

施策体系シート(行政経営Bシート)

| | | | | | | |
|-----|----|-------|---|----|----|-------|
| 作成者 | 組織 | 経営支援課 | 職 | 課長 | 氏名 | 山下 活博 |
| 評価者 | 組織 | 経営支援課 | 職 | 課長 | 氏名 | 山下 活博 |

| 施策 | 施策の目標 | 成果指標 | 単位 | 目標値 (年度) | 現状値 | | 評価 |
|-----|----------------|----------------------|-----|-----------------|-----------------|-----------------|----|
| | | | | | (年度) | (年度) | |
| 施策1 | 中小企業の経営安定・強化支援 | 中小企業(製造業)の1人あたり付加価値額 | 千円 | 8,124 (H25) | 8,520 (H23) | 8,296 (H24) | A |
| 施策2 | 商店街の活性化 | 商業活性化推進基金事業採択件数(累計) | 件 | 107 (H25) | 167 (H24) | 178 (H25) | A |
| 施策3 | 伝統産業の振興 | 伝統的工芸品生産額 | 百万円 | 46,650 (H27) | 27,868 (H24) | 26,798 (H25) | C |

| 施策の目標達成に向けて重点的に取り組むべき課題 | | | | | | | 課題に対する主な取り組み | | | | 評価 | | |
|-------------------------|-----|-------------------|---------------------------|-------------|-------------------------|-----------------|-----------------|--|------------|------------|-----------|--------|-----|
| 施策 | 課題 | 成果指標 | 単位 | 目標値 (年度) | 現状値 | | 事務事業 | 対象 | 予算 (千円) | 決算 (千円) | 事業の有効性 | 今後の方向性 | |
| | | | | | (年度) | (年度) | | | | | | | |
| 施策1 | 課題1 | 中小企業の基盤強化のための総合支援 | 経営革新承認企業数(累計) | 企業 | 580 (H25) | 422 (H24) | 429 (H25) | 1 地場産業の経営安定・基盤強化総合支援事業 | 中小企業者 | 34,452 | 29,365 | A | 継続 |
| | | | | | | | | 2 企業ドック推進事業費補助金 | 中小企業者 | 64,000 | 63,258 | A | 継続 |
| | | | | | | | | 3 地場産業マッチング商談会開催費 | 中小企業者 | 2,000 | 2,000 | A | 見直し |
| | | | | | | | | 1 石川のこだわり商品フェア2013開催事業費補助金 | 中小企業者 | 5,200 | 5,200 | C | 継続 |
| | 課題2 | 積極的な設備投資の支援 | 県の設備資金の新規実行額(構造改革支援融資) | 百万円 | ニーズ対応型の有利な資金提供 (H25) | 8,913 (H24) | 7,926 (H25) | 1 制度融資:構造改革支援融資資金費補助金(経営革新等支援、創業者支援融資など) | 中小企業者 | 62,156 | 51,748 | A | 見直し |
| | 課題3 | 金融円滑化対策の推進 | 県の運転資金の新規実行額(経営安定支援融資) | 百万円 | ニーズ対応型の有利な資金提供 (H25) | 43,870 (H24) | 25,668 (H25) | 1 制度融資:経営安定支援融資資金費補助金(緊急経営支援、小口融資など) | 中小企業者 | 530,742 | 410,548 | A | 見直し |
| | 課題4 | 中小企業再生支援プログラムの推進 | 再生支援企業数(H13.10~各年度末までの累計) | 企業 | 積極支援 (H25) | 1,458 (H24) | 1,708 (H25) | 再掲 地場産業の経営安定・基盤強化総合支援事業 | 中小企業者 | 34,452 | 29,365 | A | 継続 |
| 施策2 | 課題1 | 街づくりと一体となった商業の活性化 | 商業活性化推進基金事業採択件数(累計) | 件 | 107 (H25) | 167 (H24) | 178 (H25) | 1 商業活性化推進事業資金貸付金 | 中小商業者 | 2,000,000 | 2,000,000 | B | 統合 |
| | | | | | | | | 2 地域の絆づくり商店街モデル事業費 | 中小商業者 | 10,000 | 4,200 | C | 統合 |
| 施策3 | 課題1 | 新商品開発と販路開拓・情報発信 | 伝統的工芸品生産額 | 百万円 | 46,650 (H27) | 27,868 (H24) | 26,798 (H25) | 1 伝統産業新市場創出支援事業費 | 伝統工芸小規模事業者 | 5,000 | 4,744 | B | 見直し |
| | | | | | | | | 2 いしかわ伝統工芸フェア開催費補助金 | 実行委員会 | 17,000 | 17,000 | B | 継続 |
| | | | | | | | | 3 伝統産業次世代リーダー育成事業費補助金 | 伝統工芸小規模事業者 | 3,000 | 3,000 | B | 見直し |
| | | | | | | | | 4 伝統産業戦略的マーケットイン支援事業費補助金 | 伝統工芸小規模事業者 | 5,000 | 5,000 | B | 継続 |

事務事業シート(行政経営Cシート)

| | | | | | |
|-------|----------------------|--------|-----|----------|--|
| 事務事業名 | 地場産業の経営安定・基盤強化総合支援事業 | 事業開始年度 | H13 | 事業終了予定年度 | |
| | | 根拠法令 | | | |
| | | ・計画等 | | | |

| | | | | | |
|----|------|--------------------------|--|--|--|
| 作組 | 織 | 経営支援課伝統産業振興室 | | | |
| 成職 | 氏名 | 専門員 池田 貴志 | | | |
| 者 | 電話番号 | 076 - 225 - 1525 内線 4456 | | | |

1 事業の目的
 県内の中小企業支援機関相互の連携を図り、企業が成長するための新たな取り組みや新たな事業分野への進出、新規創業、厳しい経営環境からの立ち直りなど、中小企業の意欲ある取り組みに対し、企業の状況・課題に応じたきめ細やかな支援を実施する。特に厳しい経営を強いられている企業に対し、事業・財務両面からの課題解決や再生を強力に支援する。

2 事業の概要

(1) 再生支援プログラム
 厳しい経営を強いられている企業に対し、事業・財務(金融)両面から再生を支援
 ・実施主体：商工会議所、商工会、商工会連合会、I S I C O、中小企業団体中央会

(2) 事業転換支援プログラム
 建設業等を中心に、新たに福祉、環境などの異なった産業分野への進出・転換を支援
 ・実施主体：I S I C O、商工会議所、商工会、商工会連合会

(3) 創業支援プログラム
 新たに創業を志す者を支援
 ・実施主体：商工会議所、商工会、商工会連合会

(4) 経営革新支援プログラム(経営改善を含む)
 新商品、新サービスの開発や新たな生産方式の導入など、新たな取り組みによる経営革新を支援
 ・実施主体：I S I C O、商工会議所、商工会、商工会連合会

(5) 連携支援プログラム
 組合のみならず、お互いの不足している経営資源を補完するグループでの新事業への取り組みを支援
 ・実施主体：中小企業団体中央会

(6) 広報・PR費
 PRパンフレットの作成や出前講座の実施

(7) 総合支援連携会議の開催
 効果的な支援を実施するために、県や各種支援機関等によるネットワーク体制の構築・維持のための連携会議を開催

特 徴

(1) 本県経済を支ええる大多数の一般の地場産業にスポットを当て、不況業種にも対応
 →全ての業種に景気回復の効果を波及

(2) 各企業の成長段階や経営課題に応じ、様々な支援策を組み合わせ、企業の自助努力を支援
 →県を中心とした支援機関相互の横断的連携による効果的支援

(3) 成果達成状況が具体的数値で把握可能

これまでの見直し状況
 H22 経営改善支援コンサルティング事業を統合
 H23 経営革新・経営改善支援コンサルティング事業を企業ドック推進事業と統合

| 施策・課題の状況 | | | | | | | |
|--|-------------------|---|--------|---------|---------|---------|----|
| 施策 | 中小企業の経営安定・強化支援 | | | | 評価 | A | |
| 課題 | 中小企業の基盤強化のための総合支援 | | | | | | |
| | 指標 | 経営革新承認企業数(累計) | | | | 単位 | 企業 |
| | 目標値 | 現状値 | | | | | |
| | 平成25年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | |
| | 580 | 385 | 404 | 410 | 422 | 429 | |
| 課題 | 中小企業再生支援プログラムの推進 | | | | | | |
| | 指標 | 再生支援企業数(累計) | | | | 単位 | 企業 |
| | 目標値 | 現状値 | | | | | |
| | 平成25年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | |
| | 810 | 1034 | 1222 | 1,458 | 1,708 | 1,708 | |
| | | 224 | 188 | 236 | 250 | | |
| 事業費 | | | | | | | |
| | (単位:千円) | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | |
| 事業費 | 予算 | 40,685 | 38,545 | 34,852 | 34,452 | 34,452 | |
| | 決算 | 40,459 | 37,522 | 33,978 | 30,411 | 29,365 | |
| 一般 | 予算 | 40,685 | 38,545 | 34,852 | 34,452 | 34,452 | |
| | 決算 | 40,459 | 37,522 | 33,978 | 30,411 | 29,365 | |
| 財源 | 決算 | 40,459 | 37,522 | 33,978 | 30,411 | 29,365 | |
| 事業費累計 | 決算 | 40,459 | 77,981 | 111,959 | 142,370 | 171,735 | |
| 評価 | | | | | | | |
| 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 | | | | | |
| 事業の有効性(費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | A | 財務上の問題を抱えるなど厳しい経営を強いられている中小企業の事業再生、また、創業や経営革新、企業間の連携などの意欲ある取り組みに対し、成長段階や経営課題に応じたきめ細かな支援を実施した。 とりわけ、再生支援では、平成13年度からこれまでに2,410件の相談を受け、1,708企業が新規融資、条件変更等により資金繰りの目処が立つなど着実な成果を挙げている。また、経営革新支援では、平成11年度からこれまでに429件の経営革新計画を承認した。承認企業は、新たな事業活動に必要な資金を低利で借り入れるなど、経営革新計画の達成に向けた取り組みを進めている。 | | | | | |
| 今後の方向性(県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | 継続 | 景気が緩やかな回復基調にある中、引き続き、本県産業の発展に向けた基盤づくりにしっかりと取り組む必要がある。 経営革新等の中小企業の意欲ある取り組みを支援する一方、依然として厳しい経営環境の中で事業再生をはじめ自助努力に積極的に取り組む企業も多く、引き続き、地域・業種・企業規模にも配慮しながら、県内中小企業の成長段階や経営課題に応じたきめ細やかな支援を実施する。 | | | | | |

事務事業シート(行政経営Cシート)

| | | | | | | | | |
|-------|------------|--------------|-----|----------|--|--------|--------------------------|----------|
| 事務事業名 | 企業ドック推進事業費 | 事業開始年度 | H22 | 事業終了予定年度 | | 作 組 織 | 経営支援課伝統産業振興室 | |
| | | 根拠法令 ・計画等 | | | | | 成 職・氏名 | 主事 清塚 大輔 |
| | | | | | | 者 電話番号 | 076 - 225 - 1525 内線 4456 | |

事業の背景・目的

円高など経営環境が大きく変化している中、現状では、経営上の大きな問題がないものの、自社の置かれている経営状況等を正しく認識して、早め早めに、将来に向けた的確な対策等を立案しようとする中小企業を支援する。

事業の概要

実施主体: 商工会、商工会議所、ISICO、中小企業団体中央会

【事業内容】

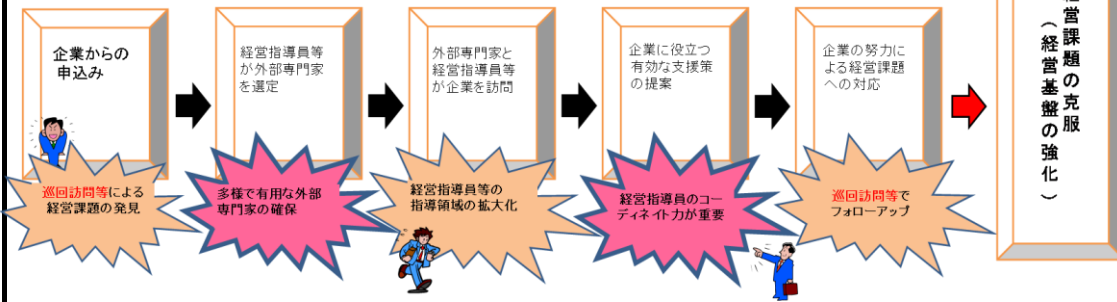
①外部専門家派遣

- ・診断対象者: 経営環境の変化に対応しようとする県内中小企業等
- ・専門家派遣回数2,000回分(1企業あたり4回程度)
- ・実施主体: 商工会・商工会議所、ISICO、中小企業団体中央会

②企業ドックセミナーの開催

- ・企業ドック制度のPR及びより効果的な運用を行うため、「企業ドックセミナー」を開催

企業ドックによる経営悪化の未然防止



- ・ 商工会議所、商工会連合会、中央会、ISICOを窓口として、
- ・ 各分野の専門家（県内外）を県内中小企業に派遣し、
- ・ 様々な課題解消のため、**オーダーメイドの支援**を実施！！
- ・ 専門家派遣（4回程度）の費用は、全額県負担。

H23: 制度のPR及びより効果的な運用を行うため集団指導「企業ドックセミナー」を実施
 H25: 派遣回数の増

| 施策・課題の状況 | | | | | | |
|----------|-------------------|--------|--------|--------|--------|----|
| 施策 | 中小企業の経営安定・強化支援 | | | | 評価 | A |
| 課題 | 中小企業の基盤強化のための総合支援 | | | | | |
| 指標 | 経営革新承認企業数(累計) | | | | 単位 | 企業 |
| 目標値 | 現状値 | | | | | |
| 平成25年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | |
| 580 | 385 | 404 | 410 | 422 | 429 | |

| 事業費 | | | | | |
|----------|--------|--------|--------|---------|---------|
| (単位: 千円) | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 |
| 事業費 | 予算 | 32,000 | 48,000 | 48,000 | 64,000 |
| | 決算 | 29,315 | 47,709 | 47,730 | 63,258 |
| 一般 | 予算 | 32,000 | 48,000 | 48,000 | 64,000 |
| 財源 | 決算 | 29,315 | 47,709 | 47,730 | 63,258 |
| 事業費累計 | | 29,315 | 77,024 | 124,754 | 188,012 |

| 評価 | | |
|--|----|--|
| 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 |
| 事業の有効性 (費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | A | 経営環境が大きく変化中、自社の置かれている経営状況を正しく認識し、早め早めに、将来に向けた的確な対策等を立案しようとする中小企業に対して、外部専門家派遣を通じて支援した。企業ニーズも高く、派遣枠を拡大したH25年度は、これまでで最も多くの企業が当該制度を利用することで、自社の経営課題の分析や解決策の検討に取り組んだ。 専門家派遣実績H22(H22.10～): 757回、H23: 1184回、H24: 1252回、H25: 1762回 利用企業数実績H22(H22.10～): 275社、H23: 407社、H24: 338社、H25: 539社 |
| 今後の方向性 (県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | 継続 | 本県経済が緩やかな回復基調にある中、引き続き、県内中小企業の足下の経営をしっかりとサポートし、本県産業の発展に向けた基盤づくりをしっかりと進める必要がある。 今後とも様々な分野における新たな専門家の発掘も積極的に行い、個々の分野に精通した有能な専門家を派遣することで、企業の持つ個々の課題にきめ細かく対応できる支援体制を構築する。 |

事務事業シート(行政経営Cシート)

| | | | | | |
|-------|-----------------|--------------|--------|----------|--|
| 事務事業名 | 地場産業マッチング商談会開催費 | 事業開始年度 | 平成21年度 | 事業終了予定年度 | |
| | | 根拠法令 ・計画等 | | | |

| | | | | | |
|---|------|--------------------------|-------|--|--|
| 作 | 組 | 織 | 経営支援課 | | |
| 成 | 職・氏名 | 主事 清塚 大輔 | | | |
| 者 | 電話番号 | 076 - 225 - 1525 内線 4456 | | | |

事業の背景・目的
 県内地場中小企業は、自社の有する経営資源に限りがあるため新製品開発や販路面でのパートナー探しに課題を抱えている事業者が相当数存在している。そこで、商工会議所等が主催するビジネス商談会を開催するための経費に対し、補助することにより、県内中小企業間の取引促進。また、中央会が主宰するセミナーや商談会開催の経費を補助する事により、県内中小企業の首都圏等への販路拡大を図る。

事業の概要

金沢商工会議所実施1,000千円

多数のビジネスチャンスの創出

受注・発注企業間取引並びに企業間の情報効果を促進するため、全業種を対象としてビジネスマッチングの機会を創出。

参加者数：250社程度

企業

↔

企業

マッチング

中小企業団体中央会実施1,000千円

販路開拓モデルケースの創出

商談の仕方などのノウハウ習得から、バイヤーとの商談会、商談会後のフォローを手厚く一体的に支援することにより、首都圏等への販路拡大を図る。実施にあたっては地元金融機関とも連携し、地域産品の発信支援のモデルケースを創出する。

参加者数：30社程度

※事前準備
セミナー

→

個別指導

→

マッチング
商談会

→

商談
成立
フォロー

※バイヤーに対し、いかに効果的に商談を進めるかについての商談参加者対象の事前セミナー

| 施策・課題の状況 | | | | | | |
|----------|----------------|---------------|--------|--------|--------|--------|
| 施策 | 中小企業の経営安定・強化支援 | 評価 | A | | | |
| 課題 | 経営ノウハウ向上のための支援 | 評価 | A | | | |
| | 指標 | 経営革新承認企業数(累計) | 単位 | 件 | | |
| | 目標値 | 現状値 | | | | |
| | 平成25年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 |
| | 580 | 385 | 404 | 410 | 422 | 429 |

| 事業費 | | | | | | |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| (単位:千円) | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | |
| 事業費 | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 2,500 | 2,000 | |
| 一般 | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 2,500 | 2,000 | |
| 財源 | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 2,500 | 2,000 | |
| 事業費累計 | 1,500 | 3,000 | 4,500 | 7,000 | 9,000 | |

| 評価 | | |
|--|-----|---|
| 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 |
| 事業の有効性 (費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | A | H25年度の金沢商工会議所の商談会では北陸三県から184の事業所が参加し、192件の商談が行われた。石川県中小企業団体中央会の商談会では、事前準備セミナーを1回、個別相談会を2回行った後、県内バイヤー向け、県外バイヤー向けの商談会に臨み両商談会で計37社の県内食品製造業者が参加し商談を行った。 |
| 今後の方向性 (県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | 見直し | 中小零細企業を対象とした商談会等は貴重な販路拡大の機会の一つであり、参加者数などから見ても今後とも必要と思われることから、両商談会を統合し、全業種を対象に事前準備セミナー等一体的な支援を行う形で実施することとした。 |

事務事業シート(行政経営Cシート)

| | | | | | |
|--------------|---------------------------|--------------|--------|----------|--|
| 事務事業名 | 石川のこだわり商品フェア2013 開催事業費 | 事業開始年度 | 平成22年度 | 事業終了予定年度 | |
| | | 根拠法令 ・計画等 | | | |

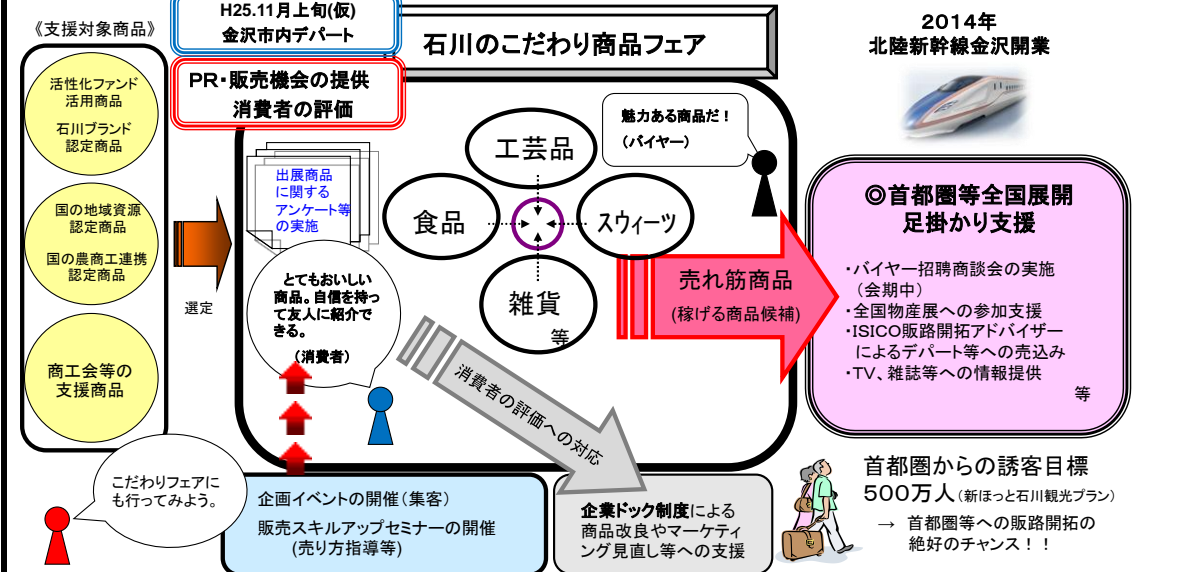
| | | | | | |
|------------|------|--------------------------|--|--|--|
| 作成者 | 組織 | 経営支援課伝統産業振興室 | | | |
| | 職・氏名 | 主任主事 金田 直久 | | | |
| | 電話番号 | 076 - 225 - 1525 内線 4457 | | | |

事業の背景・目的
 金沢市内において「石川のこだわり商品フェア2013」を開催し、県内の中小企業が「いしかわ産業化資源活用推進ファンド」などを活用して開発した、工芸品や食品、雑貨などといった商品の認知度の向上を図ることや消費者からの評価を通じて、より消費者ニーズに即した商品開発に活かすとともに、全国展開を目指す取り組みを支援する。

事業の概要
 1 実施主体 (財)石川県産業創出支援機構

◆ 石川のこだわり商品フェア2013事業

【事業概要と目的】
 活性化ファンドなどの支援制度を活用し、県内中小企業が開発した新商品等を対象に、販売・PRの機会を提供するため、石川のこだわり商品フェアを開催する。なお、フェアを通じて得られる消費者からの評価を商品改良や販路開拓に繋げるとともに、売れ筋商品については今後の全国展開等へ向けた取り組みを体系的に支援する。



これまでの見直し状況
 H23: フェア実施スペースを拡大するとともに、バイヤー招聘など新たな取組みを実施し、支援を拡充。
 H24: 接客、商品陳列等に関するフェア開催事前準備セミナーの実施

| 施策・課題の状況 | | | | | | |
|----------|-------------------|--------|--------|--------|--------|---|
| 施策 | 中小企業の経営安定・強化支援 | | | | 評価 | A |
| 課題 | 中小企業の基盤強化のための総合支援 | | | | | |
| 指標 | こだわり商品フェア来場者数 | | | 単位 | 人 | |
| 目標値 | 現状値 | | | | | |
| 平成25年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | |
| 40,000 | | 33,484 | 30,512 | 24,766 | 22,536 | |

| 事業費 | | | | | | |
|---------|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| (単位:千円) | | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 |
| 事業費 | 予算 | | 3,500 | 6,500 | 6,500 | 5,200 |
| | 決算 | | 3,500 | 5,195 | 6,300 | 5,200 |
| 一般財源 | 予算 | | 3,500 | 6,500 | 6,500 | 5,200 |
| | 決算 | | 3,500 | 5,195 | 6,300 | 5,200 |
| 事業費累計 | | | 3,500 | 8,695 | 14,995 | 20,195 |

| 評価 | | |
|--|----|--|
| 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 |
| 事業の有効性 (費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | C | 活性化ファンド等の各種支援策を活用して、県内中小企業が開発した新商品を対象に、販売やPRの機会を提供することで、商品の認知度の向上を図ると同時に、消費者の評価を通じて、より消費者ニーズに即した商品開発に活かし、今後の販路開拓を目指す取組を支援した。 (来場者数:22,536人) |
| 今後の方向性 (県民ニーズ、緊急性、県民とのあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | 継続 | 引き続き首都圏でもフェアを開催することとしており、これまで県内で開催したフェアで好評を得た商品をPRするとともに、首都圏の消費者等からいただく評価を、さらなる商品開発や販路開拓に結びつけていきたいと考えている。 |

事務事業シート(行政経営Cシート)

| | | | | | |
|----------------------|----------|----|----------|--|--|
| 事務事業名 構造改革支援融資資金費補助金 | 事業開始年度 | H8 | 事業終了予定年度 | | 作 組 織 経営支援課伝統産業振興室 |
| | 根拠法令・計画等 | | | | 成 職・氏名 GL 由比浜忠幸 者 電話番号 076 - 225 - 1522 内線 4458 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|----------------|----------|-------------------------------------|---------|--|--|-----|--|--------|------------------------|--------|--------|--------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|-------------------------------|--------|----|----|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--|--------|---------|---------|---------|---------|
| <p>事業の背景・目的</p> <p>経営革新、事業転換、設備等の新增設、新規開業等に対応した積極的な投資を行う企業を支援し、県内産業の構造改革支援と地域商工業の活性化を図る。</p> <p>事業の概要</p> <p>(1) 地域商工業活性化融資 工場、店舗、福利厚生施設、駐車場等の新增設等、機械設備等の導入等、情報化機器等の導入等を行うための資金</p> <p>(2) 経営革新等支援融資 経営環境の変化に積極的に対応するための資金</p> <p>(3) 事業転換支援融資 既存事業の転換、多角化を行うための資金</p> <p>(4) 創業者支援融資 新しく独立開業するための資金</p> <p>これまでの見直し状況</p> <p>平成14年度：平成14年4月からのペイオフ解禁に対応するため、預託金制度を廃止し預託金相当額に対する利子補給制度に変更</p> <p>平成17年度：設備資金の融資期間延長 10年から15年に</p> <p>平成20年度：経営革新等支援融資、事業転換支援融資及び創業者支援融資に格差対策分を追加</p> <p>平成21年度：事業転換支援融資に建設業複業支援分を追加</p> <p>平成25年度：地域商工業活性化融資(一般分)の投資総額要件(500万円以上)の廃止 経営革新等支援融資(情報技術活用支援分)の廃止</p> | <p>施策・課題の状況</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">施策</td> <td style="width: 55%;">中小企業の経営安定・強化支援</td> <td style="width: 10%;">評価</td> <td style="width: 20%;">A</td> </tr> <tr> <td>課題</td> <td colspan="3">積極的な設備投資の支援</td> </tr> <tr> <td></td> <td>指標</td> <td>県の設備資金の新規実行額(構造改革支援融資)</td> <td>単位：百万円</td> </tr> <tr> <td></td> <td>目標値</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">現状値</td> </tr> <tr> <td></td> <td>平成25年度</td> <td>平成21年度</td> <td>平成22年度</td> <td>平成23年度</td> <td>平成24年度</td> <td>平成25年度</td> </tr> <tr> <td></td> <td>6,047</td> <td>7,072</td> <td>8,033</td> <td>8,913</td> <td>7,926</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="6" style="text-align: center;"><small>ニース対応型の有利な資金提供</small></td> </tr> </table> | 施策 | 中小企業の経営安定・強化支援 | 評価 | A | 課題 | 積極的な設備投資の支援 | | | | 指標 | 県の設備資金の新規実行額(構造改革支援融資) | 単位：百万円 | | 目標値 | 現状値 | | | 平成25年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | | 6,047 | 7,072 | 8,033 | 8,913 | 7,926 | | | <small>ニース対応型の有利な資金提供</small> | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 施策 | 中小企業の経営安定・強化支援 | 評価 | A | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 課題 | 積極的な設備投資の支援 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 指標 | 県の設備資金の新規実行額(構造改革支援融資) | 単位：百万円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 目標値 | 現状値 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 平成25年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 6,047 | 7,072 | 8,033 | 8,913 | 7,926 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <small>ニース対応型の有利な資金提供</small> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>事業費</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;">(単位：千円)</td> <td style="width: 15%;">平成21年度</td> <td style="width: 15%;">平成22年度</td> <td style="width: 15%;">平成23年度</td> <td style="width: 15%;">平成24年度</td> <td style="width: 15%;">平成25年度</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">事業費</td> <td>予算</td> <td>64,875</td> <td>70,502</td> <td>66,002</td> <td>63,197</td> <td>62,156</td> </tr> <tr> <td>決算</td> <td>53,578</td> <td>56,815</td> <td>52,866</td> <td>51,802</td> <td>51,748</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">一般</td> <td>予算</td> <td>64,785</td> <td>70,502</td> <td>66,002</td> <td>63,197</td> <td>62,156</td> </tr> <tr> <td>決算</td> <td>53,578</td> <td>56,815</td> <td>52,866</td> <td>51,802</td> <td>51,748</td> </tr> <tr> <td>財源</td> <td>決算</td> <td>53,578</td> <td>56,815</td> <td>52,866</td> <td>51,802</td> <td>51,748</td> </tr> <tr> <td>事業費累計</td> <td></td> <td>53,578</td> <td>110,393</td> <td>163,259</td> <td>215,061</td> <td>266,809</td> </tr> </table> | | (単位：千円) | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 事業費 | 予算 | 64,875 | 70,502 | 66,002 | 63,197 | 62,156 | 決算 | 53,578 | 56,815 | 52,866 | 51,802 | 51,748 | 一般 | 予算 | 64,785 | 70,502 | 66,002 | 63,197 | 62,156 | 決算 | 53,578 | 56,815 | 52,866 | 51,802 | 51,748 | 財源 | 決算 | 53,578 | 56,815 | 52,866 | 51,802 | 51,748 | 事業費累計 | | 53,578 | 110,393 | 163,259 | 215,061 | 266,809 |
| | (単位：千円) | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業費 | 予算 | 64,875 | 70,502 | 66,002 | 63,197 | 62,156 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 決算 | 53,578 | 56,815 | 52,866 | 51,802 | 51,748 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 一般 | 予算 | 64,785 | 70,502 | 66,002 | 63,197 | 62,156 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 決算 | 53,578 | 56,815 | 52,866 | 51,802 | 51,748 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 財源 | 決算 | 53,578 | 56,815 | 52,866 | 51,802 | 51,748 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業費累計 | | 53,578 | 110,393 | 163,259 | 215,061 | 266,809 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>評価</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">項目</td> <td style="width: 10%;">評価</td> <td style="width: 80%;">左記の評価の理由</td> </tr> <tr> <td>事業の有効性(費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか)</td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">A</td> <td>経営革新、事業転換、設備等の新增設、新規開業等に対応した積極的な投資を行う企業に対する資金を、有利な融資条件により円滑に供給することで、県内産業の構造改革支援と地域商工業の活性化を図ってきた。 融資実績は減少に転じた(8,913→7,926百万円)が、これは、中小企業が、金融環境の好転により、県融資制度に頼らず自力で低金利調達することが出来たためであり、制度の有効性に問題はない。</td> </tr> <tr> <td>今後の方向性(県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか)</td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">見直し</td> <td>今後とも中小企業の構造改革支援のため、経済情勢、制度融資メニュー毎の貸出実績及び関係機関の意見などを踏まえながら、制度内容、融資条件について必要な見直しを行い、利用しやすい制度設計に努めたい。</td> </tr> </table> | 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 | 事業の有効性(費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | A | 経営革新、事業転換、設備等の新增設、新規開業等に対応した積極的な投資を行う企業に対する資金を、有利な融資条件により円滑に供給することで、県内産業の構造改革支援と地域商工業の活性化を図ってきた。 融資実績は減少に転じた(8,913→7,926百万円)が、これは、中小企業が、金融環境の好転により、県融資制度に頼らず自力で低金利調達することが出来たためであり、制度の有効性に問題はない。 | 今後の方向性(県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | 見直し | 今後とも中小企業の構造改革支援のため、経済情勢、制度融資メニュー毎の貸出実績及び関係機関の意見などを踏まえながら、制度内容、融資条件について必要な見直しを行い、利用しやすい制度設計に努めたい。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 事業の有効性(費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | A | 経営革新、事業転換、設備等の新增設、新規開業等に対応した積極的な投資を行う企業に対する資金を、有利な融資条件により円滑に供給することで、県内産業の構造改革支援と地域商工業の活性化を図ってきた。 融資実績は減少に転じた(8,913→7,926百万円)が、これは、中小企業が、金融環境の好転により、県融資制度に頼らず自力で低金利調達することが出来たためであり、制度の有効性に問題はない。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 今後の方向性(県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | 見直し | 今後とも中小企業の構造改革支援のため、経済情勢、制度融資メニュー毎の貸出実績及び関係機関の意見などを踏まえながら、制度内容、融資条件について必要な見直しを行い、利用しやすい制度設計に努めたい。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

事務事業シート(行政経営Cシート)

| | | | | |
|----------------------|--------|----|----------|--|
| 事務事業名 経営安定支援融資資金費補助金 | 事業開始年度 | H8 | 事業終了予定年度 | |
| | 根拠法令 | | | |
| | 計画等 | | | |

| | | | | | |
|----|------|--------------------------|--|--|--|
| 作組 | 織 | 経営支援課伝統産業振興室 | | | |
| 成職 | 氏名 | GL 由比浜忠幸 | | | |
| 者 | 電話番号 | 076 - 225 - 1522 内線 4458 | | | |

事業の背景・目的
 県内の中小企業の経営の安定に必要な資金を円滑に供給することにより、県内中小企業の経営基盤の強化に資する。

事業の概要
 (1) 小口零細融資・・・小口零細企業に対する100%保証の融資

(2) 小口融資・・・特に小規模企業者に対する小口の事業資金

(3) 経営安定支援融資・・・売上減少等に対応するための融資

① 一般分 : 最近の経済的環境の変化により一時的に売上の減少等業況悪化している者に対する支援資金

② 特別分 : 天候不順等の影響を受けている者に対する支援資金

③ 再生分 : 「中小企業再生プログラム」等の対象となった者に対する支援資金

④ 資金繰り分 : 事業活動に必要な資金の調達に支障を生じている者に対する、保証付制度融資の借換等の資金

⑤ 緊急経営 : 最近の急激な経済的環境の変化により、一時的に売上の減少等業況悪化している者に対する支援資金(取扱期間H20.11.12～H26.3.31)

(4) 連鎖倒産防止・災害対策融資・・・取引先事業者の倒産又は災害により事業活動に支障を生じている者に対する支援資金

これまでの見直し状況

平成14年度 : 平成14年4月からのペイオフ解禁に対応するため、預託金制度を廃止し預託金相当額に対
 平成16年度 : 制度簡素化のため、統合及び改正
 平成19年度 : 能登半島地震対策融資の創設
 平成20年度 : 経営安定支援融資(資金繰り支援分)の拡充、経営安定支援融資(緊急経営安定支援分)の創設
 平成23年度 : 経営安定支援融資(東日本大震災対策分)を創設、能登半島地震対策融資の取扱終了
 平成24年度 : 経営安定支援融資(東日本大震災対策分)の取扱終了
 平成25年度 : 経営安定支援融資(特別分)の廃止

| 施策・課題の状況 | | | | | | |
|--|----------------|---|---------|-----------|-----------|-----------|
| 施策 | 中小企業の経営安定・強化支援 | | | | 評価 | A |
| 課題 | 金融円滑化対策の推進 | | | | | |
| | 指標 | 県の運転資金の新規実行額(経営安定支援融資) | | | 単位 | 百万円 |
| | 目標値 | 現状値 | | | | |
| | 平成25年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 |
| | 121,935 | 77,747 | 53,468 | 43,870 | 25,668 | 25,668 |
| | 一対対応型の有利な資金提供 | | | | | |
| 事業費 | | | | | | |
| | (単位:千円) | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 |
| 事業費 | 予算 | 149,837 | 564,256 | 526,411 | 542,827 | 530,742 |
| | 決算 | 306,979 | 458,644 | 483,494 | 462,322 | 410,548 |
| 一般財源 | 予算 | 144,558 | 562,532 | 526,411 | 540,890 | 527,481 |
| | 決算 | 301,784 | 458,644 | 483,494 | 458,998 | 407,405 |
| | 事業費累計 | 306,979 | 765,623 | 1,249,117 | 1,711,439 | 2,121,987 |
| 評価 | | | | | | |
| 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 | | | | |
| 事業の有効性(費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | A | 県内中小企業が産業構造や経済環境の変化等により経営の安定に支障を生じているために要する資金を、有利な融資条件により円滑に供給することで、県内中小企業の体質強化、経営の安定、経営基盤の強化を図ってきた。実績が減少傾向であることは、景気回復に伴う資金需要の落ち着きであり、問題ではない。(件数:2,620件 金額:25,668百万円) | | | | |
| 今後の方向性(県民ニーズ、緊急性、関係者のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | 見直し | 景気回復後まもなく、依然として、消費増税や原材料、燃料高など中小企業を取り巻く不安要因があることから、今後とも経営安定のため、経済情勢、制度融資メニュー毎の貸出実績及び関係機関の意見などを踏まえながら、制度内容、融資条件について必要な見直しを行い、企業ニーズに合う制度設計に努めたい。 | | | | |

事務事業シート(行政経営Cシート)

| | | |
|-----------------------------|-------------------|-----------------|
| 事務事業名 商業活性化推進事業資金貸付金 | 事業開始年度 H13 | 事業終了予定年度 |
| | 根拠法令・計画等 | |

| | | | |
|------------|------|------------------|---------|
| 作成者 | 組織 | 経営支援課 | 伝統産業振興室 |
| | 職・氏名 | 専門員 | 西本 史恵 |
| | 電話番号 | 076 - 225 - 1521 | 内線 4453 |

・事業の背景・目的
 商店街及び地域商業の活性化を図るため、(財)石川県産業創出支援機構に「商業活性化推進基金」を設置し、その運用益により活性化に向けたソフト事業を支援する。

・事業の概要

1. 基金造成先:(財)石川県産業創出支援機構
2. 基金総額:20億円(県貸付金)
3. 助成事業の概要
 - (1) 助成対象者
 商店街振興組合、事業協同組合、商工会議所・商工会、任意団体
 - (2) 助成対象事業
 事例①～事例⑥など、複数の事業を組み合わせた事業

事例① 計画構想策定・調査研究事業
 商店街等の活性化計画(構想)策定事業や商店街の活性化に資する調査研究事業

事例② イベント事業
 商店街等の実施するイベント事業

事例③ 空き店舗対策事業
 商店街の空き店舗を改装し、新たに店舗等として立ち上げるための事業

事例④ 人づくり支援事業
 まちづくりや商店街の活性化を担う人材の発掘・育成を図る事業

事例⑤ 地域生活再生事業
 地域生活の再生を目的として、商店街等が地域課題に対応して取り組む事業

事例⑥ 魅力向上事業

- (3) 助成限度額及び助成率
 - ① 助成限度額
 100万円(複数の商店街が連携して行う場合 150万円)
 - ② 助成率
 基金 1/3 市町 1/3 事業者 1/3 ※市町の補助額と限度額を比較し低い方の金額を助成。

【特例】
 激甚災害の指定を受けた能登半島地震被災地域(七尾市、輪島市、志賀町、穴水町)
 基金 4/6 市町 1/6 事業者 1/6 ※市町の補助額に応じた金額を助成。

・これまでの見直し状況
 平成24年度
 助成限度額、助成率の見直し及び複数に分かれていた助成対象事業を一つにまとめた。

| 施策・課題の状況 | | | | | | | |
|----------|---------------------|---|-----------|-----------|------------|-----------|---|
| 施策 | 商店街の活性化 | | | | | 評価 | A |
| 課題 | 街づくりと一体となった商業の活性化 | | | | | | |
| 指標 | 商業活性化推進基金事業採択件数(累計) | | | | | 単位 | 件 |
| 目標値 | 現状値 | | | | | | |
| 平成25年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | | |
| 107 | 106 | 130 | 151 | 167 | 178 | 178 | |
| 事業費 | | | | | | | |
| (単位:千円) | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | | |
| 事業費 | 予算 | 2,000,000 | 2,000,000 | 2,000,000 | 2,000,000 | 2,000,000 | |
| | 決算 | 2,000,000 | 2,000,000 | 2,000,000 | 2,000,000 | 2,000,000 | |
| 一般 | 予算 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 財源 | 決算 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 事業費累計 | 2,000,000 | 4,000,000 | 6,000,000 | 8,000,000 | 10,000,000 | | |
| 評価 | | | | | | | |
| 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 | | | | | |
| 事業の有効性 | B | 平成13年度からこれまでに、県内の意欲ある商店街等が実施する賑わいづくりや地域振興に向けた各種イベント事業を中心に178件のソフト事業を支援することにより、商店街及び地域商業の活性化に寄与してきた。 | | | | | |
| 今後の方向性 | 統合 | 商店街等を取り巻く環境がさらに厳しさを増しており、引き続き、地域商業の活性化と賑わい創出のため、商店街等への支援は必要である。 | | | | | |

事務事業シート(行政経営Cシート)

| | | | | |
|------------------------------|-----------------|-----|-----------------|--|
| 事務事業名 地域の絆づくり商店街モデル事業 | 事業開始年度 | H24 | 事業終了予定年度 | |
| | 根拠法令・計画等 | | | |

| | |
|------------|--------------------------------------|
| 作成者 | 組織 経営支援課伝統産業振興室 |
| | 職・氏名 専門員 西本 史恵 |
| | 電話番号 076 - 225 - 1521 内線 4453 |

・事業の背景・目的
商店街が「地域コミュニティの担い手」として、地域と共に活性化を図る取り組みが重要であり、地域の各種団体や教育機関、他の商店街等と連携するなど、高齢者支援や子育て支援等の地域社会における課題の解消に向けて積極的に取り組む事業をモデル事業として認定し、重点的に支援する。

・事業の概要

1. 補助対象事業
地域の各種団体や教育機関、他の商店街等と連携するなど、高齢者支援や子育て支援等の地域社会における課題の解消に向けて実施する事業
2. 補助対象事業者
商店街振興組合、事業協同組合、任意団体
3. 補助事業支援期間
最大3年間
ただし、1年ごとに取組状況を評価し、交付決定を行う。
4. 補助限度額
3年間の合計補助額 500万円
ただし、単年度での補助限度額は200万円とする。
5. 補助率
県 3/4 市町+事業者 1/4
6. 採択予定件数
3件
7. H24年度採択事業者
 - ・ 柿木畠振興会（金沢市）
 - ・ 千代尼通り商店街協議会（白山市）
 - ・ 輪島市まんなか商店街振興組合（輪島市）※

※輪島市まんなか商店街振興組合は、「安心生活サポート・モデル事業（健康福祉部）」のモデル事業にも採択されており、「安心生活サポート・モデル事業」で補助を受けている。
8. H25年度採択事業者
 - ・ 地頭町商店連盟（志賀町）

| 施策・課題の状況 | | | | | | | |
|--------------|--|---------------------|---|--------|--------|-----------|--------|
| 施策 | 商店街の活性化 | | | | | 評価 | A |
| 課題 | 街づくりと一体となった商業の活性化 | | | | | | |
| | 指標 | 商業活性化推進基金事業採択件数(累計) | | | | 単位 | 件 |
| | 目標値 | 現状値 | | | | | |
| | | 平成25年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 |
| | | 107 | 106 | 130 | 151 | 167 | 178 |
| 事業費 | | | | | | | |
| | (単位:千円) | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | |
| 事業費 | 予算 | | | | 6,000 | 10,000 | |
| | 決算 | | | | 4,000 | 4,200 | |
| 一般財源 | 予算 | | | | | | |
| | 決算 | | | | | | |
| 事業費累計 | | 0 | 0 | 0 | 4,000 | 8,200 | |
| 評価 | | | | | | | |
| | 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 | | | | |
| | 事業の有効性 (費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | C | 「地域コミュニティの担い手」として、商店街が、地域住民のニーズを把握し、地域の課題について、商店街が媒体となり、地域住民や各種団体、教育機関等が協力し、課題解消に向けた取り組みを行うことが、地域一体となってまちづくりを行うためには有効である。 | | | | |
| | 今後の方向性 (県民ニーズ、緊急性、県間与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | 統合 | 商店街を取り巻く環境は厳しいが、商店街が存在する場が地域の中心に位置することが多く、地域住民にとって身近な存在であることから、モデル事業を通じて商店街が積極的に地域に関わり、地域と一体となった取り組みを実施することが商店街の活性化に有効な手段と思われることから、モデル的な事例が必要である。 | | | | |

事務事業シート(行政経営Cシート)

| | | | |
|----------------------------|---------------------|-----------------|---|
| 事務事業名 伝統産業新市場創出支援事業 | 事業開始年度 H24 | 事業終了予定年度 | 作 組 織 経営支援課伝統産業振興室 |
| | 根拠法令 ・計画等 | | 成 職・氏名 主任主事 大窪千絵 者 電話番号 076 - 225 - 1526 内線 4467 |

事業の背景・目的
消費者ニーズの多様化、国内消費の低迷等により厳しい状況にある伝統産業の基盤強化を図るため伝統工芸の技術を活用して、工業製品や建築内装分野等、新しい分野での市場創出を支援する。

事業の概要

(1) 建築内装分野進出支援

① 伝統工芸の技術を活用した建築内装材開発・実用化のための研究会開催

- ・参加者(公募): 県内伝統産業事業者
- ・指導: 建築内装分野の市場ニーズに精通した県内外専門家
- ・技術アドバイス: 工業試験場、ISICO等

② 国内販路開拓支援

- ・首都圏建築関係者を対象とした展示商談会の開催

(2) 工業製品分野支援

① 工業製品メーカーとの共同研究会

- ・内容: 工業製品分野の大手企業と県内事業者による共同研究会を開催し、本県伝統工芸技術の活用可能性について研究し、コラボレーション商品の開発をめざす。
- ・対象: 工業製品メーカーとのコラボレーションに意欲のある県内伝統産業事業者

| 施策・課題の状況 | | | | | | |
|-----------|-----------------|------------|--------|--------|-----------|--------|
| 施策 | 伝統産業の振興 | | | | 評価 | C |
| 課題 | 新商品開発と販路開拓・情報発信 | | | | | |
| | 指標 | 伝統的工芸品生産額 | | | 単位 | 百万円 |
| | 目標値 | 現状値 | | | | |
| | 平成27年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 |
| | 46,650 | 30,883 | 28,942 | 28,298 | 27,868 | 26,798 |

| 事業費 | | | | | |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| (単位: 千円) | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 |
| 事業費 | 0 | 0 | 0 | 6,500 | 5,000 |
| 予算 | 0 | 0 | 0 | 6,500 | 5,000 |
| 決算 | 0 | 0 | 0 | 5,710 | 4,744 |
| 一般 | 0 | 0 | 0 | 6,500 | 5,000 |
| 予算 | 0 | 0 | 0 | 6,500 | 5,000 |
| 決算 | 0 | 0 | 0 | 5,710 | 4,744 |
| 財源 | 0 | 0 | 0 | 5,710 | 4,744 |
| 事業費累計 | 0 | 0 | 0 | 5,710 | 10,454 |

| 評価 | | |
|--|-----|--|
| 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 |
| 事業の有効性 (費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | B | 石川県の伝統工芸が、建築内装分野など新たな市場へ参入するために、セミナーを開催し、また首都圏建築関係者への建築内装展示商談会を実施したことで、新たな商品開発や新市場への販路開拓に繋げることができた。 ・セミナー: 3回実施 ・商談会: 13事業者参加。商談件数19件、成約件数15件(見込含む) ※平成26年3月末現在 |
| 今後の方向性 (県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | 見直し | 本県の伝統的工芸品は、新たな市場を開拓していくことが急務であるため、よりビジネスチャンスに繋げられるよう、更なる見直しを図る。工業製品分野支援は、参加者が少数であるため、費用対効果を考慮し、今後は活性化ファンド等による支援に切り替える。 |

事務事業シート(行政経営Cシート)

| | | | | |
|-------------------------|--------|----|----------|--|
| 事務事業名 いしかわ伝統工芸フェア開催費補助金 | 事業開始年度 | H7 | 事業終了予定年度 | |
| | 根拠法令 | | | |
| | ・計画等 | | | |

| | | | | | |
|---|------|--------------------------|--------------|--|--|
| 作 | 組 | 織 | 経営支援課伝統産業振興室 | | |
| 成 | 職 | 氏名 | 主任主事 大窪千絵 | | |
| 者 | 電話番号 | 076 - 225 - 1526 内線 4465 | | | |

事業の背景・目的
 大消費地である東京において本県伝統工芸品36業種に関する情報発信と販路開拓を目的とした合同見本市を開催するもの

- 事業の概要**
- ・事業主体
 石川県伝統産業合同見本市実行委員会
 (構成: 石川県伝統産業振興協議会、石川県、関係市町)
 - ・参加業種
 国指定10業種、県指定6業種、未指定20業種
 - ・見本市の概要
 会場 東京都内展示ホール
 期間 3日間
 対象 一般消費者及びバイヤー
 その他、本県の観光、物産等の紹介コーナーを随時設置

開催実績

| 年度 | 会場 | 入場者数 |
|-----|-----------|--------------------|
| H7 | 県産業展示館 | 6,500人 |
| H8 | 〃 | 13,200人 |
| H9 | 〃 | 16,200人 |
| H10 | 東京国際フォーラム | 17,700人 |
| H11 | 東京プリズムホール | 46,300人 |
| H12 | 〃 | 48,500人 |
| H13 | 〃 | 45,000人 |
| H14 | 〃 | 45,300人 |
| H15 | 〃 | 47,400人 |
| H16 | 〃 | 52,300人 |
| H17 | 〃 | 54,100人 |
| H18 | 県産業展示館 | 96,500人(伝産全国大会と併催) |
| H19 | 東京プリズムホール | 57,400人 |
| H20 | 〃 | 53,300人 |
| H21 | 〃 | 51,500人 |
| H22 | 〃 | 52,500人 |
| H23 | 〃 | 54,100人 |

これまでの見直し状況

- ・平成17、20、23年度に事業費削減
- ・事業内容は毎年見直し

| 施策・課題の状況 | | | | | | |
|----------|-----------------|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 施策 | 伝統産業の振興 | | | | 評価 | C |
| 課題 | 新商品開発と販路開拓・情報発信 | | | | | |
| | 指標 | 伝統的工芸品生産額 | | | 単位 | 百万円 |
| | 目標値 | 現状値 | | | | |
| | 平成27年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 |
| | 46,650 | 30,883 | 28,942 | 28,298 | 27,868 | 26,798 |

| 事業費 | | | | | |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| (単位: 千円) | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 |
| 事業費 | 18,000 | 18,000 | 17,000 | 17,000 | 17,000 |
| 一般 | 18,000 | 18,000 | 17,000 | 17,000 | 17,000 |
| 財源 | 18,000 | 18,000 | 17,000 | 17,000 | 17,000 |
| 事業費累計 | 126,000 | 144,000 | 161,000 | 178,000 | 195,000 |

| 評価 | | |
|--|----|---|
| 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 |
| 事業の有効性(費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | B | 平成10年度から現在に至るまで東京で継続的に開催してきたことにより、消費者やバイヤーに認知されてきた。また、本県の伝統的工芸品36品目を一堂に集め、産地からの企画提案による見本市として、多くの企業(H25 70社・団体)が販路開拓に活用している。 |
| 今後の方向性(県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | 継続 | 本県の伝統的工芸品のより一層の情報発信と販路開拓を推進するため、今後とも本事業を継続する。 |

事務事業シート(行政経営Cシート)

| | | | | | |
|--------------|---------------------|----------------------|-----|-----------------|--|
| 事務事業名 | 伝統産業次世代リーダー育成事業費補助金 | 事業開始年度 | H25 | 事業終了予定年度 | |
| | | 根拠法令 ・計画等 | | | |

| | | | | | |
|----------|-------------|--------------------------|--------------|--|--|
| 作 | 組 | 織 | 経営支援課伝統産業振興室 | | |
| 成 | 職 | 氏名 | 主任主事 大窪千絵 | | |
| 者 | 電話番号 | 076 - 225 - 1526 内線 4465 | | | |

事業の背景・目的
 本県伝統工芸産地の時代を担う若手後継者(次世代リーダー)やその候補者を対象に、流通戦略やPR戦略について、専門家等による講義及びケーススタディ(課題設定及びその解決)を実施することにより、様々な局面における戦略的思考力・判断力を養成する。

事業の概要

- ・事業主体
 石川県伝統産業青年会議
 (会長: 芝山佳範(輪島塗・沈金)、会員数: 22名)
- ・事業対象者
 石川伝統産業青年会議メンバー、各産地組合青年部メンバー
- ・事業の概要

(1) 講義編
 時期: 平成25年7月下旬～8月上旬(予定)
 内容: 県内外の専門家等によるセミナー
 テーマ: 企業経営、メディア戦略、流通・市場分析、商品開発・販路開拓 等

(2) ケーススタディ編
 時期: 平成25年8月下旬～平成26年1月(予定)
 内容: グループ毎に課題を設定し、ディスカッションを深めながら課題解決に向けた試作品の制作及びテストマーケティング等を実施。

(3) 成果報告会
 時期: 平成26年3月(予定)
 内容: これまでのグループによる活動内容を参加者全員にフィードバックする報告会を実施し、産地間の連携を醸成。

| 施策・課題の状況 | | | | | | |
|--|-----------------|---|--------|--------|-----------|--------|
| 施策 | 伝統産業の振興 | | | | 評価 | C |
| 課題 | 新商品開発と販路開拓・情報発信 | | | | | |
| | 指標 | 伝統的工芸品生産額 | | | 単位 | 百万円 |
| | 目標値 | 現状値 | | | | |
| | 平成27年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 |
| | 46,650 | 30,883 | 28,942 | 28,298 | 27,868 | 26,798 |
| 事業費 | | | | | | |
| | (単位: 千円) | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 |
| 事業費 | 予算 | | | | | 3,000 |
| | 決算 | | | | | 3,000 |
| 財源 | 予算 | | | | | 3,000 |
| | 決算 | | | | | 3,000 |
| 事業費累計 | | 0 | 0 | 0 | | 3,000 |
| 評価 | | | | | | |
| 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 | | | | |
| 事業の有効性(費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | B | 産地の次代を担うリーダーとして必要な素養を身につけるため、セミナーを開催し、産地間・業種間連携によるディスカッションを定期的実施することで、参加者が現在抱えている課題を解決へ導くことができた。 ・セミナー2回開催 | | | | |
| 今後の方向性(県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | 見直し | 本県の伝統的工芸品が、時代の変化や新たな市場ニーズに対応するため、異業種との共同商品開発や新たな販路開拓等に積極的に取り組む若手経営者等の育成を図ることは急務であり、より効果的な事業内容となるよう参加者を中心に年間カリキュラムの見直しを図る。 | | | | |

事務事業シート(行政経営Cシート)

| | | | | |
|---------------------------------|----------------------|-----|-----------------|--|
| 事務事業名 伝統産業戦略的マーケットイン支援事業 | 事業開始年度 | H25 | 事業終了予定年度 | |
| | 根拠法令 ・計画等 | | | |

| | | | | | |
|----------|------|--------------------------|--------------|--|--|
| 作 | 組 | 織 | 経営支援課伝統産業振興室 | | |
| 成 | 職 | 氏名 | 主事 加茂野 暁子 | | |
| 者 | 電話番号 | 076 - 225 - 1526 内線 4465 | | | |

事業の背景・目的
 多様化する消費者指向や売れ筋トレンドを常に把握している首都圏セレクトショップや通販会社等と連携することにより、消費者動向を注視した商品の開発・改良から首都圏等への販路開拓まで一貫して支援する。

- 事業の概要**
- (1) 商品開発・改良に関するセミナー等の開催
 - ・時期: 平成25年7月～9月(予定)
 - ・参加者(公募): 商品開発・改良、首都圏での販路開拓に意欲のある県内伝統産業事業者 等
 - ①首都圏セレクトショップや通信会社等のバイヤー・デザイナーによる勉強会、個別相談会、企業訪問
 - ②見本市運営事業者によるデザイン改良等側面支援の実施
 - (2) 販路開拓支援
 - ・時期: 平成25年12月～平成26年2月(予定)
 - ①首都圏セレクトショップでの店頭販売、カタログ掲載
首都圏セレクトショップ等の顧客を対象とした求評内覧会
首都圏購買層等の意見を踏まえた商品開発・改良
 - ②セレクトショップや通販会社等のバイヤーが集まる見本市への出展
バイヤーの意見収集や商談を促進
 - (3) 成果報告会
 - ・時期: 平成26年3月(予定)
 - 今年度事業の成果の報告、展示販売会等のフィードバック

補助先
 石川県産業創出支援機構

支援機関
 石川県デザインセンター

| 施策・課題の状況 | | | | | | | |
|-----------|-----------------|------------|--------|--------|-----------|-----------|-----|
| 施策 | 伝統産業の振興 | | | | 評価 | C | |
| 課題 | 新商品開発と販路開拓・情報発信 | | | | | | |
| | 指標 | 伝統的工芸品生産額 | | | | 単位 | 百万円 |
| | 目標値 | 現状値 | | | | | |
| | 平成27年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | |
| | 46,650 | 30,883 | 28,942 | 28,298 | 27,868 | 26,798 | |

| 事業費 | | | | | | |
|--------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | (単位: 千円) | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 |
| 事業費 | 予算 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,000 |
| | 決算 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,000 |
| 一般財源 | 予算 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,000 |
| | 決算 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,000 |
| 事業費累計 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 5,000 |

| 評価 | | |
|--|-----------|--|
| 項目 | 評価 | 左記の評価の理由 |
| 事業の有効性(費用対効果の観点も含め、この事業が課題解決に役立ったか) | B | 首都圏のトレンドや売れる商品等について学習するためのセミナーや個別アドバイスを行うことにより、首都圏セレクトショップでの新販路開拓に繋げることができた。 また、セレクトショップでの顧客を招いた求評内覧会や、ファッション市場への見本市出展により、新しい消費者からの意見を聞くことができ、さらなる商品開発のアイディアを得ることができた。 ・セレクトショップ継続取引企業: 6社 ・見本市: 商談件数93件、成約件数49件 ※平成26年3月末現在 |
| 今後の方向性(県民ニーズ、緊急性、県関与のあり方等を踏まえ、今後どのように取り組むのか) | 継続 | 参加者からは、これまで知り得なかった首都圏のトレンド情報や、ネットショップ等の新しい取引先を得ることができたという声も聞かれており、引き続き幅広い販路開拓や新商品開発により、本県伝統的工芸品の振興を図るため、今後とも本事業を継続して行う。 |