

組織の目標設定シート(行政経営Aシート)

組織	首都圏戦略課
職	課長
氏名	竹内 政則

組織の使命・役割	何のために我が組織が存在するのか、我が組織が果たすべき使命・役割は何か
(1)観光は、関連する産業の裾野が幅広く、波及効果の大きい基幹産業と位置づけられている。さらに交流人口の拡大による地域活性化など、地域振興に大きな役割を果たしている。 (2)組織の使命・役割は、北陸新幹線金沢開業を見据え、首都圏等から観光客の誘致促進を図り、地域における雇用の拡大等観光産業の振興を図るとともに、交流人口の拡大による地域活性化に寄与するものである。	



組織の目標	使命・役割を果たす上で、我が組織が目指すゴール(成果)は何か、その目標値はどのような水準か				
(定性的目標)	何をどのような状態にしたいか				
◎観光入込客数の増大、特に首都圏等からの観光客の誘致促進 平成24年度に策定した「新幹線開業PR戦略実行プラン」に基づき、首都圏等からの誘客の取り組みを着実に推進する。					
(1) 効果的な情報発信 首都圏での話題性・インパクトのあるキャンペーン、エリアやターゲットを絞り込んだ情報発信、大規模イベントを活用したPR、新幹線沿線地域でのPRなど、効果的な情報発信の実施					
(2) 受け地での魅力づくり 地域の観光情報センター機能の充実、旅行商品造成に向けた取り組み、開業イベントの開催、デスクティネーションキャンペーンの実施など受け地での魅力づくりの実施					
(定量的目標)	具体的な指標、目標値を設定する				
目標とする成果指標	現行値	年(度)	目標値	年(度)	目標値の設定根拠(他県との比較など)
首都圏からの入込客数	2,426 千人	25 年	5,000 千人	27 年	北陸新幹線開業の効果



26年度に重点的に取り組むべき課題	左記の具体的な内容を記載する
効果的な情報発信	東京都内で開催される大規模イベントに参加しての開業PRやマスコミの注目が高まる場所でのキャンペーン、新幹線沿線地域での観光物産展、経済的・時間的にゆとりがある方や女性向け、ファミリー層などターゲットを絞った情報発信、石川ゆかりの地でのキャンペーン、「ひゃくまんさん」を活用したPRなどを実施
受け地での魅力づくり	旅行商品造成に向けた取り組み、観光客のニーズや嗜好に応じたガイドブックの作成、観光情報センターに配置するコンシェルジュの育成、開業イベント開催に向けた準備などを実施