

組織の目標設定シート(行政経営Aシート)

組織	首都圏戦略課
職	課長
氏名	竹内 政則

組織の使命・役割	何のために我が組織が存在するのか、我が組織が果たすべき使命・役割は何か
(1)観光は、関連する産業の裾野が幅広く、波及効果の大きい基幹産業と位置づけられている。さらに交流人口の拡大による地域活性化など、地域振興に大きな役割を果たしている。 (2)組織の使命・役割は、北陸新幹線金沢開業を見据え、首都圏等から観光客の誘致促進を図り、地域における雇用の拡大等観光産業の振興を図るとともに、交流人口の拡大による地域活性化に寄与するものである。	



組織の目標	使命・役割を果たす上で、我が組織が目指すゴール(成果)は何か、その目標値はどのような水準か				
(定性的目標)	何をどのような状態にしたいか				
◎観光入込客数の増大、特に首都圏等からの観光客の誘致促進 平成24年度に策定した「新幹線開業PR戦略実行プラン」に基づき、首都圏等からの誘客の取り組みを着実に推進する。					
(1) 効果的な情報発信 首都圏での話題性・インパクトのあるキャンペーン、旬の場所やエリアを絞り込んだ情報発信、デスクティネーションキャンペーンなど、効果的な情報発信の実施					
(2) 受け地での魅力づくり 地域の観光情報センター機能の充実、県内における広域観光の推進、石川の魅力を体感できるイベントの開催など受け地での魅力づくりの実施					
(定量的目標)	具体的な指標、目標値を設定する				
目標とする成果指標	現行値	年(度)	目標値	年(度)	目標値の設定根拠(他県との比較など)
首都圏からの入込客数	2,338 千人	24 年	5,000 千人	27 年	北陸新幹線開業の効果



25年度に重点的に取り組むべき課題	左記の具体的な内容を記載する
効果的な情報発信	東京都内で開催される大規模イベントに参加しての開業PRやマスコミの注目が高まる場所でのキャンペーン、新幹線沿線地域での物産展・観光PRを実施
受け地での魅力づくり	石川県金沢観光情報センターをはじめ、県内5カ所の観光情報センターにおいて県内全域の観光情報を的確に提供できる「コンシェルジュ」配置に向けた人材育成の実施