

施策体系シート(行政経営Bシート)

作成者	組織	首都圏戦略課	職	課長	氏名	竹内 政則
評価者	組織		職		氏名	

	施策の目標	成果指標	単位	目標値 (年度)	現状値		評価
					(年度)	(年度)	
施策1	首都圏誘客500万人構想の推進	首都圏からの入込客数	千人	5,000 (H27)	2,426 (H25)	(H26)	

施策の目標達成に向けて重点的に取り組むべき課題							課題に対する主な取り組み				評価		
施策	課題		成果指標	単位	目標値 (年度)	現状値		事務事業	対象	予算 (千円)	決算 (千円)	事業の有効性	今後の方向性
						(年度)	(年度)						
施策1	課題1	効果的な情報発信	首都圏からの入込客数	千人	5,000 (H27)	2,426 (H25)	(H26)	1 新幹線開業PR推進ファンド事業資金貸付金	首都圏観光客	264,000			
								2 首都圏交通機関タイアップ情報発信事業費	首都圏観光客	8,800			
	課題2	受け地での魅力づくり	首都圏からの入込客数	千人	5,000 (H27)	2,426 (H25)	(H26)	再掲 新幹線開業PR推進ファンド事業資金貸付金	首都圏観光客	264,000			

事務事業シート(行政経営Cシート)

事務事業名 新幹線開業PR推進ファンド事業資金貸付金	事業開始年度 H25	事業終了予定年度	作 組 織 首都圏戦略課
	根拠法令 ・計画等	新幹線開業PR戦略実行プラン	成 職・氏名 専門員 真金 聖
			者 電話番号 076 - 225 - 1537 内線 3943

事業の背景・目的
 新幹線開業を見据え、「新幹線開業PR戦略実行プラン」に基づき、首都圏からの誘客を図るため、これら事業の円滑な実施のため、(公社)石川県観光連盟に対して資金繰りの支援を行う。

事業の概要
 1 貸付額
 264,000千円
 2 貸付先
 (公社)石川県観光連盟

- 【参考】実施事業内容**
- 1 効果的な情報発信
 - (1) 「日本橋・京橋まつり」への本格参加
 (パレード出演による石川の祭りや伝統芸能等の披露、特産品を販売するブースの出展)
 - (2) オーケストラ・アンサンブル金沢とのタイアップによる開業PRコンサート
 - (3) 「いしかわマルシェ」の開催(石川の食材を使用したスイーツ、惣菜、物産の販売など)
 - (4) 「ふるさと祭り東京」への出展
 - (5) 「いしかわ伝統工芸フェア」への出展
 - (6) 観光物産展「いしかわ百万石物語展」の開催
 - (7) JRグループ会社とのタイアップによる石川フェアの開催(ホテル内レストランで県産食材を活用したPR)
 - (8) 「ひゃくまんさん」を活用したPR
 - (9) 女性向けの情報発信
 - ・上質な旅行に関心を寄せる女性読者を抱える雑誌社とのタイアップ(世界文化社)
 - ・若い女性会員を多数有する雑誌社を活用したPR(スタート出版)
 - (10) 時間的・経済的にゆとりがある方への情報発信
 (東急電鉄の沿線コミュニティ誌等での特集記事の掲載、「いしかわ学」講座の開催など)
 - (11) 石川ゆかりの地でのキャンペーン
 - ・板橋区民まつりへの出展
 - ・平成27年5月に実施する東大五月祭での開業PRイベントの企画立案
 - (12) ファミリー層向け情報発信
 (首都圏等公設プラネタリウムを活用した石川の魅力発信(平成26年映像制作、平成27年放映))
 - 2 受け地での魅力づくり
 - (1) 旅行商品造成に向けた取り組み
 - ・いしかわ旅行商品プロモーション会議の開催
 (市町・観光団体等が旅行商品造成責任者に提案し、助言を得るとともに商品化を働きかける機会を提供)
 - ・旅行商品造成に向けた広域観光団体等の取り組みに対する支援
 - ・旅行会社を対象とした観光素材を巡るエクスカージョンの実施
 - (2) 観光客のニーズや嗜好に応じた石川の魅力発信
 (初めての観光客向け・リピーター観光客向けガイドブックの作成・配布)
 - (3) 北陸デスティネーションキャンペーン全国宣伝販売促進会議の開催(平成26年10月富山市で開催)
 - (4) 地域の観光情報センターの機能強化(県内6カ所の観光情報センターに配置するコンシェルジュの育成)
 - (5) 石川の魅力を体感できる開業イベント開催に向けた準備

施策・課題の状況						
施策	首都圏誘客500万人構想の推進				評価	
課題	効果的な情報発信					
指標	首都圏からの入込客数				単位	千人
目標値	現状値					
平成27年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	
5,000	2,427	2,320	2,338	2,426		

事業費						
(単位:千円)		平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度
事業費	予算				63,000	264,000
	決算				63,000	
財源	予算				0	0
	決算				0	
事業費累計					63,000	

評価		
項目	評価	左記の評価の理由
事業の有効性 (費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか)		
今後の方向性 (県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか)		

事務事業シート(行政経営Cシート)

事務事業名 首都圏交通機関タイアップ情報発信事業	事業開始年度	H24	事業終了予定年度		作 組 織	首都圏戦略課	
	根拠法令 ・計画等	新幹線開業PR戦略実行プラン			成 職・氏名	主事 宮本 隆希	
					者 電話番号	076 - 225 - 1537 内線 3945	

事業の背景・目的
北陸新幹線金沢開業を見据え、首都圏における認知度向上のため、交通事業者のネットワークを活用することにより、効率的かつ効果的な情報発信を行い、誘客促進を図る。

- 事業の概要**
- 1 首都圏私鉄とのタイアップ
 - ・首都圏私鉄(京浜急行電鉄、京王電鉄、小田急電鉄、江ノ島電鉄、京成電鉄、東武鉄道)と連携した観光PRの実施
 - ① 電車内や駅構内でのポスターの掲出
 - ② 観光PRイベントの開催(グループの百貨店等)
 - 2 JR東日本(びゅう事業部)とのタイアップ
 - ・山手線、京浜東北線など、首都圏主要路線における車内中吊りポスター掲出
 - 3 東京メトロとのタイアップ
 - ・メロビジョン(車内ドア上モニター)における観光PR映像の放映
 - 4 事業費
17,600千円(県8,800千円、その他市町等8,800千円)
 - 5 交付先
(公社)石川県観光連盟

これまでの見直し状況

施策・課題の状況						
施策	首都圏誘客500万人構想の推進				評価	
課題	効果的な情報発信					
指標	首都圏からの入込客数				単位	千人
目標値	現状値					
平成27年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	
5,000	2,427	2,320	2,338	2,426		

事業費						
(単位:千円)		平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度
事業費	予算			8,000	8,800	8,800
	決算			8,000	8,800	
一般財源	予算			8,000	8,800	8,800
	決算			8,000	8,800	
事業費累計				8,000	16,800	

評価		
項目	評価	左記の評価の理由
事業の有効性 (費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか)		
今後の方向性 (県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか)		