

施策体系シート(行政経営Bシート)

|     |    |       |   |       |    |       |
|-----|----|-------|---|-------|----|-------|
| 作成者 | 組織 | 観光企画課 | 職 | 課長    | 氏名 | 山下 活博 |
| 評価者 | 組織 | 観光企画課 | 職 | 次長兼課長 | 氏名 | 山下 活博 |

|     | 施策の目標   | 成果指標     | 単位 | 目標値<br>(年度)     | 現状値             |                 | 評価 |
|-----|---|----------|----|-----------------|-----------------|-----------------|----|
|     |   |          |    |                 | (年度)            | (年度)            |    |
| 施策1 | 県民生活との調和を図りつつ、観光客の満足度を高め、繰り返し本県を訪れていただくよう石川ファンを拡大 | 観光入り込み客数 | 千人 | 30,000<br>(H37) | 25,018<br>(H27) | 24,588<br>(H28) | B  |
| 施策2 | 次代を担う石川の観光人材の育成に向けた取組を強化                          | 観光入り込み客数 | 千人 | 30,000<br>(H37) | 25,018<br>(H27) | 24,588<br>(H28) | B  |

| 施策の目標達成に向けて重点的に取り組むべき課題 |                                  |          |    |                 |                 |                 | 課題に対する主な取り組み              |            |            |            | 評価     |        |
|-------------------------|----------------------------------|----------|----|-----------------|-----------------|-----------------|---------------------------|------------|------------|------------|--------|--------|
| 施策                      | 課題                               | 成果指標     | 単位 | 目標値<br>(年度)     | 現状値             |                 | 事務事業                      | 対象         | 予算<br>(千円) | 決算<br>(千円) | 事業の有効性 | 今後の方向性 |
|                         |                                  |          |    |                 | (年度)            | (年度)            |                           |            |            |            |        |        |
| 施策1                     | 課題1<br>新たな魅力づくりと満足度向上による石川ファンの拡大 | 観光入り込み客数 | 千人 | 30,000<br>(H37) | 25,018<br>(H27) | 24,588<br>(H28) | 1 いしかわ仕事旅開発事業             | 若年者        | 2,000      | 2,000      | B      | 廃止     |
|                         |                                  |          |    |                 |                 |                 | 2 いしかわスイーツ博開催事業           | 観光客全般      | 15,000     | 15,000     | B      | 見直し    |
|                         |                                  |          |    |                 |                 |                 | 3 金沢城・兼六園四季物語開催事業         | 観光客全般      | 17,600     | 17,600     | B      | 継続     |
|                         |                                  |          |    |                 |                 |                 | 4 観光地活性化推進事業              | 市町等        | 20,450     | 20,450     | B      | 見直し    |
|                         | 課題2<br>石川ファンの拡大を図るためのおもてなしの向上    | 観光入り込み客数 | 千人 | 30,000<br>(H37) | 25,018<br>(H27) | 24,588<br>(H28) | 1 観光客の声を活かすおもてなし向上事業      | 観光客全般      | 2,000      | 2,000      | B      | 継続     |
|                         |                                  |          |    |                 |                 |                 | 2 ウェルカムいしかわ推進事業           | 観光事業者、一般県民 | 500        | 500        | B      | 継続     |
|                         | 課題3<br>石川ならではの魅力の発信              | 観光入り込み客数 | 千人 | 30,000<br>(H37) | 25,018<br>(H27) | 24,588<br>(H28) | 1 いしかわ観光応援団活動推進事業         | 観光客全般      | 8,740      | 8,740      | B      | 継続     |
|                         |                                  |          |    |                 |                 |                 | 2 「旬のいしかわ」ウェブプロモーション事業    | 一般観光客      | 9,500      | 9,500      | B      | 継続     |
|                         |                                  |          |    |                 |                 |                 | 3 ほっと石川観光プラン推進ファンド事業資金貸付金 | 一般観光客      | 92,000     | 92,000     | B      | 継続     |
|                         | 課題4<br>広域連携による県域を越えた周遊観光の促進      | 観光入り込み客数 | 千人 | 30,000<br>(H37) | 25,018<br>(H27) | 24,588<br>(H28) | 1 加賀温泉旅館等誘客促進事業           | 観光客全般      | 18,000     | 11,098     | B      | 継続     |
| 施策2                     | 課題1<br>観光振興を担う人材の育成              | 観光入り込み客数 | 千人 | 30,000<br>(H37) | 25,018<br>(H27) | 24,588<br>(H28) | 1 次代を担う石川の観光人材育成事業        | 観光事業者、一般県民 | 3,000      | 1,577      | B      | 継続     |

※人数については、暦年の数値である

# 事務事業シート(行政経営Cシート)

|                   |        |                |          |     |
|-------------------|--------|----------------|----------|-----|
| 事務事業名 いしかわ仕事旅開発事業 | 事業開始年度 | H27            | 事業終了予定年度 | H28 |
|                   | 根拠法令   | ほっと石川観光プラン2016 |          |     |
|                   | ・計画等   |                |          |     |

|   |      |                          |       |  |  |
|---|------|--------------------------|-------|--|--|
| 作 | 組    | 織                        | 観光企画課 |  |  |
| 成 | 職・氏名 | 主任主事 山元 恵美               |       |  |  |
| 者 | 電話番号 | 076 - 225 - 1539 内線 3922 |       |  |  |

**事業の背景・目的**

北陸新幹線金沢開業後も中・長期的に観光入り込み客数を維持・拡大していくため、近年の観光客ニーズに対応した素材として、本県ならではの体験型観光プログラム「いしかわ仕事旅」を開発し、更なる観光誘客に繋げるとともに、そのノウハウを蓄積して観光素材開発の能力向上を図る。

**事業の概要**

体験観光プログラム「いしかわ仕事旅」の開発  
 内容:①多様化する観光客ニーズを満たす新たな体験型観光プログラム「いしかわ仕事旅」の開発  
 ②一般向けパンフレットやエージェント向けPR資料(タリフ)等の作成

事業費 2,000千円

| 施策・課題の状況 |   |        |        |        |        |    |
|----------|---|--------|--------|--------|--------|----|
| 施策       | 県民生活との調和を図りつつ、観光客の満足度を高め、繰り返し本県を訪れていただくよう石川ファンを拡大 |        |        |        | 評価     | B  |
| 課題       | 新たな魅力づくりと満足度の向上による石川ファンの拡大                        |        |        |        |        |    |
| 指標       | 観光入り込み客数  |        |        |        | 単位     | 千人 |
| 目標値      | 現状値   |        |        |        |        |    |
| 平成37年度   | 平成24年度  | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 |    |
| 30,000   | 21,055  | 21,632 | 21,611 | 25,018 | 24,588 |    |

| 事業費     |    |        |        |        |        |        |
|---------|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| (単位：千円) |    |        |        |        |        |        |
| 事業費     | 予算 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 |
|         | 決算 |        |        |        | 4,000  | 2,000  |
| 一般      | 予算 |        |        |        | 4,000  | 2,000  |
|         | 決算 |        |        |        | 4,000  | 2,000  |
| 財源      | 決算 |        |        |        | 4,000  | 2,000  |
| 事業費累計   |    |        |        |        | 4,000  | 6,000  |

| 評価  |    |  |
|---|----|--|
| 項目  | 評価 | 左記の評価の理由   |
| 事業の有効性<br><small>(費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか)</small>          | B  | 簡易な体験観光に満足しない、本物志向の観光客のニーズに応える本県ならではの新たな体験型観光プログラムとして、「いしかわ仕事旅」(8プログラム)を開発し、パンフレットや旅行エージェント向けPR資料により情報発信を行ったところであり、本県観光の魅力向上に寄与した。 |
| 今後の方向性<br><small>(県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか)</small> | 廃止 | 北陸新幹線開業後も中・長期的に観光入り込み客数を維持・拡大していくために、本県観光の魅力向上に資する新たな素材(体験型観光プログラム)を開発したことにより本事業の目標は達成したことから廃止する。なお、情報発信については、今後も別途継続して実施する。       |

# 事務事業シート（行政経営Cシート）

|       |               |              |                |          |  |     |      |                          |  |  |
|-------|---------------|--------------|----------------|----------|--|-----|------|--------------------------|--|--|
| 事務事業名 | いしかわスイーツ博開催事業 | 事業開始年度       | H24            | 事業終了予定年度 |  | 作成者 | 組 織  | 観光企画課                    |  |  |
|       |               | 根拠法令<br>・計画等 | ほっと石川観光プラン2016 |          |  |     | 職・氏名 | 専門員 伊藤 江梨                |  |  |
|       |               |              |                |          |  |     | 電話番号 | 076 - 225 - 1542 内線 3925 |  |  |

### ◎事業の目的

「菓子処石川」において、特に女性に人気の高いスイーツをテーマにしたイベントを行うことにより、石川ファンの増やし、観光誘客を図る。

### ◎事業の概要

- (1) 主催 石川県、(公社)石川県観光連盟
- (2) 協力 石川県菓子工業組合、(一社)石川県洋菓子協会
- (3) 後援 北國新聞社
- (4) 内容 百万石の菓子文化 いしかわスイーツ博2016
  - 第5回いしかわスイーツコンテスト
    - ・応募資格 全国の製菓専門学校に所属する学生(3名1チーム)
    - ・スケジュール
 

|     |                       |
|-----|-----------------------|
| 3月  | 参加校募集開始               |
| 8月  | 第1次審査                 |
|     | 書類選考により13チームから5チームを選抜 |
| 10月 | 決勝実技審査                |
|     | 会場：スーパースイーツ製菓専門学校     |
    - ・結果
 

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 知事大賞 | 日本菓子専門学校(東京都)            |
| 準大賞  | にいがた食育・保育専門学校えぶろん(新潟県)   |
| 部門賞  | スーパースイーツ製菓専門学校(石川県)      |
|      | 北日本ハイテクニカルクッキングカレッジ(岩手県) |
|      | 町田製菓専門学校(東京都)            |
  - いしかわスイーツフェア2016
    - ・開催日時 平成28年10月15日(土)、16日(日) 両日とも10:00～17:00
    - ・会 場 石川県政記念しいのき迎賓館
    - ・内 容 県内和洋菓子店による菓子販売ブース(計32店舗)  
 農産プロジェクトで開発された県産食材を用いた菓子の販売  
 ステージイベント  
 辻口博啓氏のイタリアンメレンゲによるデモンストレーション  
 いしかわスイーツコンテスト表彰式  
 和菓子づくり体験  
 和洋菓子職人による和菓子、飴細工やマジパン作品の製作実演  
 オリジナルスイーツとともに楽しむ茶会(長町 野村家、玉泉庵)
- (5) 事業費 24,500千円(県15,000千円、市町等9,500千円)
- (6) 交付先 (公社)石川県観光連盟

### 施策・課題の状況

|    |   |          |        |        |        |        |
|----|---|----------|--------|--------|--------|--------|
| 施策 | 県民生活との調和を図りつつ、観光客の満足度を高め、繰り返し本県を訪れていただくよう石川ファンを拡大 | 評価       | B      |        |        |        |
| 課題 | 新たな魅力づくりと満足度向上による石川ファンの拡大                         |          |        |        |        |        |
|    | 指標  | 観光入り込み客数 | 単位 千人  |        |        |        |
|    | 目標値   | 現状値      |        |        |        |        |
|    | 平成37年度  | 平成24年度   | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 |
|    | 30,000  | 21,055   | 21,632 | 21,611 | 25,018 | 24,588 |

### 事業費

|         |    |        |        |        |        |        |
|---------|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| (単位：千円) |    | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 |
| 事業費     | 予算 | 15,000 | 15,000 | 15,000 | 25,000 | 15,000 |
|         | 決算 | 15,000 | 15,000 | 15,000 | 25,000 | 15,000 |
| 一般      | 予算 | 15,000 | 15,000 | 15,000 | 0      | 0      |
|         | 決算 | 15,000 | 15,000 | 15,000 | 0      | 0      |
| 事業費累計   |    | 15,000 | 30,000 | 45,000 | 70,000 | 85,000 |

### 評価

|   |        |  |        |        |     |     |     |        |        |        |        |        |
|---|--------|--|--------|--------|-----|-----|-----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 項目  | 評価     | 左記の評価の理由   |        |        |     |     |     |        |        |        |        |        |
| 事業の有効性<br><small>(費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか)</small>          | B      | H28年度で5回目の開催となり、秋の大規模イベントとして定着し、入込数もこれまで最高となったことから一定の効果が見られる。<br><入込数> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <tr> <td style="width: 15%;">H24</td> <td style="width: 15%;">H25</td> <td style="width: 15%;">H26</td> <td style="width: 15%;">H27</td> <td style="width: 15%;">H28</td> </tr> <tr> <td>19.5千人</td> <td>21.0千人</td> <td>22.0千人</td> <td>42.0千人</td> <td>42.0千人</td> </tr> </table> ※H27は井サミットとの合算<br>※H28は食のてんこもりフェスタとの合算 | H24    | H25    | H26 | H27 | H28 | 19.5千人 | 21.0千人 | 22.0千人 | 42.0千人 | 42.0千人 |
|   | H24    | H25  | H26    | H27    | H28 |     |     |        |        |        |        |        |
| 19.5千人  | 21.0千人 | 22.0千人   | 42.0千人 | 42.0千人 |     |     |     |        |        |        |        |        |
| 今後の方向性<br><small>(県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか)</small> | 見直し    | 「秋の金沢で開催される大規模イベント」として、「るるぶ」や「じゃらん」といった旅行雑誌や観光客の方が着地で手に取ることの多い地元フリーペーパーで紹介されていることから「秋のイベント」として定着。<br>29年度は、スイーツコンテストについては、出場校が固定化していることから廃止し、県内全域への観光誘客を図るため県内全域を対象としたスタンプラリーを行うなど、内容を見直す。   |        |        |     |     |     |        |        |        |        |        |

# 事務事業シート(行政経営Cシート)

|                                |                 |                |                 |  |
|--------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|--|
| <b>事務事業名</b> 「金沢城・兼六園四季物語」開催事業 | <b>事業開始年度</b>   | H14            | <b>事業終了予定年度</b> |  |
|                                | <b>根拠法令・計画等</b> | ほっと石川観光プラン2016 |                 |  |

|               |                          |  |  |  |
|---------------|--------------------------|--|--|--|
| <b>作 組 織</b>  | 観光企画課                    |  |  |  |
| <b>成 職・氏名</b> | 専門員 定司 太一                |  |  |  |
| <b>者 電話番号</b> | 076 - 225 - 1542 内線 3926 |  |  |  |

● **事業の背景・目的**

金沢城公園や兼六園などを舞台に、夜の魅力アップを図ることを目的に、四季を通じてイベントを開催し、観光石川の魅力を県内外にアピールすることで、石川ファンの増やし、観光誘客を図る。

● **事業の概要**

- ・ 金沢城・兼六園ライトアップ

雰囲気の異なる金沢城・兼六園の特徴を活かしたイベントを実施(計57日間)

| タイトル          |        | 開催日  | 開催時刻        | 備考                |
|---------------|--------|--|-------------|-------------------|
| 春の段<br>(10日間) |        | 平成28年4月28日(木)～5月7日(土)                      | 18:30～21:00 | ライトアップ            |
| 初夏の段<br>(3日間) |        | 平成28年6月3日(金)～5日(日)                         | 19:00～21:00 | ライトアップ            |
| 夏の段           | (6日間)  | 平成28年6月24日(金)～26日(日)<br>平成28年7月1日(金)～3日(日) | 20:00～21:30 | ライトダウン<br>(蛍鑑賞会)  |
|               | (3日間)  | 平成28年8月18日(木)～20日(土)                       | 18:30～21:00 | ライトダウン<br>(夜間開園)  |
| 秋の段           | (16日間) | 平成28年11月18日(金)～12月3日(土)                    | 17:30～21:00 | ライトアップ            |
|               | (7日間)  | 平成28年12月4日(日)～10日(土)                       | 17:30～21:00 | ライトアップ<br>(エリア限定) |
| 冬の段<br>(9日間)  |        | 平成29年1月27日(金)～2月4日(土)                      | 17:30～21:00 | ライトアップ            |
| 早春の段<br>(3日間) |        | 平成29年3月17日(金)～19日(日)                       | 18:30～21:00 | ライトアップ            |

● **負担金交付先・事業規模**

- ・ 交付先：石川の四季観光キャンペーン実行委員会(会長：石川県観光戦略推進部長)
- ・ 事業規模：27,450千円(県負担 17,600千円, 金沢市負担 9,300千円, 繰越金550千円)

| 施策・課題の状況  |   |            |        |        |        |           |    |
|-----------|---|------------|--------|--------|--------|-----------|----|
| <b>施策</b> | 県民生活との調和を図りつつ、観光客の満足度を高め、繰り返し本県を訪れていただくよう石川ファンを拡大 |            |        |        |        | <b>評価</b> | B  |
| <b>課題</b> | 新たな魅力づくりと満足度向上による石川ファンの拡大                         |            |        |        |        |           |    |
|           | <b>指標</b>   | 観光入り込み客数   |        |        |        | <b>単位</b> | 千人 |
|           | <b>目標値</b>  | <b>現状値</b> |        |        |        |           |    |
|           | 平成37年度  | 平成24年度     | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度    |    |
|           | 30,000  | 21,055     | 21,632 | 21,611 | 25,018 | 24,588    |    |

| 事業費          |           |        |         |         |         |         |
|--------------|-----------|--------|---------|---------|---------|---------|
| (単位：千円)      |           |        |         |         |         |         |
| <b>事業費</b>   | <b>予算</b> | 平成24年度 | 平成25年度  | 平成26年度  | 平成27年度  | 平成28年度  |
|              | <b>決算</b> | 9,082  | 8,729   | 12,763  | 17,600  | 17,600  |
| <b>一般</b>    | <b>予算</b> | 9,082  | 8,719   | 12,763  | 17,600  | 10,200  |
|              | <b>決算</b> | 9,082  | 10,662  | 12,763  | 17,600  | 10,200  |
| <b>財源</b>    |           | 9,082  | 10,662  | 12,763  | 17,600  | 10,200  |
| <b>事業費累計</b> |           | 92,789 | 103,451 | 116,214 | 133,814 | 151,414 |

| 評価   |           |   |
|--|-----------|---|
| <b>項目</b>  | <b>評価</b> | <b>左記の評価の理由</b>   |
| 事業の有効性<br>(費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか)          | B         | 来園者へのアンケートによると、県外の方が約75%を占め、「またライトアップに来たい」という人が「約9割(86%)」となっており、県外客の本県への誘客に貢献していると考える。  |
| 今後の方向性<br>(県民ニーズ、緊急性、県間等のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | 継続        | 金沢城公園・玉泉院丸庭園・兼六園といった県の有力な観光施設を一体で見せることにより、夜の観光資源として定着してきている。今後も、来園者や旅行会社からの意見やニーズを踏まえ、時期に応じたライトアップの内容とするとともに、効果的な開催時期を設定するなど、引き続き魅力あるイベントとなるよう取り組む。 |

# 事務事業シート(行政経営Cシート)

|       |            |              |                |          |  |
|-------|------------|--------------|----------------|----------|--|
| 事務事業名 | 観光地活性化推進事業 | 事業開始年度       | H20            | 事業終了予定年度 |  |
|       |            | 根拠法令<br>・計画等 | ほっと石川観光プラン2016 |          |  |

|    |    |            |   |     |   |      |    |      |
|----|----|------------|---|-----|---|------|----|------|
| 作組 | 織  | 観光企画課      |   |     |   |      |    |      |
| 成職 | 氏名 | 主任主事 山元 恵美 |   |     |   |      |    |      |
| 者電 | 話番 | 076        | - | 225 | - | 1539 | 内線 | 3922 |

**(事業の背景・目的)**  
 温泉地に代表される主要観光地等の活性化を図るため、県の「ほっと石川観光プラン2016」を踏まえ、観光協会、広域観光協会等が実施するソフト事業及びハード事業に対し、支援を行う。

**(事業の概要)**  
 ◎観光地のブランド化推進(ソフト事業) 20,450千円  
 (1) 対象事業  
 ○観光地の活性化を図るため、市町が策定した観光振興計画に基づき新たな観光資源の掘り起こしや地域の個性を活かした観光地づくりなどのブランド化を図るソフト事業に対する支援  
 事業例：観光資源のブランド化、個性あるイベントの実施など  
 ○外国人観光客の受入整備に係るソフト事業に対する支援  
 事業例：外国人観光客に対応したパンフレットの作成、人材育成など  
 (2) 交付先：市町  
 (3) 経費負担：県1/3(上限4,000千円/温泉地等)、市町1/3、実施主体(観光協会等)1/3

**(これまでの見直し状況)**  
 H17：「個性豊かな温泉地まちづくり推進事業費補助金」、「温泉地街並み等修景整備促進事業費補助金」、「快適観光空間整備促進事業費補助金」を廃止。「観光地等再生計画策定支援事業費補助金」を統合「観光地魅力創出整備事業」、「観光地魅力創出推進事業」、「ユニバーサルデザイン推進事業」創設  
 H19：「観光地魅力創出整備事業」、「観光地魅力創出推進事業」、「ユニバーサルデザイン推進事業」廃止  
 H20：「観光地活性化推進事業」創設

| 施策・課題の状況 |   |          |        |        |        |        |
|----------|---|----------|--------|--------|--------|--------|
| 施策       | 県民生活との調和を図りつつ、観光客の満足度を高め、繰り返し本県を訪れていただくよう石川ファンを拡大 | 評価       | B      |        |        |        |
| 課題       | 新たな魅力づくりと満足度の向上による石川ファンの拡大                        | 評価       |        |        |        |        |
|          | 指標  | 観光入り込み客数 | 単位     | 千人     |        |        |
|          | 目標値   | 現状値      |        |        |        |        |
|          | 平成37年度  | 平成24年度   | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 |
|          | 30,000  | 21,055   | 21,632 | 21,611 | 25,018 | 24,588 |

| 事業費     |    |         |         |         |         |         |
|---------|----|---------|---------|---------|---------|---------|
| (単位:千円) |    | 平成24年度  | 平成25年度  | 平成26年度  | 平成27年度  | 平成28年度  |
| 事業費     | 予算 | 24,320  | 24,320  | 24,320  | 24,120  | 20,450  |
|         | 決算 | 24,320  | 24,320  | 24,320  | 24,120  | 20,450  |
| 一般      | 予算 | 24,320  | 24,320  | 24,320  | 24,120  | 20,450  |
| 財源      | 決算 | 24,320  | 24,320  | 24,320  | 24,120  | 20,450  |
| 事業費累計   |    | 103,290 | 127,610 | 151,930 | 176,050 | 197,050 |

| 評価   |     |   |
|--|-----|---|
| 項目   | 評価  | 左記の評価の理由  |
| 事業の有効性<br>(費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか)          | B   | 新規イベント開催や街中回遊の仕掛けづくり等を行い、県内外に情報発信する取り組みや、2020年東京オリンピック・パラリンピックを見据えたインバウンド対策として、外国語パンフレットやHP作成等8事業に対して支援し、本事業を通して観光地の魅力向上に寄与した。  |
| 今後の方向性<br>(県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | 見直し | 北陸新幹線金沢開業効果を持続・発展させるため、また2020年東京オリンピック・パラリンピック、2022年北陸新幹線敦賀延伸を見据え、新たな観光素材の発掘や磨き上げを行うことが重要である。地域の特性を活かした魅力ある観光地づくりのため、引き続き関係団体と一体となり取り組んでいく。<br>H29年度は、これまでの要望や利用実績を踏まえ、より新規性・先進性の高いソフト事業の立ち上げ支援に特化した支援制度へと見直しを行う。 |

# 事務事業シート(行政経営Cシート)

|                          |                         |          |                                 |
|--------------------------|-------------------------|----------|---------------------------------|
| 事務事業名 観光客の声を活かすおもてなし向上事業 | 事業開始年度 H27              | 事業終了予定年度 | 作 組 織 観光企画課                     |
|                          | 根拠法令・計画等 ほっと石川観光プラン2016 |          | 成 職・氏名 主任主事 宮本 達矢               |
|                          |                         |          | 者 電話番号 076 - 225 - 1127 内線 3929 |

<事業の背景及び目的>

北陸新幹線により増加している観光客を「おもてなし」の心を持って迎え、観光地石川のより一層のイメージアップやリピーター客の確保につなげるため、お客様が本県に対し、どのように思っているのか、良い意見、悪い意見を問わず受け止め、広く観光業界全体で共有し、迅速かつ柔軟に対応できる体制を整えることを目的とする。

<事業の概要>

新幹線開業後の実態や問題点を把握し検証するため、「お客様の声」を募集する。併せて、同じクレーム等が発生しないよう、業界全体で「お客様の声」を共有し、「おもてなし」の向上を図る。

事業総額: 4,000千円  
 負担割合: 1/2(県 2,000千円、市町等 2,000千円)  
 交 付 先: (公社)石川県観光連盟

- (1) アンケートハガキ及びPR用ポスターの作成、設置  
 設置先: 県内主要駅、道の駅、観光情報センター、空港、宿泊施設 等
- (2) 観光関係団体との情報共有  
 いただいた声を取りまとめ、観光連盟会員やその他観光関係団体にデータを送付

| 施策・課題の状況  |   |  |        |        |        |        |    |
|---|---|--|--------|--------|--------|--------|----|
| 施策  | 県民生活との調和を図りつつ、観光客の満足度を高め、繰り返し本県を訪れていただくよう石川ファンを拡大 |  |        |        |        | 評価     | B  |
| 課題  | 石川ファンの拡大を図るためのおもてなしの向上                            |  |        |        |        |        |    |
|   | 指標  | 観光入り込み客数   |        |        |        | 単位     | 千人 |
|   | 目標値   | 現状値  |        |        |        |        |    |
|   | 平成37年度  | 平成24年度   | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 |    |
|   | 30,000  | 21,055   | 21,632 | 21,611 | 25,018 | 24,588 |    |
| 事業費   |   |  |        |        |        |        |    |
|   | (単位:千円)   | 平成24年度   | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 |    |
| 事業費   | 予算  |  |        |        | 3,000  | 2,000  |    |
|   | 決算  |  |        |        | 3,000  | 2,000  |    |
| 一般  | 予算  |  |        |        | 0      | 0      |    |
| 財源  | 決算  |  |        |        | 0      | 0      |    |
|   | 事業費累計   |  |        |        | 3,000  | 5,000  |    |
| 評価  |   |  |        |        |        |        |    |
| 項目  | 評価  | 左記の評価の理由   |        |        |        |        |    |
| 事業の有効性<br>(費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか)         | B   | これまでに頂いたお客様からの声について、関係団体や事業者間で共有するとともに、改善を求める意見は、対象施設に連絡し、改善を促すといった取組みを積み重ねてきた結果、平成28年度に寄せられたご意見では、「満足」、「やや満足」の評価が82.3%となり、開業年(平成27年度:86.4%)から引き続き、高評価が8割を超える高い水準を維持できている。 |        |        |        |        |    |
| 今後の方向性<br>(県民ニーズ、緊急性、県間等のあり方を踏まえ、今後どのように取り進むのか) | 継続  | 「おもてなし」の向上については、「ほっと石川観光プラン2016」の重点戦略でも掲げられており、引き続き、観光客の意見や要望を的確に把握し、関係団体や事業者等と連携して、観光地石川のイメージアップや、リピーター客の確保につなげていく必要がある。  |        |        |        |        |    |

# 事務事業シート(行政経営Cシート)

|              |               |                 |                |                 |  |
|--------------|---------------|-----------------|----------------|-----------------|--|
| <b>事務事業名</b> | ウェルカムいしかわ推進事業 | <b>事業開始年度</b>   | H22            | <b>事業終了予定年度</b> |  |
|              |               | <b>根拠法令・計画等</b> | ほっと石川観光プラン2016 |                 |  |

|          |             |                          |            |  |  |
|----------|-------------|--------------------------|------------|--|--|
| <b>作</b> | <b>組</b>    | <b>織</b>                 | 観光企画課      |  |  |
| <b>成</b> | <b>職</b>    | <b>氏名</b>                | 主任主事 宮本 達矢 |  |  |
| <b>者</b> | <b>電話番号</b> | 076 - 225 - 1127 内線 3929 |            |  |  |

<事業の背景及び目的>

北陸新幹線金沢開業により増加している観光客を「おもてなし」の心を持って迎え、観光地石川のより一層のイメージアップやリピーター客の確保につなげるため、県民総ぐるみで「おもてなし」向上に向けた取り組みを推進し、県民一人ひとりが当事者意識を持つための意識浸透を図る。

<事業の概要>

- 1 「観光おもてなし塾」の開催  
 観光事業者等、第一線で活躍する方々のスキルアップを図る。  
 対象: 宿泊施設、観光施設、交通機関、飲食・物販関係、ボランティアガイド等に従事する方々  
 内容: おもてなしに関する講義、ケーススタディ等  
 回数: 年2回
  
- 2 「おもてなし講座」の開催  
 おもてなしについて考えるきっかけづくりを提供する。  
 対象: 企業や各種団体(公民館、地域団体など)が開催する会合、セミナー、研修会等の参加者や、北陸新幹線開業により、観光客が増加した地区の商店街組合など  
 講師: ほっと石川観光マイスター等  
 回数: 年50回程度

| 施策・課題の状況  |   |            |        |        |        |           |    |
|-----------|---|------------|--------|--------|--------|-----------|----|
| <b>施策</b> | 県民生活との調和を図りつつ、観光客の満足度を高め、繰り返し本県を訪れていただくよう石川ファンを拡大 |            |        |        |        | <b>評価</b> | B  |
| <b>課題</b> | 石川ファンの拡大を図るためのおもてなしの向上                            |            |        |        |        |           |    |
|           | <b>指標</b>   | 観光入り込み客数   |        |        |        | <b>単位</b> | 千人 |
|           | <b>目標値</b>  | <b>現状値</b> |        |        |        |           |    |
|           | 平成37年度  | 平成24年度     | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度    |    |
|           | 30,000  | 21,055     | 21,632 | 21,611 | 25,018 | 24,588    |    |

| 事業費          |           |        |        |        |        |        |
|--------------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| (単位: 千円)     |           | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 |
| <b>事業費</b>   | <b>予算</b> | 8,300  | 6,300  | 5,500  | 500    | 500    |
|              | <b>決算</b> | 8,300  | 6,300  | 5,500  | 500    | 500    |
| <b>一般</b>    | <b>予算</b> | 8,300  | 6,300  | 5,500  | 500    | 0      |
| <b>財源</b>    | <b>決算</b> | 8,300  | 6,300  | 5,500  | 500    | 0      |
| <b>事業費累計</b> |           | 12,400 | 18,700 | 24,200 | 24,700 | 25,200 |

| 評価   |    |   |
|--|----|---|
| 項目   | 評価 | 左記の評価の理由  |
| 事業の有効性<br>(費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか)          | B  | H22年度から、観光事業者の底上げ、スキルアップのための「観光おもてなし塾」、県民がおもてなしについて考えるきっかけづくりとする「おもてなし講座」を開催し、おもてなし塾は延べ172人、おもてなし講座は延べ11,235人が受講している。28年度に観光客から寄せられたご意見は、「満足」、「やや満足」の評価が8割を超えており、「おもてなし」の向上を図ることができたと考える。 |
| 今後の方向性<br>(県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | 継続 | 「おもてなし」の向上については、「ほっと石川観光プラン2016」の重点戦略でも掲げられており、引き続き、県民一人ひとりが当事者意識を持つための意識浸透を図り、観光地石川のイメージアップや、リピーター客の確保につなげていく必要がある。  |

# 事務事業シート(行政経営Cシート)

|       |                 |              |                |          |  |        |          |                          |
|-------|-----------------|--------------|----------------|----------|--|--------|----------|--------------------------|
| 事務事業名 | いしかわ観光応援団活動推進事業 | 事業開始年度       | H22            | 事業終了予定年度 |  | 作 組 織  | 観光企画課    |                          |
|       |                 | 根拠法令<br>・計画等 | ほっと石川観光プラン2016 |          |  | 成 職・氏名 | 主事 三浦 麻美 |                          |
|       |                 |              |                |          |  |        | 電 話 番 号  | 076 - 225 - 1542 内線 3927 |

◎事業の背景・目的  
 全国に向け石川の魅力や観光情報を発信するため、ロコミによりPRいただける方を「いしかわ観光特使」として委嘱しているところであるが、加えて首都圏においては、北陸新幹線金沢開業を受け、本県の魅力発信や誘客活動を一層推進していくため、石川県人会をはじめとする本県ゆかりの首都圏在住者と協働して取り組むことが大変重要である。本事業では、特使の情報発信や誘客活動をサポートするとともに、特使や県人会をはじめとする県ゆかりの首都圏在住者の方々と一体となって、情報発信の強化を図る。

◎事業の概要

1 県人会等協働PR推進事業  
 県政の理解を深めていただくとともに、観光やビジネス面を含む幅広い分野で、首都圏在住の方々と本県との連携を強め、首都圏における情報発信力を強化する。

(1) 首都圏いしかわ交流推進委員会の開催  
 ・石川県人会、ふるさと会、同窓会等首都圏在住の本県ゆかりの方々に対し、観光振興、のと里山空港・小松空港の利用促進、移住促進、企業誘致などの本県の取組について説明し、協力を依頼  
 ※H28年度は5年に一度の県人会全国大会があったため、「いしかわ百万石の集い」は未開催

2 いしかわ観光特使ネットワーク推進事業  
 特使の資質を維持向上するため、特使の活動サポートを継続する。

(1) 研修・交流会の開催  
 ・交流・情報交換の場を提供し特使活動の活性化を促す  
 ・開催場所: 研修・交流会(関西、中京、県内) 首都圏)

(2) 活動サポートグッズの作成  
 ・新特使名刺 …… 全員に配布(200枚/人)

(3) 観光情報の提供  
 ・「いしかわ観光特使事務局通信」のメール配信 …… 定期的送付(月2回程度)  
 ・パンフレット送付 …… 定期的送付(年4回)  
 ・ホームページ …… 特使の活動報告、協力施設のイベント情報など特使のための情報発信

(4) 事務局の設置  
 特使からの問い合わせや資料請求等にきめ細かく対応するため、専任の事務局を設置する  
 ・特使からの問い合わせ、資料請求等への対応  
 ・活動報告等の整理、ホームページへの掲載  
 ・特使への各種案内、資料等の発送作業

| 施策・課題の状況   |   |  |        |        |        |        |    |
|--|---|--|--------|--------|--------|--------|----|
| 施策   | 県民生活との調和を図りつつ、観光客の満足度を高め、繰り返し本県を訪れていただくよう石川ファンを拡大 |  |        |        |        | 評価     | B  |
| 課題   | 石川ならではの魅力の発信                                      |  |        |        |        |        |    |
|  | 指標  | 観光入り込み客数   |        |        |        | 単位     | 千人 |
|  | 目標値   | 現状値  |        |        |        |        |    |
|  | 平成37年度  | 平成24年度   | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 |    |
|  | 30,000  | 21,055   | 21,632 | 21,611 | 25,018 | 24,588 |    |
| 事業費  |   |  |        |        |        |        |    |
|  | (単位:千円)   | 平成24年度   | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 |    |
| 事業費  | 予算  | 5,500  | 9,100  | 12,500 | 12,100 | 8,740  |    |
|  | 決算  | 5,500  | 9,100  | 12,500 | 12,100 | 8,740  |    |
| 財源   | 予算  | 5,500  | 9,100  | 12,500 | 12,100 | 8,740  |    |
|  | 決算  | 5,500  | 9,100  | 12,500 | 12,100 | 8,740  |    |
| 事業費累計  |   | 24,000   | 33,100 | 45,600 | 57,700 | 66,440 |    |
| 評価   |   |  |        |        |        |        |    |
| 項目   | 評価  | 左記の評価の理由   |        |        |        |        |    |
| 事業の有効性<br>(費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか)          | B   | 観光特使には、それぞれの生活やお仕事など日常の活動の場で、本県の観光についてのPR活動を行って頂いており、H22～H28年度で約25,500名の誘客に繋がっている。   |        |        |        |        |    |
| 今後の方向性<br>(県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | 継続  | 観光特使の意欲と知識の向上のため、観光情報を月2回のメルマガや観光パンフレット等の定期発送により提供するなど、観光特使の活動をサポートするとともに、県人会等と連携した「いしかわ百万石の集い」等の開催により、更なる誘客促進に向けた情報発信力の強化を図る。 |        |        |        |        |    |

# 事務事業シート（行政経営Cシート）

|       |                      |          |                |          |  |
|-------|----------------------|----------|----------------|----------|--|
| 事務事業名 | 「旬のいしかわ」ウェブプロモーション事業 | 事業開始年度   | H28            | 事業終了予定年度 |  |
|       |                      | 根拠法令・計画等 | ほっと石川観光プラン2016 |          |  |

|     |      |                          |  |  |  |
|-----|------|--------------------------|--|--|--|
| 作成者 | 組織   | 観光企画課                    |  |  |  |
|     | 職・氏名 | 専門員 伊藤 江梨                |  |  |  |
|     | 電話番号 | 076 - 225 - 1542 内線 3925 |  |  |  |

**◎事業の背景・目的**

インターネットを活用した宿泊予約（2012年：43.3%）や旅行検討段階での情報収集（2013年：43.8%）が増加している状況を踏まえ、インターネット上で個人客をターゲットとした効果的な情報発信を行い、三大都市圏からの誘客の促進を図る。

**◎事業の概要**

1. 内容

(1) 大手旅行予約サイト（楽天トラベル）を活用した情報発信

季節に合ったテーマ（温泉、食、景観等）を設定した県内各地域の観光情報の特集ページを作成・発信するとともに、三大都市圏を対象にメールマガジンを配信することで効果的に誘客の促進を図る。

① 錦秋の加賀御温泉郷と白山

特集ページ掲載期間 平成28年10月11日～12月5日  
メルマガ配信数 40万通配信（対象：三大都市圏 20～49歳 女性）

② 食が躍る冬の石川・能登

特集ページ掲載期間 平成29年1月10日～3月6日  
メルマガ配信数 60万通配信（対象：東京・大阪・愛知・神奈川・富山 20～59歳）

(2) SNSで発信する「いしかわのイチ押し」キャンペーン事業

近年、利用が拡大しているSNSを活用し、楽天トラベルとタイアップした本県の観光情報の発信を促す投稿キャンペーン展開することで、SNS上で石川県の観光情報の拡散を図る。また、キャンペーン参加者に特別宿泊プラン情報を追加配信し、宿泊予約の増加に繋げる。

① この夏行きたい石川県（SNS投稿キャンペーン）

特集ページ掲載期間 平成28年6月13日～7月24日  
メルマガ配信数 40万通配信  
（対象：20～39歳 ①楽天市場食品ジャンル、スイーツ・お菓子ジャンル閲覧者 ②国内旅行関心者）  
※メルマガはSNSへの投稿を促すために配信  
Twitter投稿数 3,308件(Twitterによる総リーチ数（推計値）：約105万人)

(3) 大手福利厚生代行会社と連携した情報発信

業界最大手の送客効果の高い1社とのタイアップにより、会員専用ウェブページ、メールマガジン、会報誌を活用した会員へのダイレクトな情報発信を行う。

① 会員誌への掲載

掲載誌 6月号(能登特集)、12月号(金沢・加賀特集)

② 特集ウェブページ

特集ページ掲載期間 平成28年6月20日～9月30日、平成28年12月12日～平成29年3月31日  
閲覧対象 480万人(対象：会員、会員の家族)

③ メールマガ配信

メルマガ配信時期 平成28年6月20日、6月21日、12月13日、平成29年1月21日  
メルマガ配信数 200万人(50万人×4回)

2. 事業費 14,000千円(県 9,500千円、市町等 4,500千円)

3. 交付先 (公社) 石川県観光連盟

| 施策・課題の状況                                |   |  |  |        |        |        |
|---|---|--|--|--------|--------|--------|
| 施策                                      | 県民生活との調和を図りつつ、観光客の満足度を高め、繰り返し本県を訪れていただくよう石川ファンを拡大 |  |  |        | 評価     | B      |
| 課題                                      | 石川ならではの魅力の発信                                      |  |  |        |        |        |
|   | 指標  | 観光入り込み客数   |  |        | 単位     | 千人     |
|   | 目標値   | 現状値  |  |        |        |        |
|   | 平成37年度  | 平成24年度   | 平成25年度   | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 |
|   | 30,000  | 21,055   | 21,632   | 21,611 | 25,018 | 24,588 |
| 事業費                                     |   |  |  |        |        |        |
|   | (単位：千円)   | 平成24年度   | 平成25年度   | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 |
| 事業費                                     | 予算  |  |  |        |        | 9,500  |
|   | 決算  |  |  |        |        | 9,500  |
| 一般財源                                    | 予算  |  |  |        |        | 0      |
|   | 決算  |  |  |        |        | 0      |
| 事業費累計                                   |   |  |  |        |        | 9,500  |
| 評価                                      |   |  |  |        |        |        |
| 項目                                      | 評価  | 左記の評価の理由   |  |        |        |        |
| 事業の有効性<br>(費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | B   | <p>1. 大手旅行予約サイト・SNSを活用した情報発信</p> <p>大手旅行予約サイトを活用した情報発信等を行ったところ、対象エリアの宿泊者数が増加し一定の成果が認められた。</p> <p>① 夏(SNS) H27 187,120人泊 → H28 194,918人泊<br/>② 秋(加賀・白山特集) H27 51,416人泊 → H28 52,596人泊<br/>③ 冬(能登特集) H27 29,052人泊 → H28 32,537人泊</p> <p>2. 大手福利厚生代行会社と連携した情報発信</p> <p>大手福利厚生代行会社会員対象とした会員誌等での情報発信においても、キャンペーン期間中(6～9月、12～3月)において宿泊数が増加(H27 15,442人 → H28 15,902人)し一定の成果が認められた。</p> |  |        |        |        |
|   | 今後の方向性<br>(県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか)  | 継続   | <p>影響力のある民間事業者(大手旅行予約サイトや大手福利厚生代行会社)とともに本県の観光情報を発信することは、雑誌等の広告媒体以上に「旅行に行きたい」という欲求を持っている消費者の多くに訴求できることから、季節やターゲットなどを変え、継続して事業を実施するとともに、引き続き成果を検証し、より多くの消費者に対し効果的に石川県の観光をPRしていく。</p> |        |        |        |

# 事務事業シート(行政経営Cシート)

|       |                         |          |                |          |  |       |                          |
|-------|-------------------------|----------|----------------|----------|--|-------|--------------------------|
| 事務事業名 | ほっと石川観光プラン推進ファンド事業資金貸付金 | 事業開始年度   | H28            | 事業終了予定年度 |  | 作組織   | 観光企画課                    |
|       |                         | 根拠法令・計画等 | ほっと石川観光プラン2016 |          |  | 成職・氏名 | 主事 長田 悟                  |
|       |                         |          |                |          |  | 電話番号  | 076 - 225 - 1126 内線 3917 |

**事業の背景・目的**  
 平成28年3月に策定された「ほっと石川観光プラン2016」に基づき、(公社)石川県観光連盟が実施する観光振興事業の円滑な実施のために資金繰りに必要な資金の貸し付けを行う。

**事業の概要**  
 1 貸付額 92,000千円  
 2 貸付先 (公社)石川県観光連盟

**【参考】実施事業内容**  
 ○能登・加賀・金沢における各地域での魅力づくり  
 能登・加賀地域での新幹線開業1周年イベント(5月～7月)、能登ふるさと博の開催(夏、冬)、加賀四湯博の開催(6月～3月)、金沢での食と音楽によるイベント(冬)や魅力的な観光素材づくり

○いしかわ旅行商品プロモーション会議の開催  
 市町・観光団体等が発掘・磨き上げた観光素材を旅行会社の商品造成責任者に提案し、助言を受ける会議の開催

○個人旅行者に対する情報発信の強化  
 本県特設サイトを活用した観光特使によるロコミ情報の発信

| 施策・課題の状況  |   |   |        |        |        |           |    |
|---|---|---|--------|--------|--------|-----------|----|
| <b>施策</b>   | 県民生活との調和を図りつつ、観光客の満足度を高め、繰り返し本県を訪れていただくよう石川ファンを拡大 |   |        |        |        | <b>評価</b> | B  |
| <b>課題</b>   | 石川ならではの魅力の発信                                      |   |        |        |        |           |    |
|   | <b>指標</b>   | <b>観光入り込み客数</b>   |        |        |        | <b>単位</b> | 千人 |
|   | <b>目標値</b>  | <b>現状値</b>  |        |        |        |           |    |
|   | 平成37年度  | 平成24年度  | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度    |    |
|   | 30,000  | 21,055  | 21,632 | 21,611 | 25,018 | 24,588    |    |
| 事業費   |   |   |        |        |        |           |    |
|   | (単位:千円)   | 平成24年度  | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度    |    |
| <b>事業費</b>  | 予算  |   |        |        |        | 92,000    |    |
|   | 決算  |   |        |        |        | 92,000    |    |
| <b>一般財源</b>   | 予算  |   |        |        |        | 0         |    |
|   | 決算  |   |        |        |        | 0         |    |
| <b>事業費累計</b>  |   |   |        |        |        | 92,000    |    |
| 評価  |   |   |        |        |        |           |    |
| <b>項目</b>   | <b>評価</b>   | <b>左記の評価の理由</b>   |        |        |        |           |    |
| 事業の有効性<br><small>(費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか)</small>          | B   | 北陸新幹線金沢開業効果を全県に波及させるため、各地域での魅力づくりや旅行商品造成に向けた取り組みの推進、特設サイトを活用した観光特使によるロコミ情報の発信等を行った結果、観光入り込み客数は、前年比約98.3%の約24,588千人と開業前後の落ち着きが見られたものの、平成26年比約113.8%と開業前を大きく上回った。 |        |        |        |           |    |
| 今後の方向性<br><small>(県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか)</small> | 継続  | 引き続き、「ほっと石川観光プラン2016」に基づき、北陸新幹線金沢開業効果の全県波及のため、各地域での魅力づくりや旅行商品造成に向けた取り組みを推進し、県内全域への誘客を図る。  |        |        |        |           |    |

# 事務事業シート(行政経営Cシート)

|                     |              |                |          |  |        |                          |
|---------------------|--------------|----------------|----------|--|--------|--------------------------|
| 事務事業名 加賀温泉旅館等誘客促進事業 | 事業開始年度       | H20            | 事業終了予定年度 |  | 作 組 織  | 観光企画課                    |
|                     | 根拠法令<br>・計画等 | ほっと石川観光プラン2016 |          |  | 成 職・氏名 | 主事 南 智史                  |
|                     |              |                |          |  | 者 電話番号 | 076 - 225 - 1542 内線 3930 |

<事業の背景及び目的>

東海北陸自動車道及び世界遺産登録の五箇山・白川郷エリアと、加賀温泉郷・辰口温泉・白山温泉郷・金沢温泉郷の観光連携を図り、誘客を促進するために、白山白川郷ホワイトロード通行料の優待企画を実施する。

<事業の概要>

- 白山白川郷ホワイトロード「温泉に泊まって」片道無料キャンペーン(11,098千円)
- (1) 白山白川郷ホワイトロード通行料金の実質片道無料化(8,654千円)
- ①対象者 自家用車等を利用して加賀地域の協賛宿泊施設に宿泊した人
  - ②協賛宿泊施設 97施設(あわづ温泉6、片山津温泉11、山代温泉19、山中温泉17、辰口温泉3、白山温泉郷38、金沢温泉郷3)
  - ③実施期間 平成28年6月4日～11月13日の全日(白山白川郷ホワイトロード供用期間中)
  - ④料金体系(片道) 普通車1,600円、軽自動車1,400円、マイクロバス4,900円、大型バス10,800円
- (2) 広報宣伝の実施(2,444千円)
- ①協賛宿泊施設、観光関連団体、道の駅、三大都市圏などへの広報チラシ・ポスターの配布(13万枚)
  - ②「感動十景」(夏・秋号)への広告掲載
  - ③トヨタレンタリース石川店頭でのPOP広告による広報宣伝
  - ④JTB東海・中部各店舗でのデジタルサイネージによる広報宣伝
  - ⑤るぶトラベル、YDN (Yahoo! Display adNetwork)、GDN (Googlew Display adNetwork)、フォートラベル、ウェブトラベルマガジン「旅色」を利用したWEB広告宣伝

| 施策・課題の状況 |   |          |        |        |        |        |
|----------|---|----------|--------|--------|--------|--------|
| 施策       | 県民生活との調和を図りつつ、観光客の満足度を高め、繰り返し本県を訪れていただくよう石川ファンを拡大 |          |        |        | 評価     | B      |
| 課題       | 広域連携による県域を越えた周遊観光の促進                              |          |        |        |        |        |
|          | 指標  | 観光入り込み客数 |        |        | 単位     | 千人     |
|          | 目標値   | 現状値      |        |        |        |        |
|          | 平成37年度  | 平成24年度   | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 |
|          | 30,000  | 21,055   | 21,632 | 21,611 | 25,018 | 24,588 |

| 事業費     |         |         |         |         |         |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| (単位:千円) | 平成24年度  | 平成25年度  | 平成26年度  | 平成27年度  | 平成28年度  |
| 事業費 予算  | 29,578  | 27,166  | 33,000  | 18,000  | 18,000  |
| 事業費 決算  | 29,578  | 27,075  | 26,749  | 11,492  | 11,098  |
| 一般 予算   | 29,578  | 27,166  | 33,000  | 18,000  | 18,000  |
| 財源 決算   | 29,578  | 27,075  | 26,749  | 11,492  | 11,098  |
| 事業費累計   | 134,371 | 161,446 | 188,195 | 199,687 | 210,785 |

| 評価 |    |          |
|----|----|----------|
| 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 |

|   |          |   |          |     |      |     |             |        |        |        |      |          |          |          |       |       |       |       |            |         |         |         |
|---|----------|---|----------|-----|------|-----|-------------|--------|--------|--------|------|----------|----------|----------|-------|-------|-------|-------|------------|---------|---------|---------|
| 事業の有効性<br>(費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | B        | <p>本キャンペーンを利用した宿泊者数は、休日配置や天候に影響を受けやすいホワイトロード利用者数と比較して堅実に推移しており、一定の効果があったと言える。</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">H26</td> <td style="text-align: center;">H27※</td> <td style="text-align: center;">H28</td> </tr> <tr> <td>開通期間(一部・全線)</td> <td style="text-align: center;">164 日間</td> <td style="text-align: center;">155 日間</td> <td style="text-align: center;">160 日間</td> </tr> <tr> <td>利用台数</td> <td style="text-align: center;">55,714 台</td> <td style="text-align: center;">77,530 台</td> <td style="text-align: center;">61,258 台</td> </tr> <tr> <td>日平均台数</td> <td style="text-align: center;">340 台</td> <td style="text-align: center;">500 台</td> <td style="text-align: center;">383 台</td> </tr> <tr> <td>片道無料キャンペーン</td> <td style="text-align: center;">9,695 台</td> <td style="text-align: center;">6,479 台</td> <td style="text-align: center;">6,213 台</td> </tr> </table> <p style="text-align: right; font-size: 0.8em;">※愛称変更・料金改定</p> |          | H26 | H27※ | H28 | 開通期間(一部・全線) | 164 日間 | 155 日間 | 160 日間 | 利用台数 | 55,714 台 | 77,530 台 | 61,258 台 | 日平均台数 | 340 台 | 500 台 | 383 台 | 片道無料キャンペーン | 9,695 台 | 6,479 台 | 6,213 台 |
|   | H26      | H27※  | H28      |     |      |     |             |        |        |        |      |          |          |          |       |       |       |       |            |         |         |         |
| 開通期間(一部・全線)                             | 164 日間   | 155 日間  | 160 日間   |     |      |     |             |        |        |        |      |          |          |          |       |       |       |       |            |         |         |         |
| 利用台数                                    | 55,714 台 | 77,530 台  | 61,258 台 |     |      |     |             |        |        |        |      |          |          |          |       |       |       |       |            |         |         |         |
| 日平均台数                                   | 340 台    | 500 台   | 383 台    |     |      |     |             |        |        |        |      |          |          |          |       |       |       |       |            |         |         |         |
| 片道無料キャンペーン                              | 9,695 台  | 6,479 台   | 6,213 台  |     |      |     |             |        |        |        |      |          |          |          |       |       |       |       |            |         |         |         |

|  |    |  |
|--|----|--|
| 今後の方向性<br>(県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | 継続 | <p>本キャンペーンは宿泊者数の確保策として着実な効果があることから、加賀・白山地域を中心とした誘客対策のひとつとして引き続き実施する。</p> |
|--|----|--|

# 事務事業シート(行政経営Cシート)

|                               |                                |                 |  |
|-------------------------------|--------------------------------|-----------------|--|
| <b>事務事業名</b> 次代を担う石川の観光人材育成事業 | <b>事業開始年度</b> H28              | <b>事業終了予定年度</b> | <b>作 組 織</b> 観光企画課                     |
|                               | <b>根拠法令・計画等</b> ほっと石川観光プラン2016 |                 | <b>成 職・氏名</b> 主任主事 宮本 達矢               |
|                               |                                |                 | <b>者 電話番号</b> 076 - 225 - 1127 内線 3929 |

<事業の背景及び目的>

北陸新幹線開業により新たなステージに入った本県の観光を、将来にわたり石川の活力を牽引する基幹産業として飛躍・発展させるため、産学官が連携して、本県の観光産業の次代を担う人材の育成を図る。

<事業の概要>

「いしかわ観光創造塾」の開催  
 ・宿泊、観光施設、交通などの幅広い分野の若手経営者や幹部候補等を対象に、本県の観光産業の将来にわたる飛躍・発展に向け、企画力や実行力を備えた次代の観光を牽引するリーダーを育成するため、「いしかわ観光創造塾」を開催

| 施策・課題の状況  |                          |                 |        |        |           |        |
|-----------|--------------------------|-----------------|--------|--------|-----------|--------|
| <b>施策</b> | 次代を担う石川の観光人材の育成に向けた取組を強化 |                 |        |        | <b>評価</b> | B      |
| <b>課題</b> | 観光振興を担う人材の育成             |                 |        |        |           |        |
|           | <b>指標</b>                | <b>観光入り込み客数</b> |        |        | <b>単位</b> | 千人     |
|           | <b>目標値</b>               | <b>現状値</b>      |        |        |           |        |
|           | 平成37年度                   | 平成24年度          | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度    | 平成28年度 |
|           | 30,000                   | 21,055          | 21,632 | 21,611 | 25,018    | 24,588 |

| 事業費          |    |        |        |        |        |        |
|--------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| (単位:千円)      |    | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 |
| <b>事業費</b>   | 予算 |        |        |        |        | 3,000  |
|              | 決算 |        |        |        |        | 1,577  |
| 一般           | 予算 |        |        |        |        | 0      |
|              | 決算 |        |        |        |        | 0      |
| <b>事業費累計</b> |    |        |        |        |        | 3,000  |

| 評価  |           |  |
|---|-----------|--|
| <b>項目</b>   | <b>評価</b> | <b>左記の評価の理由</b>  |
| 事業の有効性<br><small>(費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか)</small>          | B         | 平成28年度は、平成29年度の「いしかわ観光創造塾」開講に向けて、カリキュラムの構築、受講生の募集等の事前準備を行った。受講生については、当初の目論見通り、多様な業種から参加頂くことができおり(宿泊、飲食、交通、観光施設等から20名程度)、分野を超えたネットワークの構築による新たなビジネスの創出や魅力あるサービス等の提供につながる事が期待できる。 |
| 今後の方向性<br><small>(県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか)</small> | 継続        | 「観光人材の育成」は、「ほっと石川観光プラン2016」の重点戦略でも掲げられており、観光立県を標榜する本県観光の将来を担う人材の育成について、観光連盟や関係団体と連携して、しっかりと取り組んでいく必要がある。   |