

組織の目標設定シート(行政経営Aシート)

組織	観光振興課
職	課長
氏名	良澤 和俊

組織の使命・役割	何のために我が組織が存在するのか、我が組織が果たすべき使命・役割は何か
<p>(1)観光は、関連する産業の裾野が広く、波及効果の大きい基幹産業と位置づけている。さらに交流人口の拡大により地域活性化を図り、地域振興に大きな役割を果たしている。</p> <p>(2)組織の使命・役割は、交流人口の拡大により、地域活性化を図るため「新はっと石川観光プラン」の着実な推進を図る。</p>	



組織の目標	使命・役割を果たす上で、我が組織が目指すゴール(成果)は何か、その目標値はどのような水準か				
(定性的目標)	何をどのような状態にしたいか				
① 3大都市圏誘客1000万人構想の推進及び海外誘客10倍増構想を推進し、交流人口の拡大を図る。					
(定量的目標)	具体的な指標、目標値を設定する				
目標とする成果指標	現行値	年(度)	目標値	年(度)	目標値の設定根拠(他県との比較など)
①観光入り込み客数	21,632 千人	H25 年	25,000 千人	H27 年	過去5年間の入込み客数の平均伸び率と北陸新幹線開業の効果
・3大都市圏からの入り込み客数	7,017 千人	H25 年	10,000 千人	H27 年	過去5年間の入込み客数の平均伸び率と北陸新幹線開業の効果
・隣県からの入り込み客数	2,808 千人	H25 年	3,150 千人	H27 年	過去5年間の入込み客数の平均伸び率と日帰り観光の比率を考慮



26年度に重点的に取り組むべき課題	左記の具体的な内容を記載する
①「新はっと石川観光プラン」の着実な推進	本県の特徴を活かしたニューツーリズムの開発・推進、ロコミでの観光情報発信の強化等
①観光ニーズに則した観光資源と受入体制の整備	市町の策定した計画に基づく、祭り等のイベント創出やキャンペーン等ソフト事業への支援。おもてなし向上に向けた取り組みの推進による県民意識の醸成など
①効果的な誘客宣伝の推進	三大都市圏の旅行会社への観光素材の提供、「いしかわ旅ネット」及びパンフレットの配布による情報発信、広域連携による観光情報の発信など
①総合産業としての観光振興	県観光連盟と連携した交通事業者、旅行会社とのタイアップ事業。グリーン・ツーリズムによる農業、漁業者等との連携