Cシート)

| | | | | | |
|-------|-------------------------|--------------|-----|----------|--|
| 事務事業名 | 北陸三県連携による伝統産業魅力発信事業費負担金 | 事業開始年度 | H29 | 事業終了予定年度 | |
| | | 根拠法令 ・計画等 | | | |

| | | | | | |
|-----|------|--------------------------|--|--|--|
| 作成者 | 組 織 | 経営支援課伝統産業振興室 | | | |
| | 職・氏名 | 専門員 下野 哲朗 | | | |
| | 電話番号 | 076 - 225 - 1526 内線 4465 | | | |

事業の背景・目的
 国際工芸サミット(仮称)は、文化庁と工芸の一大産地である北陸三県が連携し、北陸の工芸の魅力を世界に発信する広域的な催しであり、平成32年には本県で開催することが決定している。
 このような状況を踏まえ、国際工芸サミット(仮称)の北陸三県連携事業として、北陸三県が連携し、首都圏で開催される国内最大級の生活用品見本市(テーブルウェアフェスティバル)に共同出展・共同PRすることにより、広く国際工芸サミット(仮称)の認知度向上を図るとともに、国内外での機運醸成を図り、国際工芸サミット(仮称)の成功に繋げることを目的とする。

事業概要
 北陸三県連携によるテーブルウェアフェスティバル2018への出展
 企画展示ブースでの国際工芸サミット(仮称)のPR 等

実施主体
 国際北陸工芸サミット連携企画事業実行委員会

| 施策・課題の状況 | | | | | | |
|----------|-----------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|
| 施策 | 伝統産業の振興 | | | | 評価 | |
| 課題 | 新商品開発と販路開拓・情報発信 | | | | | |
| | 指標 | ブース来場者の伝統工芸にかかる理解度 | | | 単位 | % |
| | 目標値 | 現状値 | | | | |
| | 平成33年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| | 90% | | | | | |

| 事業費 | | | | | | |
|-------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | (単位:千円) | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 |
| 事業費 | 予算 | | | | | 3,000 |
| | 決算 | | | | | |
| 一般財源 | 予算 | | | | | 1,500 |
| | 決算 | | | | | |
| 事業費累計 | | | | | | 3,000 |

| 評価 | | |
|--|----|----------|
| 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 |
| 事業の有効性 (費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | | |
| 今後の方向性 (県民ニーズ、緊急性、県間互のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | | |

事務事業シート(行政経営Cシート)

| | | | | | | | | | | |
|-------|-------------------------|--------------|-----|----------|--|------|--------------------------|--------------|--|--|
| 事務事業名 | 伝統工芸分野における訪日外国人需要獲得支援事業 | 事業開始年度 | H29 | 事業終了予定年度 | | 作成者 | 組織 | 経営支援課伝統産業振興室 | | |
| | | 根拠法令 ・計画等 | | | | | 職・氏名 | 課長補佐 末井利幸 | | |
| | | | | | | 電話番号 | 076 - 225 - 1526 内線 4464 | | | |

1 事業の背景・目的

・4年後の東京オリンピック開催に向けて、訪日する外国人の増加が見込まれており、こうしたインバウンド需要を着実に取り組んでいくことが重要になってきている。

・そのためには、外国人観光客に対して、単なる商品情報ではなく、歴史や背景、製造工程などについて、しっかり理解を深めてもらう必要がある。

・適切な外国語表記による工程パネルやパンフレットなど、外国人を受け入れる体制を整備するためには、まず産地組合等をモデルとして支援を行う。

2 事業の概要

(1) 目的
伝統工芸分野における外国人の受入体制整備のため、財政的な支援を行うことにより、各産地等における訪日外国人関連需要の取り込みを後押しする

(2) 内容
輪島塗・九谷焼・山中漆器・加賀友禅等の伝統工芸産業を対象とし、次の条件で補助金を交付する

- 補助率 2/3を限度
- 補助金額 1者あたり500千円が限度
- 補助金を交付する者 産地組合及び事業者を公募により決定
- 補助対象経費
 - ・適切な外国語表記の工程パネルやパンフレット等の作成
 - ・外国語の説明がついた制作工程等の映像制作 など

| 施策・課題の状況 | | | | | | | |
|--|------------|-----------------|--------|--------|--------|--------|-----|
| 施策 | 伝統産業の振興 | | | | | 評価 | |
| 課題 | 新商品開発と販路開拓 | | | | | 評価 | |
| | 指標 | 本事業への参加組合・事業者の数 | | | | 単位 | 事業者 |
| | 目標値 | 現状値 | | | | | |
| | 平成29年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | |
| | 4 | | | | | | |
| 事業費 | | | | | | | |
| | (単位:千円) | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | |
| 事業費 | 予算 | | | | | 2,000 | |
| | 決算 | | | | | | |
| 一般財源 | 予算 | | | | | 1,000 | |
| | 決算 | | | | | | |
| | 事業費累計 | | | | | 2,000 | |
| 評価 | | | | | | | |
| 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 | | | | | |
| 事業の有効性 (費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | | | | | | | |
| 今後の方向性 (県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | | | | | | | |